

## УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами  
Правительства области



Е.Г. Лебедева

« 9 » 20 23 г.



## ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2023 и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)  
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):  
1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

- 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
- 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКУД	Коды
Дата начала действия	0506001
Дата окончания	01.01.23
Код по сводному реестру	31.12.23
по ОКВЭД	19220161
	58.13.1;
	58.14.1;
	63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1;
	63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
----------	------------------------------------

- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организации и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. **Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. **Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11

8.3	создание (изготовление) текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства (социальной рекламы)		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10.	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11.1

**Раздел I**

1.	Наименование работы	Код по региональному перечню
<b><u>осуществление издательской деятельности (газеты)</u></b>		
2.	Категории потребителей работы:	320
<b><u>органы государственной власти:</u></b>		
<b><u>физические лица, юридические лица</u></b>		
3.	Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:	
3.1.	Показатели, характеризующие качество работы:	

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744		100	100	100	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744		100	100	100	10	x
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796		0	0	0	0	x
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744		100	100	100	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати,	%	744		100	100	100	10	x

Цветность)		количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	0	х

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы					Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
					наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	2023 год (очеред- ной финанс- овый год)	2024 год (1-й год плано- вого перио- да)	2025 год (2-й год плано- вого перио- да)	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перио- да)	2025 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах	
	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета, изготовление и распространение тиража																	51
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета, изготовление и распространение тиража	51	51	51	х	х	х	10	х						



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	100	100	10	х
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	х

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы						Размер платы (цена, тариф)						Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перико- да)	2025 год (2-й год плано- вого перико- да)	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перико- да)	2025 год (2-й год плано- вого перико- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах						
																	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал- макета, изготовление и распространени- е тиража		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета, изготовление и распространение тиража	1	1	1	х	х	х	0	х							



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 3

1. Наименование работы  
освещение деятельности органов государственной власти  
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному  
перечню

315

2. Категории потребителей работы:  
органы государственной власти;  
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации,	%	744	100	100	100	10	x



представителей органов исполнительной государственной власти, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	фото-материалов	штука	796	и видеоматериалов в электронном виде в день проведения мероприятия. 4. Создание и наполнение архива фото- и видеоматериалов. 5. Предоставление фото- и видеоматериалов из архива по запросу	42000	42000	42000	x	x	x	10	x
					700	700	700	x	x	x	10	x

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

#### Раздел 4

1. Наименование работы **освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов)** Код по региональному перечню 316

2. Категории потребителей работы: **органы государственной власти, юридические лица физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-каль-ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		По заявке	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах	
				оперативность подготовки	%	744		100	100	100	10	Х	
				актуальность и полнота информации, соответствие ее прогнозным событиям, проводимым мероприятиям	%	744		100	100	100	10	Х	
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штукка	796	0	0	0	0	Х		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни-каль-ный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных

реестровой записи	(формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)			2024 год (1-й год планового периода)			2025 год (2-й год планового периода)			показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя					количество материалов	штука	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	0	0	0	0	x	x	x	0	x		

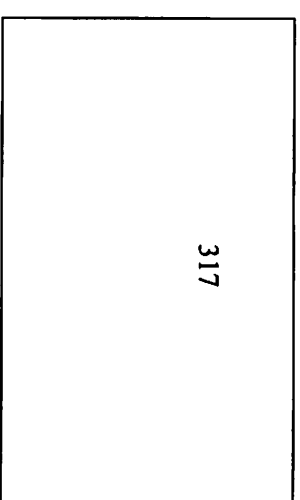
4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 5

1. Наименование работы **Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)** Код по региональному перечню **317**

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица физического лица**



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах
					наименование	наименование							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	100	100	10	x		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, провоздлым мероприятиям	%	744	100	100	10	x			

	исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет			количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	х
--	---	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	---

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государствен-		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление аудиопродукции (информационных сообщений, роликов и т.п.) 2. Продолжительность каждого аудиоматериала – не менее 15 секунд. 3. Изготовленные аудиоматериалы используются для распространения	6000	6000	6000	х	х	х	х	10	х	





313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	100	10	x
			количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в абсолютных величинах
1	наименование показателя	наименование показателя	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квдратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ.	86870	86870	86870	X	X	X	10	X
						2. Объем графического материала не более 50%								
						1. Размещение информационных материалов, сообщений в районных печатных СМИ.	647400	647400	647400	X	X	X	10	X
						2. Объем графического материала не более 50%								

