



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 21.12.2020

г. Вологда

№ 1499

О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 января 2020 года № 21

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства области от 20 января 2020 года № 21 «Об утверждении государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетными и автономными учреждениями области, в отношении которых Правительство области осуществляет функции и полномочия учредителя, на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» следующие изменения:

приложение 1, утвержденное указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 3, утвержденное указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

По поручению Губернатора области
первый заместитель
Губернатора области,
председатель Правительства области

А.В. Кольцов

Приложение 1
к постановлению
Правительства области
от 21.12.2020 № 1499
«УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 20.01.2020 № 21
(приложение 1)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2020 и плановый период 2021 и 2022 годов**

		Коды
Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения) автономное научное учреждение социологических и мониторинговых исследований Вологодской области «Агентство мониторинга и социологических исследований»		Форма по ОКУД 0506001
Вид государственного учреждения области: автономное		Дата
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):		
1.	Проведение прикладных научных исследований	по ОКВЭД 73
1.1.	Проведение социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области	
2.	Предоставление консультационной и экспертной поддержки	по ОКВЭД 74.10
2.1.	Предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития	

	области		
3.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ	по ОКВЭД	63.90; 63.99
3.1.	Организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности		
3.2.	Проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
4.	Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов	по ОКВЭД	72.30; 75.14
4.1.	Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализ		
4.2.	Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
4.3.	Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»		
5.	Ведение информационных ресурсов и баз данных	по ОКВЭД	63.11
5.1.	Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях		
5.2.	Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей		

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
Раздел 1

1. Наименование работы:

проведение прикладных научных исследований

2. Категории потребителей работы:

юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, общественные организации

Уникальный номер по
региональному перечню

282

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
282	социологические исследования	по плану, по заявке	своевременность подготовки отчетов об исследованиях	%	744	100	100	100
			применимость полученных данных исследований в разных отраслях экономики и социальной сферы	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	наименование	код							
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	6	7	8	9	10
282	социологические исследования	по плану, по заявке	количество проведенных исследований	штука	796	проведение социологических исследований о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений органов исполнительной государственной власти области	25*	64	64

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

* В том числе 1 социологическое исследование в рамках реализации мероприятия «Информационное обеспечение деятельности по противодействию незаконному обороту наркотиков и зависимости от психоактивных веществ. Развитие института социальной рекламы» подпрограммы 7 «Противодействие незаконному обороту наркотиков, снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, профилактика алкоголизма и наркомании» государственной программы Вологодской области «Обеспечение профилактики правонарушений, безопасности населения и территории Вологодской области в 2013-2020 годах», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 1108.

Раздел 2

1. Наименование работы:
предоставление консультационной и экспертной поддержки

Уникальный
номер по региональному
перечню

283

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы					
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
283	консультации, экспертная поддержка	на бумажном носителе, в электронном виде	своевременность предоставления консультационной, экспертной поддержки	%	744	100	100	100

			применимость предоставленных консультационных, экспертных данных для решения поставленных задач	%	744	100	100	100
--	--	--	---	---	-----	-----	-----	-----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
283	консультации, экспертная поддержка	на бумажном носителе, в электронном виде	количество предоставленных консультаций, экспертных данных (мнений, заключений, отчетов, прогнозов,	штука	796	предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-	8	12	12

286	1. Круглый стол, научная дискуссия, семинар, совещание, презентация, форум, конференция	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный программой мероприятия	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятия	шт.	796	0	0	0
286	2. Рейтинг печатных средств массовой информации Вологодской области	по заявке	проведение мероприятия в установленный срок	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятия	шт.	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)

	_____ (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
286	1. Круглый стол, научная дискуссия, семинар, совещание, презентация, форум, конференция	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности	0	0	0
286	2. Рейтинг печатных средств массовой информации Вологодской области	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области	0	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

Раздел 4

1. Наименование работы:

работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов

2. Категории потребителей работы:

физические лица, юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер по региональному перечню

