

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



Е.Г. Лебедева

(расшифровка подписи)

(подпись)

« 11 » 2023 г.

01

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики
Правительства области



М.С. Соколова

(расшифровка подписи)

(подпись)

« 11 » 2023 г.

01

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

за 2022 год на 01 января 2023 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКУД	Коды
Дата	0506001
Код по сводному реестру	01.01.2023
по ОКВЭД	19220161
	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственными заданиями		
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области		

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
- 7. Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
- 8. Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11

8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.1.1

Раздел I

1.	Наименование работы	Код по региональному перечню	
	<u>осуществление издательской деятельности (газеты)</u>		
2.	Категории потребителей работы:		
	<u>органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица</u>	320	

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Показатель качества работы														
Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%				
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%				
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0				
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%				
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%				

Раздел 2

1. Наименование работы

осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения		
					наимено- вание	код	значение		исполнено на отчетную дату		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	наименование	наименование	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	наименование	наименование	наименование	наименование	наименование	наименование	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	размер платы (цена, тариф)				
	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наимено- вание показателя		код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	10					11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14					
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	1	0			X					

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы						Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		
			утверждено в государственном задании на год		утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение			
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	%	744	100	-	100	10%		
				%	744	100	-	100	10%		
				штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	Значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения				
					количество материалов	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	количество материалов	штукка	796								
				фото- материалов	штукка	796	42 000	-	42 000	10%				X
				видео- материалов	штукка	796	700	-	700	10%			X	

Раздел 4

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти Код по региональному перечню

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя				значение						
			утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

Деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0		
--	---	------	-----	---	---	---	---	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	причина откло- нения		
						наименова- ние показателя	количество материалов	штук				796	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития	по заявке	количество материалов	штук	796	4	-	4	0				X

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	10%	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	
5	6	7						8	9	10			11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	6 000	10%			x
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	--	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
				наименование показателя	наименование показателя	На бумажном носителе	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		
	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год						утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, провоцируем мероприятиям									
				количество обоснованных жалоб о нарушении законности Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		код	Показатель объема работы				причина откло- нения	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	размер платы (цена, тариф)							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	значение		исполнено на отчетную дату	утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату	утверждено в государств ен-ном задании на год	8					9	10	11	12	13	14	
							утверждено в государств ен-ном задании на год																утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14										
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	89 070	-	89 070	10%			x										
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	5 824	-	5 824	10%				x									
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	767 030	-	504 510	10%				x									

Раздел 7

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:
**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы												
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значения			допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения				
								утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%							
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проведением мероприятиям	%	744	100	-	100	10%							

	деятельности органов исполнительной государственной власти области				штука	796	0	-	0	0		
					количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации							

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения	
			утверждено в задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату			исполнено на отчетную дату						
					наименование	код	утверждено в задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ материалов, сообщений, передач общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	813	-	813	10%			x
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде носители	количество сообщений	штука	796	208	-	208	10%			x

Раздел 8

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя						значение		допущено (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
			утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение						
	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и	наименование показателя	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

<p>социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)</p>		<p>Российской Федерации</p>					
--	--	-----------------------------	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работ (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	причина откло-нения		
5	6	7				8	9	10				11	12
1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество баннеров	штука	796	295	-	295	10%		X
-----	--	-----------	---------------------	-------	-----	-----	---	-----	-----	--	---

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)
Код по региональному перечню
279
2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочнику)	Показатель качества работы												
			наименование показателя	наимено- вание показател я	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	длина измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
								количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства в Российской Федерации	штук	796	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства в Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0	0					

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характеристик условий (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель единица измерения по ОКЕИ	Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
							утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	наименование показателя	по заявке	количество дней	сутки	359	15 538	-	15 543	10%			x

Раздел 11

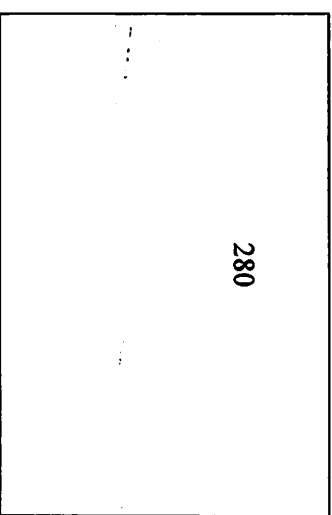
1. Наименование работы
**изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление роликов социальной рекламы)**

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица**



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	наимено- вание показател я	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОЖЕИ	код	Значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законотельств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			единица измерения по ОКЕИ		наименование показателя	значение	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	исполнено на отчетную дату	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	
			наименование	код									
			наименование показателя	наименование показателя	количество	штука	796	2	2	9	10	11	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	создание, изготовление аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликков, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	в электронном виде	количество материалов	штука	796	2	-	2	0			x

Раздел 12

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

Код по региональному перечню

281

1	наименование показателя		3	4	5	наименование	код	задании на год	задании на отчетную дату	дату	11	12	13	14
	наименование показателя	наименование показателя												
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, общественных и полезных целей, интересов государства	Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	4	количество секунд	354	секунда	354	42 015	-	42 015	10%			x
		Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	4	количество секунд	354	секунда	354	18 275	-	18 275	10%			
		Распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	количество дней	359	сутки	359	150	-	150	10%			

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ
 Код по региональному перечню
 277

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	Причи-на на откло-нения
							наимено-вание	код	утверждено в государ-ственном задании на год	значение утверждено в государ-ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	штук	796	0	0	0	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	штук	796		0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	значение						
							утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	154	-	154	10%			x

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Показатель качества работы								
								наименование показателя	длина измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое отклоне- ние	Причи- на откло- нения
											утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%							
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%							
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуальности размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%							

275	4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	
275	5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p> <p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью,</p>		в электронном виде по заявке	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			X

	обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	2. Пресс-туры журналистов	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%			
			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%			
			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель объема работы				причина отклонения	размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя				значение	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	8	-	8	10%			x
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	2	0			x
	Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	2	0			x

3. Наименование работы

Создание оригинал-макетов печатных изданийКод по региональному
перечню

334

4. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области	На бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0				

368	издание непериодических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку, редактирование материалов, изготовление оригинал- макета, тиражирование	На бумажном носителе	количество изданий	длина	642	1	-	1	0	0	X
-----	---	-------------------------	-----------------------	-------	-----	---	---	---	---	---	---

Руководитель
(уполномоченное лицо)

« 10 » 01 2023 г.

И.о. директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)



Д.В. Погодин
(расшифровка подписи)