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

Раздел 7

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному перечню

312

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	код	наименование	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
			5								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
312.	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	100	100	10	x

области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	Мероприятиям	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	0	X

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы							Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	наимено- вание показателя	количество сообщений	штука	796	описание работы	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2025 год (2-й год плано- вого пери- ода)	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2025 год (2-й год плано- вого пери- ода)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах					
																	единица измерения по ОКЕИ	наиме- нова- ние	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-	наименование показателя	наименование показателя	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эффире не менее 1- го областного телевизионного канала в ежеднев- ных выпусках программ	1600	1268	1268	X	X	X	10	X						











1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	10993	10522	10522	x	x	x	10	x

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

#### Раздел 9

1. Наименование работы  
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы) Код по региональному перечню  
278

2. Категории потребителей работы:  
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЖИ	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	X	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей,	наименование показателя	по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	300	150	150	x	x	x	10	x





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
279	размещение на уличных рекламных конструкциях, информационных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, биллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), информационных носителях информации стационарного размещения	16500	9000	9000	х	х	х	х	10	х

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (пену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 11

1. Наименование работы

**изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов наружной социальной рекламы)**

Код по региональному перечню

280

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ	код	наименование показателя	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
			5								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение Благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	0	0	0	0	0	0	х
-----	---	--	--------------------	---	------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы					Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (оче- редной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перфо- да)	2025 год (2-й год плано- вого перфо- да)	2023 год (очеред- ной финан- совый год)	2024 год (1-й год плано- вого перфо- да)	2025 год (2-й год плано- вого перфо- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах				
														наимено- вание пока- зателя	наимено- вание пока- зателя	наимено- вание пока- зателя	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		



280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства)	в электронном виде	количество материалов	штука	796	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов - роликов социальной рекламы	1	1	1	1	x	x	x	0	x
-----	--	--------------------	-----------------------	-------	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

#### Раздел 12

1. Наименование работы  
изготовление и размещение социальной рекламы  
(размещение роликов социальной рекламы)

Код по региональному  
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;  
физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:



	наименование показателя	наименование показателя	(наименование показателя)	количество во секундах	наименование	код	финансовый год	периода	периода	финансовый год	периода	периода	нах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде, по заявке	количество во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	40080	38080	38080	x	x	x	10	15	16
		2. Распространение социальной рекламы в эфире радиоканала в области	в электронном виде, по заявке	количество во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	28600	23600	23600	x	x	x	10		x

281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в информационных общедоступных сетях Интернет	в электронном виде, по заявке	количество во дней	сутки	354	размещение информационных материалов социальной рекламы в информационных коммуникационной сети Интернет	150	150	150	x	x	x	10		x
-----	--	---	-------------------------------	--------------------	-------	-----	---	-----	-----	-----	---	---	---	----	--	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.



277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	x
-----	--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	---	---

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	наименование показателя	наименование показателя	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для	160	150	150	x	x	x	10	x





<p>телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>																				
<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>																					
<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>																					

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:



Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах		
1					5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1. Создание сайтов в сети «Интернет». 2. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа	22	22	22	х	х	х	10	16	х

				<p>посетителей.</p>				
<p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>				<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север».</p> <p>2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>				
<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>				<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области.</p> <p>2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов.</p> <p>3. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>				

	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>			<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов:</p> <p>1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области;</p> <p>1.2 на сайте Губернатора Вологодской области;</p> <p>1.3 на сайте 35ТВ.</p> <p>2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:</p> <p>2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»;</p> <p>2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;</p> <p>2.3 официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;</p> <p>2.4 официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;</p> <p>2.5 группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;</p> <p>2.6 группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»</p> <p>2.7 группа «Вологда Регион   35ТВ «ВКонтакте»;</p> <p>2.8 группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте».</p> <p>2.9 Группа Газета</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>				<p>Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>	<p>«Красный Север» в соцсети Одноклассники 2.10 Телеграмм-канал «Вологда Регион» 2.11 Группа «Вологодское значит настоящее» 2.12 Группа «Вологда» в социальной сети Вконтакте 2.13 Группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники 2.14 Телеграмм-канал «Талисад Медиа» 2.15 Вайбер-канал «Талисад Медиа» 2.16 Группа «Национальные проекты Вологодчины» в социальной сети Вконтакте» 2.17 Аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм</p>						
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 15

1. Наименование работы  
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Код по региональному  
перечню

276

2. Категории потребителей работ:  
в интересах общества: органы государственной власти;

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100	10	x



	<p><b>ОИГВО;</b>  обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ</p>		<p>грамме мероприятия.  3. Подготовка помещения для проведения мероприятия:  приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление.  4. Организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости).  5. Организация питания участников мероприятия.  6. Организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест).  7. Подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия.  8. Организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления,</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--











Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – Медиаплан;
  - еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).
- Минимальный тираж газеты – 21 500 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Управлением информационно-политики Правительства области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 300 экземпляров.