284

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о	%	744	100	100	100

			проведении мониторинга, анализа					
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0
284	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени	%	744	100	100	100
			соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	100	100	100
			соответствие данных учета действительности	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
	(наименование показателя)	(наименование показателя)							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
284	1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе							
	результатам проводимых мониторинга и анализа, в т.ч.:								

284	1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений	247	249	248
284	1.2. Контент-анализ информации, распространяемой СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ (анализа содержания материалов, вышедших в СМИ для получения выводов о количественных и качественных показателях содержания материалов СМИ)	5	5	5

284	1.3. Тематический мониторинг СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам	113 7	1000	1000
284	1.4. Мониторинг, анализ и обобщение сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»	13	4	4

284	1.5. Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»	14	51	51
284	1.6. Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»	51	51	51

284	1.7. Ежедневный мониторинг интернет-пространства по теме «Актуальные темы по данным системы мониторинга «Инцидент Менеджмент»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»	37	-	-
284	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в	12	12	12

285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100
	2. Сайты в сети «Интернет»		актуальность и полнота информации, размещенной на сайте	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное выполнение работы	шт.	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
285	1. Базы данных, информационные	в электронном виде	количество информации	единица	642	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных,	1	1	1

	системы		онных ресурсов и баз данных			информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и сети «Интернет»			
285	2. Сайты в сети «Интернет»	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и ИТ-сетей	1	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Проведение социологических исследований о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

Проведение социологических исследований и подготовка отчетов об их проведении осуществляются в соответствии с Планами проведения

социологических исследований для Правительства области, его структурных подразделений и органов исполнительной государственной власти области на соответствующий год, формируемыми на основании постановления Губернатора области от 13 сентября 2012 года № 500 «О Порядке организации проведения социологических исследований для Правительства области, его структурных подразделений и органов исполнительной государственной власти области».

По результатам проведенного исследования отчет о его проведении представляется:

инициатору исследования в электронном виде (по требованию инициатора исследования – в печатном виде);

Управлению информационной политики Правительства области в электронном виде.

2.2. Раздел 2. Предоставление консультационной и экспертной поддержки

Предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области - организация работы специалистов, экспертов по изучению, исследованию, анализу, прогнозированию общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области и предоставлению Правительству области, структурным подразделениям Правительства области консультаций и экспертных данных (мнений, заключений, отчетов, прогнозов, рекомендаций и др.) по соответствующей ситуации, проблеме.

Выполнение работы включает:

- 1) привлечение высококвалифицированных специалистов и экспертов в соответствующей области знаний, сфере деятельности на договорной основе;
- 2) обеспечение доставки специалистов, экспертов до места предоставления консультаций (экспертной поддержки) и обратно, размещения их в гостинице, транспортного обслуживания, организацию питания;
- 3) организацию рабочих мест специалистов, экспертов, в том числе оснащение рабочих мест компьютерной и оргтехникой, связью, выходом в сеть «Интернет», канцелярскими принадлежностями, обеспечение справочными информационными материалами;
- 4) организацию представления (передачи) результатов работы специалистов, экспертов (консультаций, мнений, заключений, отчетов, прогнозов, рекомендаций и др.) заказчику.

2.3. Раздел 3. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

2.3.1. Организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности включает выполнение следующих мероприятий:

- 1) разработка программы мероприятия и подготовка списка участников;
- 2) информирование участников о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- 3) подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение

(оборудование), оформление;

4) организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами, представительская (имиджевая) продукция);

5) организация доставки участников (из числа работников профильных организаций, членов профессиональных сообществ) от г. Вологды к месту проведения мероприятия и обратно;

6) организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);

7) регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;

8) организация (заказ) питания участников мероприятия;

9) обеспечение участников мероприятия раздаточными материалами по тематике мероприятия;

10) организация отъезда участников из места проведения мероприятия.

2.3.2. Проведение рейтинга печатных средств массовой информации Вологодской области включает выполнение следующих мероприятий: сбор информации, ее обработку, организацию работы экспертного совета, комиссии для обобщения предоставленных экспертами данных, суммирование критериев и ранжирование редакций печатных средств массовой информации Вологодской области, публичную презентацию рейтинга.

