

УТВЕРЖДАЮ

Начальника Департамента управления делами
Правительства области

Е.Г. Лебедева

« 1 »

20 24 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ на 2024 и плановый период 2025 и 2026 годов

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):
1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

- 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
- 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

| Форма по ОКУД | Коды |
|-------------------------|---------------------------------|
| 0506001 | |
| Дата начала действия | 01.01.24 |
| Дата окончания | 31.01.24 |
| Код по сводному реестру | 19220161 |
| по ОКВЭД | 58.13.1; 58.14.1; 63.11.9 |
| по ОКВЭД | 58.14.1; 63.11.9 |

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**
- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационный материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационный материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной

| | | |
|----------|---|--|
| | | |
| по ОКВЭД | 60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| по ОКВЭД | 60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9 | |
| | | |
| по ОКВЭД | 61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9 | |
| | | |
| по ОКВЭД | 63.99; 63.9; 82.30 | |

- государственной власти области
- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. Ведение информационных ресурсов и баз данных:
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. Изготовление и размещение социальной рекламы:
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных

| | | |
|--|----------|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | по ОКВЭД | 63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | по ОКВЭД | 59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11 |
| | | |
| | | |

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|---|--|--|---|--|--|---|---|------------------|--------------------------------|---|--|
| | наименование показателя | наименование показателя | | наименование показателя | единица измерения по <u>ОКЕИ</u> код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 320 | газеты | 1. Областная газета «Красный Север» (толстушка) | на бумажном носителе | периодичность и сроки выпуска газеты | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x | |
| | | | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность) | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x | |
| | | | | количество обоснованных жалоб о нарушении закондательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | |
| 320 | газеты | 2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник) | на бумажном носителе | периодичность и сроки выпуска газеты | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x | |
| | | | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------|--------------------------|----------------------|--------------------|-------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 321 | журналы | Журнал «Вологодский Лад» | на бумажном носителе | количество номеров | штука | 796 | подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража | 1 | 1 | 1 | x | x | 0 | x |
|-----|---------|--------------------------|----------------------|--------------------|-------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти;
физические лица, юридические лица

Код по региональному
перечню

315

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|---|---|----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--|------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процентах | | в абсолютных величинах |
| | | | | | | | | | | |
| 1 | наименование показателя | наименование показателя | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|---|
| 315 | проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и написание архива таких фото- и видеосъемок | По заявке | оперативность подготовки и размещения информации | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 10 | X |
| | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | X | | |
| | | | количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | X | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер рест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам) | Показатель объема работы | | | | | | Значение показателя объема работы | | | | Размер платы (цена, тариф) | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|---|--|---|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------|---|--|--|---|--|--|---------------------|-------------------------------------|-------------------|---|--|
| | | | наименование показателя | наимено- вание показателя | наименова- ние показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очере- дной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перво- го перио- да) | 2026 год (2-й год плано- вого перво- го перио- да) | 2024год (очере- дной финан- совый год) | 2025год (1-й год плано- вого перво- го перио- да) | 2026 год (2-й год плано- вого перво- го перио- да) | в процен- тах | в абсо- лютных величи- нах | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Наимено- вание | код | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|---|----------------------------|--|--|--|-----|--|---|---|---|--------------------------------|
| | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 316 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | | По заявке | оперативность подготовки | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |
| | | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, приводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | 100 | 10 | x |
| | | | | количество основанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|-----------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------------|--|--|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2023 год (очередной финансовый год) | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных величинах | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | код | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 316 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти для распространения их в СМИ, в сети Интернет | наименование показателя | наименование показателя | количество материалов | штука | 796 | 1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет | 2 | 0 | 0 | x | x | x | 0 | x | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 5

1. Наименование работы **освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)** Код по региональному перечню **317**