## 2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

## 2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Управления информационной политики Правительства области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

## 2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

## 2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

## 2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

### **2.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):**

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
  - еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).
- Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;
- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);

- съемку и монтаж передачи;

- размещение передачи в эфире телеканала.

Работы по размещению специальных репортажей в эфире телеканалов области:

В эфире телеканалов области осуществляется размещение специальных репортажей:

- подготовленных телеканалами области самостоятельно;

- предоставленных телеканалам Учреждением;

Работы по размещению телевизионных версий в эфире телеканалов области:

- телесъемка основных событий областной территории, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не

Менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой телеверсии: не менее 40 минут;
- размещение телеверсий в эфире осуществляется телеканалом области;
- размещение телеверсий в эфире телеканала осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж телевизионных версий могут осуществляться телеканалом области либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой телеверсии.

## **2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):**

**Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.**

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъёмка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;
- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетевого ресурса) в сети «Интернет»;
- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

## **2.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):**

**Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):**

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Учреждением информационной политики Правительства области.

## **2.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):**

**Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной**

государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

**2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):**

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Управлением информационной политики Правительства области.

**2.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):**

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

**2.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:**

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
- подготовка документов-заявителей для рассмотрения экспертным советом;
- заключение договоров о реализации проектов СМИ;
- предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
- контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

## **2.14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:**

Выполнение работ включает:

1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
- б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
- в) сайт Губернатора Вологодской области;
- г) сайт областной газеты «Красный Север»;
- д) сайт 35ТВ.

2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:

- а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;
  - б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;
  - в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
  - г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
  - д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
  - е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
  - ж) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
  - з) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»;
  - и) группа «Газета «Красный Север» в соцсети Одноклассники;
  - к) телеграмм-канал «Вологда Регион»;
  - л) группа «Вологодское значит настоящее»;
  - м) группа «Вологда» в социальной сети ВКонтакте;
  - н) группа «Вологодская область» в социальной сети Одноклассники;
  - о) телеграмм-канал «Палисад Медиа»;
  - п) вайбер-канал «Палисад Медиа»;
  - р) группа «Национальные проекты Вологодчины» в социальной сети ВКонтакте;
  - с) аккаунт газеты «Красный Север» в Инстаграмм.
- 3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;
- 4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);
- 5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением



информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области»».

#### 2.15. Раздел 15. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.15.1 и 2.15.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации.

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;
- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;

- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);
- организация питания участников мероприятия;

- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);

- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;

- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);

- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;

- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);

- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.15.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации.

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области: конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);
  - консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;
  - прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;
  - проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);
  - составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;
  - выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;
  - организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);
- Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

### 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги) (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:  
до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 5 декабря соответствующего финансового года.

**Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:**

**4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):**

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстуха) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;

даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

**4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):**

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

**4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):**

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Управление информационной политики Правительства области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

**4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):**

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.5. Раздел 5. Овешение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):**

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.6. Раздел 6. Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):**

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области представляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

#### **4.7. Раздел 7. Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):**

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для радиоканалов).

#### **4.8. Раздел 8. Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):**

По результатам подготовки (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: представление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

По результатам распространения в сети «Интернет» интернет-версий официальных, торжественных, праздничных мероприятий: предоставляется справка о размещении интернет-версии в сети «Интернет» с указанием адреса Интернет-ресурса с приложением видеозаписи на CD/DVD-диске/USB-накопителе.

#### **4.9. Раздел 9. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):**

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

#### **4.10. Раздел 10. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):**

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей.

интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

#### **4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):**

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересам государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):**

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересам государства предоставляются эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

**4.13. Раздел 13. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:**

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам представляющим общественный интерес, Управление информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;

б) наименования исполнителя проекта СМИ;

в) наименования проекта СМИ;

г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;

д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.

4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

#### 4.14. Раздел 14. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и налогообложения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационной политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

#### 4.15. Раздел 15. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.15.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, межнациональных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.15.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе представляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса представляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

**5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.**