Рейтинг проводится в соответствии с Положением о рейтинге печатных средств массовой информации Вологодской области, утв. приказом АНУ ВО «Агентство мониторинга и социологических исследований» от 12 октября 2017 года № 13-П, согласованным Управлением информационной политики Правительства области.

2.4. Раздел 4. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

2.4.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений.

В ежедневный мониторинг включаются материалы, отраженные в СМИ и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в се-

ти «Интернет» (интернет-ресурсах). Перечень СМИ, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Управлением информационной политики Правительства области.

Информация о материалах, вышедших в СМИ, в информационно-телекоммуникационных сетях включается в информационный отчет о мониторинге в следующие сроки:

№ п/п	Средства массовой информации по видам	Срок включения в мониторинг информации о материалах СМИ, со дня выхода соответствующих материалов в СМИ
1.	Электронные СМИ (федеральные, областные, районные, городские)	не позднее 1 суток
2.	Федеральные печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 15 суток
3.	Областные (Вологодской области) и городские (г. Вологды и г. Череповца) печатные СМИ	не позднее 2 суток
4.	Районные (районов Вологодской области) печатные СМИ	не позднее 5 суток

Информация о материалах, вышедших в СМИ в выходные и нерабочие праздничные дни, включается в мониторинг (информационный отчет) не позднее следующего рабочего дня после дня, являющегося сроком включения информации в мониторинг;

2) проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ:

Проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ (анализа содержания материалов, вышедших в СМИ для получения выводов о количественных и качественных показателях содержания материалов СМИ);

3) проведение тематических мониторингов СМИ:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам;

4) проведение мониторинга, анализа и обобщения сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»:

Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»;

5) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»;

б) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»;

7) проведение еженедельных мониторингов интернет-пространства по теме «Актуальные темы по данным системы мониторинга «Инцидент Менеджмент»:

Мониторинг размещенных в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Актуальные темы по данным системы мониторинга «Инцидент Менеджмент»;

2.4.2. Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах):

Объем затраченного эфирного времени подлежит учету на региональных телеканале и радиоканале, определенных постановлением Правительства области от 4 октября 2010 года № 1114 «О реализации закона области «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Вологодской области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и региональными радиоканалами в Вологодской области».

Ведение учета осуществляется в порядке, по методике и в соответствии с ключевыми словами, установленными постановлениями Избирательной комиссии Вологодской области.

2.5. Раздел 5. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работы включает следующие мероприятия:

- 1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;
- 3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;
- 4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы;
- 5) создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 6) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов сайта;
- 7) актуализация информации, размещаемой в информационных ресурсах сайта;
- 8) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения сайта.

2.5.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследо-

вания общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

2.5.2. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы (услуги))	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги)	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного	Управление информационной политики Правительства области;

	на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	задания	Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.3.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Отчет о проведенном социологическом, политологическом, социально-экономическом и другом исследовании предоставляется в электронном (по требованию инициатора исследования - в печатном) виде не позднее рабочего дня после дня подготовки отчета.

4.3.2 Раздел 2. Предоставление консультационной и экспертной поддержки

По запросу Управления информационной политики Правительства области в 3-дневный срок предоставляется письменный отчет, содержащий перечень предоставленных консультаций и список привлеченных специалистов, экспертов и (или) копии документов, подтверждающие предоставление консультационной, экспертной поддержки.

4.3.3. Раздел 3. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Письменный отчет о мероприятиях по организации и проведению мероприятия в соответствии с установленным содержанием работ.

4.3.4. Раздел 4. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

представление письменного отчета о ежедневном мониторинге СМИ и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»:

представление письменного отчета о мониторинге СМИ и интернет-пространства по теме в электронном виде еженедельно.

Проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ: представление информационно-аналитических отчетов по результатам

проводимого контент-анализа в электронном виде в течение 3 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием.