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|--|-------------------------|---|--|---------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 317 | создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности | | По заявке | оперативность подготовки | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | х |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым | % | 744 | 100 | 100 | 10 | х | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|-------------------------|--|-----------------------------------|-----|---|--------|--------|--------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 313 | подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | | на бумажном носителе | количество квадратных сантимет- ров | квadrat- ный санти- метр | 051 | 1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50% | 224903 | 86870 | 86870 | х | х | х | 10 | х |
| | | | | | | | 1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50% | 6124 | 5824 | 5824 | х | х | х | 10 | х |
| | | | | | | | 1. Размещение информационных материалов, сообщений в районных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50% | 656490 | 647400 | 647400 | х | х | х | 10 | х |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 7

312

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному
перечню

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|--|--|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|------------------|--------------------------------|
| | наименование показателя | наименова- ние показателя | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 312 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- | | в электронном виде | оперативность подготовки и размещения информации | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |

Раздел 8

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|---|---------------------------------|---|--|--|--|---|---|------------------|---|----|
| | наименование показателя | наименова- ние показателя | | наименование показателя | единица измерения по <u>ОКЕИ</u> код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 314 | подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникацион- ной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, | | в электронном виде | оперативность подготовки и размещения информации | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|---|--------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | | Проводимым мероприятиям | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штукка | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |
| | | | | | | | | | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни-каль-ный номер реест-ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы |
|---------------------------------------|---|---|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----|---|--|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процентах | | в абсолютных величинах | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | наименование показателя | код | 8 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|----------------------|-------|-----|---|-------|------|------|---|---|---|----|---|
| 314 | подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет» | 12677 | 9000 | 9000 | x | x | x | 10 | x |
|-----|--|--------------------|----------------------|-------|-----|---|-------|------|------|---|---|---|----|---|

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 9

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы) Код по региональному перечню
278

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|--|---|---|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-----|---|---|---|
| | | | наименование показателя | наименова- ние показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) |
| наименование показателя | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штукка | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 278 | изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | по заявке | | | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам) | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|---|----------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|---|---|--|--|---|--|--|---|---------------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очеч- ной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перио- да) | 2026 год (2-й год плано- вого перио- да) | 2024 год (очеч- ной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перио- да) | 2026 год (2-й год плано- вого перио- да) | в процен- тах | в абсолют ных величи- нах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 278 | изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства | наименование показателя | по заявке | количество баннеров | штука | 796 | изготовление баннеров наружной социальной рекламы | 500 | 150 | 150 | x | x | x | 10 | x |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|---|-------|-----|---|---|---|---|---|---|
| 279 | Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | по заявке | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | x |
|-----|---|-----------|---|-------|-----|---|---|---|---|---|---|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | | |
|------------------------------------|---|---|---------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------------------|------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й планового периода) | 2026 год (2-й планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й планового периода) | 2026 год (2-й планового периода) | в абсолютных величинах |
| | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й планового периода) | 2026 год (2-й планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й планового периода) | 2026 год (2-й планового периода) | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|-----------|-----------------|-------|-----|--|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 279 | размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | по заявке | количество дней | сутки | 359 | размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, пиляры, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителях информации стационарного размещения | 30000 | 15600 | 15600 | x | x | x | 10 | x |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам) | Показатель объема работы | | | | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|--|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|-----------------|---|--|--|---|--|--|---|-------------------------------------|
| | | | наименова- ние показателя | наименова- ние показателя | наименова- ние показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | описание работы | 2024 год (оче- редной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перво- го да) | 2026 год (2-й год плано- вого перво- го да) | 2024 год (очеред- ной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перво- го да) | 2026 год (2-й год плано- вого перво- го да) | в процен- тах | в абсо- лютных величи- нах |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| 280 | Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительны х, иных общественно полезных целей, интересов государства | | | количество материалов | штука | 796 | изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов - роликов социальной рекламы | 2 | 1 | 1 | х | х | х | 0 | х | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 12

