



- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**

- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
- 7. Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
- 8. Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстущка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	x
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100	10	x
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	описание работы	2021 год (очеред- ной финанс- овый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величин- нах
единица измерения по ОКЕИ	код														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (голтушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета, изготовление и распространение тиража	51	51	51	х	х	х	10	5
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	95	95	95	х	х	х	10	9

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

## Раздел 2

1. Наименование работы  
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному  
перечню

321

2. Категории потребителей работы:  
органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по <u>ОКЕИ</u> код	наименование код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах								
			5								6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4															
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	744	100	100	100	100	100	10	10	10	10	10	x
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	744	100	100	100	100	100	10	10	10	10	10	x

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	в абсо- лютных величи- нах		
			наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2021 год (очеред- ной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)			2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штукка	796	подготовка оригинал- макета, изготовление и распространени- е тиража	1	1	1	х	х	х	0	0			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

### Раздел 3

#### 1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти  
(фото- и видеосъемка)**

Код по региональному  
перечню

315

#### 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, органы местного самоуправления,  
физические лица, юридические лица**



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименова- ние показателя)	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	2021 год (очеч- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (очеред ной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величин- нах	
1	2	3	4	5												6
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Фото- и видеосъемка официальных мероприятий. 2. Монтаж видеоматериалов. 3. Передача фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения мероприятия. 4. Создание и наполнение архива фото- и видеоматериалов.	42000	42000	42000	x	x	x	10	4200	
				фото- материалов	штука	796	5. Предоставление фото- и видеоматериалов из архива по запросу	700	700	700	x	x	x	10	70	
				видео- материалов	штука	796										

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 4

1. Наименование работы  
освещение деятельности органов государственной власти  
(изготовление видеоматериалов)

Код по региональному  
перечню

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица  
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
							5	6	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области, деятельности		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	100	100	10	x
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	100	100	10	x





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	100	100	10	х
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	х
				количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы						Размер платы (цена, тариф)						Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы		2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (очеред ной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах								
					наимено- вание показа- теля	код									2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (очеред ной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16							

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление аудиопroduкции (информационных сообщений, роликов и т.п.) 2. Продолжительность аудиоматериала – не менее 15 секунд. 3. Изготовленные аудиоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	6000	6000	6000	x	x	x	10	600
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	---	------	------	------	---	---	---	----	-----

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

#### Раздел 6

1. Наименование работы  
**освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)**

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:  
**органы государственной власти, юридические лица физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
				наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100	10	x	
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100	10	x	
				количество обсужденных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный	Показатель, характеризующий содержание работы (по	Показатель, характери- зующий	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от



номер реестровой записи	справочникам)		условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя			единица измерения по ОКЕИ			описание работы	2021 год (очередной финансовый год)			2022 год (1-й планового периода)			2023 год (2-й планового периода)			установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование	код	наименование	код	наименование		код	наименование	код	наименование	код	наименование	код	наименование	код	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	наименование показателя	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	115775	93845	93845	x	x	x	10	11577			10	582		
							1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных) вкладах федеральных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	5824	5824	5824	x	x	x	x	582						





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го областного телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты									
							1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 1-го районного телеканала области 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты	1215	1215	1215	x	x	x	10	121	
							1. Размещение телевизионных передач в эфире не менее 3-х телеканалов области. 2. Продолжительность каждой передачи: не менее 20 минут	19	19	19	x	x	x	10	1	



					области. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения: не менее 30 секунд									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 8

1. Наименование работы  
освещение деятельности органов государственной власти  
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:  
органы государственной власти, юридические лица  
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
			наименование показателя	наименование показателя					
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
				наименование					



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	4975	4975	4975	х	х	х	10	497

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления отсутствуют.

#### Раздел 9

1. Наименование работы

**освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере**

**деятельности СМИ**

2. Категории потребителей работы:

**в интересах общества: органы государственной власти; органы**

**местного самоуправления**

Код по региональному  
перечню

276

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

--



Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100		10	x
	2. Пресс-туры журналистов			количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0		0	0
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов											

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:





						участников (при необходимости). 11. Организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов													
2. Пресс-туры журналистов	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Проведение переговоров с представителями СМИ, получение подтверждения участия, формирование списка участников мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренда), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация приема	2	2	2	x	x	x	0	0						





4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 10

1. Наименование работы  
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному  
перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
							6	7	8		
1	2	3	4	5	%	744	100	100	100	10	12
275	1. Создание, обеспечение функциональности и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации			100	100	100	10	x