Проведение тематических мониторингов СМИ:

представление тематических информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием;

Отчет об объеме эфирного времени, затраченного в течение 1 календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах радиопередачах), представляется по форме, установленной постановлением Избирательной комиссии Вологодской области, ежемесячно до 9-го числа месяца, следующего за отчетным.

Проведение мониторинга, анализа и обобщения сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»:

предоставление информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга, анализа и обобщения размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»:

представление письменного отчета о мониторинге СМИ и интернет-пространства по теме в электронном виде еженедельно.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»:

представление письменных информационных отчетов о проведенном мониторинге СМИ по теме в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием.

Проведение еженедельных мониторингов интернет-пространства по теме «Актуальные темы по данным системы мониторинга «Инцидент Менеджмент»:

Представление письменного отчета о мониторинге интернет-пространства по теме в электронном виде еженедельно.

4.3.5. Раздел 5. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Управления информационной политики Правительства области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.»

Приложение 2
к постановлению
Правительства области
от 21.12.2020 № 1499
«УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 20.01.2020 № 21
(приложение 3)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2020 и плановый период 2021 и 2022 годов

		Форма по ОКУД	Коды
Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения) автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр»			0506001
Вид государственного учреждения области: автономное		Дата	
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):			
1.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
1.1	подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»		
1.2	официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области		
2.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области		

6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, ин-		

	формационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)
2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

Уникальный
номер региональному
перечню

320

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный но- мер реес- тро- вой за- писи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения работы (по спра- вочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	виды издатель- ской продук- ции (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год пла- нового пе- риода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки вы- пуска газеты	%	744	100	100	100
				полиграфические характери- стики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законо- дательства Российской Феде- рации	штука	796	0	0	0
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки вы- пуска газеты	%	744	100	100	100

				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- писи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	виды издательской продукции (наименование показателя)	_____ (наименование показателя)	наименование		код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

	виды издательской продукции (наименование показателя)	(наименование показателя)	полнения работы (по справочникам)	формы издательской продукции (наименование показателя)	наименование	код		периода)	периода)
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	100	100
				полиграфические характеристики изготовленного тиража (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	виды издатель-	формы изда-						

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестро-	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	описание работы	2020 год	2021 год (1-й год)	2022 год (2-й год)

вой записи			(формы) вы- полнения работы (по справочни- кам)	теля	единица измере- ния по <u>ОКЕИ</u>		описание работы	2020 год	планового периода)	планового периода)			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наимено- вание	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Фото- и видеосъемка официальных мероприятий. 2. Монтаж видеоматериалов. 3. Передача фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения мероприятия. 4. Создание и наполнение архива фото- и видеоматериалов. 5. Предоставление фото- и видеоматериалов из архива по запросу						
				фото-материалов	штука	796					42 000	42 000	42 000
				видео-материалов	штука	796					700	700	700

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 4

1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов)

Уникальный
 номер по региональному
 перечню

316

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица, физи-
ческие лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- писи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) вы- полнения ра- боты (по спра- вочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измере- ния по <u>ОКЕИ</u>		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наимено- вание показателя)	(наименование показателя)		наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
316	создание (изготовле- ние) видеоматериалов по вопросам общест- венно-политического,		по заявке	оперативность подготовки ин- формации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота инфор-	%	744	100	100	100

316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	3	0	0
-----	--	--	-----------	-----------------------	-------	-----	---	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

20

Раздел 5

1. Наименование работы:

Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

Уникальный номер по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль-	Показатель, характеризующий со-	Показатель,	Показатель качества работы	Значение показателя качества
----------	---------------------------------	-------------	----------------------------	------------------------------

ный номер реестровой записи	держание работы (по справочникам)		характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)			наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
317	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по плану	оперативность подготовки информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уника-	Показатель, характеризующий содер-	Показатель,	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы
--------	------------------------------------	-------------	--------------------------	-----------------------------------