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уни- кальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|--|---------------------------------|---|--|-------------------------------------|-----|--|---|---|------------------|---|--|
| | наименование показателя | наимено- вание показателя | | наименование показателя | единица измерения по <u>ОКЕИ</u> | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процен- тах | в абсолют- ных величинах | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 281 | размещение в электронных средствах массовой информации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение | | по заявке | количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | 0 | 0 | 0 | x | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показа- тель, характери- зующий условия (формы) выполнен- ия работы (по справоч- никам) | Показатель объема работы | | | | | | | Значение показателя объема работы | | | | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|-------|-----------------|---|---|---|---|---|---|----------------------------|--|------------------------|--|-----|
| | | | наимено- вание показа- теля | наимено- вание показа- теля | наимено- вание показа- теля | наимено- вание показа- теля | единица измерения по <u>ОКЕИ</u> | код | описание работы | 2024 год (оче- редной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перии- ода) | 2026 год (2-й год плано- вого перии- ода) | 2024 год (оче- редной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перии- ода) | 2026 год (2-й год плано- вого перии- ода) | в процен- тах | в абсолют- ных величи- нах | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | количест- во секунд | секунда | 354 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | | | |
| 281 | размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных | 1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области | в электронном виде, по заявке | количество во секунды | секунда | 354 | размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области | 46000 | 45255 | 45255 | x | x | x | 10 | x | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------|---------|-----|--|-------|-------|-------|---|---|---|----|---|
| на достижение благодетель- ных, иных общественно полезных целей, интересов государства | 2. Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканало в области | в электрон ном виде, по заявке | количес- во секунд | секунда | 354 | размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области | 33200 | 23600 | 23600 | x | x | x | 10 | x |
| | 3. Распро- странение социальной рекламы в информацио нно- телекоммуни кционной сети Интернет | в электрон ном виде, по заявке | количеств о дней | сутки | 359 | размещение информационных материалов социальной рекламы в информационно- телекоммуникацио нной сети Интернет | 150 | 150 | 150 | x | x | x | 10 | x |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 13

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному
перечню

277

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; физические лица; юридические лица

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | нах | |
|-------------------------|--|--|-------------------------|---------------------|--------------|-----|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----|-----|----|
| наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | количество проектов | наименование | код | | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) | | | |
| 277 | подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес | на бумажном носителе, в электронном виде | 4 | количество проектов | штука | 796 | 1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом.. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров. 5. Контроль за объемом и качеством работ, | 9 | 150 | 150 | x | x | x | 10 | 15 | 16 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|--------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 275 | <p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным</p> | | в электронном виде | полнота и актуальность размещаемой информации | % | 744 | 100 | 100 | 100 | 10 | x |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | | | <p>информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, следипроектов с целью увеличения числа посетителей.</p> | | | | | | | |
| | <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | | | <p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север». 2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте. 3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p> | | | | | | | | <p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов: 1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области; 1.2 на сайте Губернатора Вологодской области; 1.3 на сайте 35ТВ.</p> | <p>2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет: 2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»»; 2.2 группа «Вологодская область в социальной</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области | | | | | | социальная сети ВКонтакте» 2.17 Аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм | | | | | | | |
| Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области | | | | | | | | | | | | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 15

1. **Наименование работы**
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Код по региональному перечню

2. **Категории потребителей работы:**
в интересах общества: органы государственной власти:

276

- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам) | | Показатель объема работы | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) | | | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|---|--|--|---|---|---|------------------|
| | наименование показателя | наимен- ованне показа- тели | наименова- ние показателя | наименова- ние показателя | наименова- ние показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | описание работы | 2024 год (очеред- ной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого перио- да) | 2026 год (2-й год плано- вого перио- да) | 2024 год (оче- редной финан- совый год) | 2025 год (1-й год плано- вого пери- ода) | 2026 год (2-й год плано- вого пери- ода) | в про- центах |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 276 | 1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ | | по заявке | количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, про-грамме мероприятия. 3. Подготовка помеще-ния для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техничес-кое оснащение (обору-дование), оформление. 4. Организация доставки участников к месту проведения | 13 | 9 | 9 | х | х | х | 10 | х |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|-----|---|-----------|------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | | | | | | мероприятий для участников (при необходимости). 11. Организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-аглас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов | | | | | | | | | | |
| 2. Пресс-туры журналистов | | | | | 642 | 1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Проведение переговоров с представителями СМИ, получение подтверждения участия, формирование списка участников мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (обору- | по заявке | количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 1 | 1 | 1 | x | x | x | 0 | x | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | цней), приобретение букетов цветов для вручения победителям конкурса. | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные графиком выпуска газеты, утвержденным Управлением информационной политики Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 19 000 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Управлением информационной политики Правительства области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 200 экземпляров.

2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Управления информационной политики Правительства области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением. Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиалаун;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;

- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);

- съемку и монтаж передачи;

- размещение передачи в эфире телеканала.

2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиалаун;

- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;

- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетевого ресурса) в сети «Интернет»;

- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Управлением информационной политики Правительства области.

2.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам,

представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
- подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
- заключение договоров о реализации проектов СМИ;
- предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
- контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

- 1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
 - а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
 - б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
 - в) сайт Губернатора Вологодской области;
 - г) сайт областной газеты «Красный Север»;
 - д) сайт 35ТВ.
- 2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:
 - а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;
 - б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;
 - в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
 - г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
 - д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
 - е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
 - ж) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
 - з) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»;
 - и) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники;
 - к) телеграмм-канал «Вологда Регион»;

- л) группа «Вологодское значит настоящее»;
 - м) группа «Вологда» в социальной сети ВКонтакте;
 - н) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники;
 - о) телеграмм-канал «Палисад Медиа»;
 - п) вайбер-канал «Палисад Медиа»;
 - р) группа «Национальные проекты Вологодчины» в социальной сети ВКонтакте;
 - с) аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм.
- 3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;
- 4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);
- 5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства Вологодской области № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области»».

2.15. Раздел 15. Овещание и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.15.1 и 2.15.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации.

Выполнение работ включает осуществление следующих действий:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;
- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;

- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);
- организация питания участников мероприятия;
- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);
- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;
- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице,

транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);

- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;
- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);
- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.15.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области; конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников конкурса о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);
- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;
- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;
- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);

- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;

- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;

- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| № п/п | Формы контроля | Периодичность | Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания |
|-------|--|---|--|
| 1. | Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги) | по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы) | Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области |
| 2. | Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания | ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области |
| 3. | Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания | ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:
до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок представления предварительного отчета о выполнении государственного задания:
до 5 декабря соответствующего финансового года.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстуха) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;

даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Управление информационной политики Правительства области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области предоставляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.7. Раздел 7. Овещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для радиоканалов).

4.8. Раздел 8. Овещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: предоставление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

4.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотосчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на

достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставления эфира справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);

б) наименования проекта;

в) названия СМИ;

г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;

д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);

е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;

ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Управлению информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

а) порядкового номера и даты заключения договора;

б) наименования исполнителя проекта СМИ;

в) наименования проекта СМИ;

г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;

д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.

4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационной политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.15. Раздел 15. Овешение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.15.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе представляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса представляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.16. Раздел 16. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - неперидические печатные издания):

По результатам изготовления оригинал-макетов печатных изданий по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходивших как на территории Вологодской области, так и за ее пределами. представляется письменный отчет с указанием видов и наименований печатных изданий, для производства которых созданы оригинал-макеты, с приложением электронных версий оригинал-макетов печатных изданий.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.

достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляются эфирная справка и медиалан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Управлению информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
 - б) наименования исполнителя проекта СМИ;
 - в) наименования проекта СМИ;
 - г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
 - д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационной политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.15. Раздел 15. Овещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.15.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационного материало об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.