<p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>	<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>									
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	наименование показателя	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1. Создание сайтов в сети «Интернет». 2. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и	13	13	13	x	x	x	10	1

					<p>проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа посетителей.</p>							
<p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север».</p> <p>2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>							
<p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области.</p> <p>2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов.</p> <p>3. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>							

	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>		<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов:  1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области;  1.2 на сайте Губернатора Вологодской области;  1.3 на сайте 35ТВ.  2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:  2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»;  2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;  2.3 официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;  2.4 официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;  2.5 группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;  2.6 группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»  2.7 группа «Вологда Регион   35ТВ «ВКонтакте»;  2.8 группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте».</p>								
--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области				Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области			
---	--	--	--	---	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

Раздел 11

1. Наименование работы

**изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)**

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
-------------------------------------	---	---	----------------------------	-------------------------------------	--

	наименование показателя		3	справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	0	0

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы

записи	наименование показателя	наименование показателя	работы (по справочникам)	наименование показателя	длина измерения по ОКЕИ		описание работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
					наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	227	100	100	х	х	х	10	22	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

## Глава 12

279
-----

Код по региональному  
перечню

1. Наименование работы  
изготовление и размещение социальной рекламы  
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)
2. Категории потребителей работы:  
государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

### 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	наименование показателя	наимено- вание показателя		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u> код	6	7	2021 год (очередной финансовый год)		2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)
			5						наименование показателя		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





	показателя	менование показателя	ние показателя		нование		совый год)	периода)	вого периода)	совый год)	периода)	вого периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
279	размещение на <ul style="list-style-type: none"><li>уличных</li><li>рекламных</li><li>конструкциях,</li><li>иных носителях</li><li>информации</li><li>стационарного</li><li>размещения</li><li>информационных</li><li>материалов об</li><li>общественно-</li><li>политическом,</li><li>социально-</li><li>экономическом и</li><li>культурном</li><li>развитии области,</li><li>деятельности</li><li>органов</li><li>исполнительной</li><li>государственной</li><li>власти области,</li><li>информационных</li><li>материалов,</li><li>направленных на</li><li>достижение</li><li>общественно-</li><li>полезных целей,</li><li>интересов</li><li>государства</li><li>(баннеров</li><li>наружной</li><li>социальной</li><li>рекламы)</li></ul>		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, биллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителях информации стационарного размещения	19225	3000	3000	x	x	x	10	15	16

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

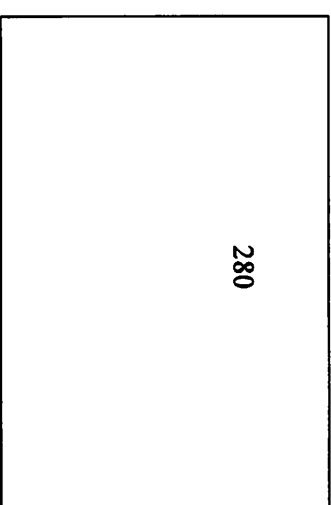
Раздел 13

1. Наименование работы  
**изготовление и размещение социальной рекламы**  
**(изготовление роликов наружной социальной рекламы)**

Код по региональному  
 перечню

280

2. Категории потребителей работы:  
**государственные учреждения; органы государственной власти;**  
**органы местного самоуправления; физические лица; юридические**  
**лица**



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:  
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0	0
-----	---	--------------------	---	-------	-----	---	---	---	---	---	---

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код наиме- нова- ние	описание работы	2021 год (оче- редной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	2021 год (очеред- ной финан- совый год)	2022 год (1-й год плано- вого перио- да)	2023 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величи- нах
1	наименование показателя	наименова- ние показателя	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства)	в электронном виде	количество материалов	штука	796	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов - роликов социальной рекламы	3	3	3	х	х	х	0	0
-----	--	--------------------	-----------------------	-------	-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

#### Раздел 14

**1. Наименование работы  
изготовление и размещение социальной рекламы  
(размещение роликов социальной рекламы)**

Код по региональному  
перечню

280

**2. Категории потребителей работы:  
государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- кальный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от
--------------------------	---	---	----------------------------	-------------------------------------	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области 2. Распространение социальной рекламы в эфире радиоканала в области	в электронном виде, по заявке	количество во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	26000	26000	26000	x	x	x	10	16
			в электронном виде, по заявке	количество во секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	18500	18500	18500	x	x	x	10	1850

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления - отсутствуют.