льный номер реестровой записи	жание работы (по справочникам)		характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)			(наименование показателя)	наименование				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
317	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по плану	количество материалов	штука	796	1. Изготовление аудиопродукции (информационных сообщений, роликов и т.п.) 2. Продолжительность каждого аудиоматериала – не менее 15 секунд. 3. Изготовленные аудиоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	6 000	6 000	6 000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

20

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти (размещение Уникальный

материалов в печатных СМИ)номер по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный но- мер реес- тро-вой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий усло- вия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измере- ния по <u>ОКЕИ</u>	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
	наименова- ние	код							
1	(наименование показателя)	(наимено- вание показате- ля)	(наименова- ние показателя)	5	6	7	8	9	10
313	подготовка и (или) раз- мещение в печатных СМИ информаци- онных материалов, сооб- щений об общественно- политическом, соци- ально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнители-		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
актуальность и полнота инфор- мации, соответствие ее проис- ходящим событиям, проводи- мым мероприятиям				%	744	100	100	100	
количество обоснованных жа- лоб о нарушении законодатель- ства Российской Федерации				штука	796	0	0	0	

313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	1. Подготовка и (или) размещение в газетах информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	89 154	90 034	90 034
			на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	5 824	5 824	5 824
			на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в районных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	942680	649 520	649 520

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 7

Уникальный
номер по региональному
перечню

312

1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работа:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об об-		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100

	щественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
--	---	--	--	---	-------	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информа-	1. Подготовка и (или) размещение в эфире телеканалов информа-	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го областного телевизионного канала в	1 342	1 280	1 280

<p>ционных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области</p>	<p>онных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области</p>					<p>ежедневных выпусках программ новостей.</p> <p>2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты</p>			
		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	<p>1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 1-го районного телеканала области</p> <p>2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты</p>	180	180	180
		в электронном виде	количество передач	штука	796	<p>1. Размещение телевизионных передач в эфире не менее 3-х телеканалов области.</p> <p>2. Продолжительность каждой передачи: не менее 20 минут</p>	23	20	20
		в электронном виде	количество передач	штука	796	<p>1. Размещение специальных репортажей в эфире телеканалов области.</p> <p>2. Продолжительность каждого специального репортажа – не менее 12 минут</p>	10	10	10
		в электронном виде	количество передач	штука	796	<p>1. Размещение телеверсий в эфире телеканалов области.</p> <p>2. Продолжительность ка-</p>	0	1	1

							ждой телеверсии: не менее 40 минут			
		2. Подготовка и (или) размещение в эфире радиоканалов информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 4-х областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения: не менее 15 секунд	7 020	7 020	7 020
			в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 2-х районных радиоканалов области. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения: не менее 30 секунд	1 320	1 070	1 070

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

20

Раздел 8

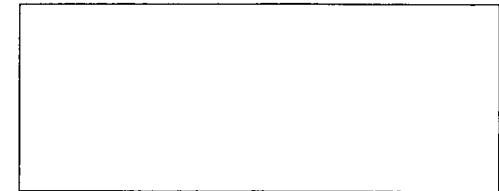
1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Уникальный номер по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица, физические лица



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- тро- вой за- писи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений: 1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»	2 583	2 272	2 272
-----	--	--	--------------------	----------------------	-------	-----	---	-------	-------	-------

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

20

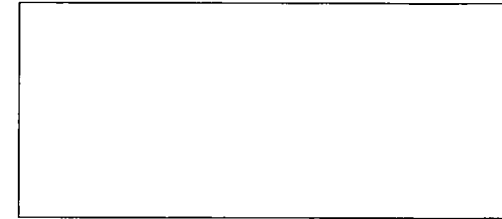
Раздел 9

1. Наименование работы:
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества; органы государственной власти; органы

Уникальный номер по региональному перечню

276

местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100

	СМИ с участием представителей ОИГ-ВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
	2. Пресс-туры журналистов								
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов								

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)
	(наименование)	(наименование)	наименование		код				
	Вид мероприятий	(наименование)	(наименование)						