#### Раздел 15

1. Наименование работы  
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ  
 Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:  
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	наименование	наименование	наименование показателя	описание работы	2021 год (очередной)	2022 год (1-й год плановый)	2023 год (2-й год плановый)	2021 год (очередной)	2022 год (1-й год плановый)	2023 год (2-й год плановый)	в процентах	в абсолютных величинах	
			единица измерения по ОКЕИ		2021 год (очередной)	2022 год (1-й год плановый)	2023 год (2-й год плановый)	2021 год (очередной)	2022 год (1-й год плановый)	2023 год (2-й год плановый)			

	показатели	Мено- вание пока- зателя	ние показателя		нова- ние			финанс овый год)	вого перио- да)	вого перио- да)	финан- совый год)	вого перио- да)	вого перио- да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
280	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электрон- ном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом.. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров. 5. Контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями	178	178	178	х	х	х	10	17





приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 350 экземпляров.

## **2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):**

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

## **2.3. Раздел 3. Овешение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):**

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Управления информационно политической администрации Правительства области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

## **2.4. Раздел 4. Овешение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):**

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

## **2.5. Раздел 5. Овешение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):**

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

## **2.6. Раздел 6. Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):**

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационно-публицистических материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Управление информационно политической администрации области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- еженедельно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением. Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

## **2.7. Раздел 7. Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):**

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;

- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);

- съемку и монтаж передачи;

- размещение передачи в эфире телеканала.

Работы по размещению специальных репортажей в эфире телеканалов области:

В эфире телеканалов области осуществляется размещение специальных репортажей:

- подготовленных телеканалами области самостоятельно;
- предоставленных телеканалам Учреждением;

Работы по размещению телевизионных версий в эфире телеканалов области:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой телеверсии: не менее 40 минут;

- размещение телеверсий в эфире осуществляется телеканалом области;

- размещение телеверсий в эфире телеканала осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж телевизионных версий могут осуществляться телеканалом области либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой телеверсии.

**2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):**

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);
- В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъёмка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;
- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта ( сетевого ресурса) в сети «Интернет»;

- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

## **2.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**

2.9.1 и 2.9.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работы включает следующие действия:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;
- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;
- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);
- организация питания участников мероприятия;
- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);
- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой)

продукции для участников и докладчиков мероприятия;

- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);
- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;
- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);
- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.9.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области;
- конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);
- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;
- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;
- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);
- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;
- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;
- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

#### **2.10. Раздел 10. Ведение информационных ресурсов и баз данных:**

Выполнение работы включает:

- 1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
- б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
- в) сайт Губернатора Вологодской области;

- г) сайт областной газеты «Красный Север»;
  - д) сайт 35ТВ.
- 2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:
- а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»»;
  - б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»»;
  - в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
  - г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
  - д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»»;
  - е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»»;
  - ж) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»»;
  - з) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте»».
- 3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;
- 4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);
- 5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области».

#### **2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):**

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы), направленных на достижение

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

#### **2.12. Раздел 12 Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):**

Размещение на личных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

#### **2.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):**

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Управлением информационной политики Правительства области.

#### **2.14. Раздел 14. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):**

**Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.**

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

**2.15. Раздел 15. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:**

**Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».**

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
  - подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
  - заключение договоров о реализации проектов СМИ;
  - предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
  - контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.
- Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

### **1. Порядок контроля за выполнением государственного задания**

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
-------	----------------	---------------	---

1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителем государственной работы)	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Срок представления предварительного отчета о выполнении государственного задания:

до 8 декабря соответствующего финансового года.

#### Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

##### 4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в

периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области;

1) предоставление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстухка) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;



даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

#### **4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):**

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

#### **4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):**

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Управление информационной политики Правительства области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

#### **4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):**

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):**

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):**

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области предоставляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

#### **4.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):**

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-носителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-носителе (для радиоканалов).

#### **4.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):**

По результатам подготовки (или) размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: представление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

По результатам распространения в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий: предоставляется справка о размещении интернет-версии в сети «Интернет» с указанием адреса Интернет-ресурса с приложением видеозаписи на CD/DVD-диске/USB-накопителе.

#### **4.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**

4.9.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

#### **4.10. Раздел 10 Ведение информационных ресурсов и баз данных:**

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационно-политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

#### **4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):**

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

#### **4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):**

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

#### **4.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):**

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

#### **4.14. Раздел 14. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):**

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляются эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

#### **4.15. Раздел 15. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:**

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общей перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Управлению информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
  - б) наименования исполнителя проекта СМИ;
  - в) наименования проекта СМИ;
  - г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
  - д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

**5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.**