	(наименование показателя)	нование показателя)	ние показателя)		нование					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГ-ВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости). 5. Организация питания участников мероприятия. 6. Организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест). 7. Подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия. 8. Организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транс-	9	17	17

							<p>портное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информацией материалами).</p> <p>9. Регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия.</p> <p>10. Организация экскурсионных мероприятий для участников (при необходимости).</p> <p>11. Организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов</p>			
	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	<p>1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов.</p> <p>2. Проведение переговоров с представителями СМИ, получение подтверждения участия, формирование списка участников мероприятия.</p> <p>3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление.</p> <p>4. Организация приема участников мероприятия, их доставка к месту проведения мероприятия и обрат-</p>	2	3	3

							<p>но, размещения в гостиницах (включая бронирование мест), питания, проезда по заданному маршруту, обеспечению пресс-пакетом (информационными материалами) и представительской (имиджевой) продукцией.</p> <p>5. Обеспечение участия участников в мероприятиях.</p> <p>6. Организация экскурсионных мероприятий для участников (при необходимости)</p>			
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	<p>1. Информирование потенциальных участников о проведении конкурса.</p> <p>2. Консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе.</p> <p>3. Прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса.</p> <p>4. Проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе).</p> <p>5. Составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса.</p> <p>6. Выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе.</p>	2	2	2

записи			вочникам)						
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губер-</p>		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	100	100

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1. Создание сайтов в сети «Интернет». 2. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа посетителей.	13	13	13
	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север». 2. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте. 3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта			
	3. Ведение информационных ресур-						1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресур-			

	<p>сов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном <u>сайте</u> Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>						<p>сурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области.</p> <p>2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов.</p> <p>3. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте.</p> <p>4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта</p>			
	<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>						<p>1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов:</p> <p>1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области;</p> <p>1.2 на сайте Губернатора Вологодской области;</p> <p>1.3 на сайте 35ТВ.</p> <p>2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:</p> <p>2.1 группа «Вологодская область «ВКонтакте»;</p> <p>2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;</p> <p>2.3 официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;</p> <p>2.4 официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;</p> <p>2.5 группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;</p> <p>2.6 группа «Журналисты Воло-</p>			

							годчины» «ВКонтакте» 2.7 группа «Вологда Регион 35ТВ «ВКонтакте»; 2.8 группа «Газета «Красный Се- вер» «ВКонтакте»; Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фо- томатериалов и видеозаписей с официальных выступлений, ин- тервью, заявлений, встреч Гу- бернатора области			
	5. Размещение в ин- формационно- телекоммуникаци- онной сети «Ин- тернет» фотомате- риалов и видеоза- писей с официаль- ных выступлений, интервью, заявле- ний, встреч Губер- натора области									

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

20

Раздел 11

1. Наименование работы:

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

Уникальный
номер по региональному
перечню

278

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)		код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	234	180	180

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 12

1. Наименование работы:

изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Уникальный номер по региональному перечню

279

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного		по заявке	количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Россий-	штука	796	0	0	0

	размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)			ской Федерации					
--	---	--	--	----------------	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование)		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код			

1	2	показа- теля)	зателя)	5	6	7	8	9	10	11
279	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, пиллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителях информации стационарного размещения	13 230	13 080	13 080

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 13

1. Наименование работы:

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной вла-

Уникальный номер по региональному перечню

280

сти; органы местного самоуправления; физические лица;
юридические лица

--

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
									наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество материалов	штука	796	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы	3	3	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 14

1. Наименование работы:
изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной

Уникальный номер по региональному перечню

281

власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
									наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде, по заявке	количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	28 900	25 000	25 000

		2. Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	15 240	22 000	22 000
--	--	--	-------------------------------	-------------------	---------	-----	---	--------	--------	--------

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 15

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер по региональному перечню

277

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)							(наименование показателя)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2020 год	2021 год (1-й год планового периода)	2022год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ. 2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом.. 3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ. 4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров. 5. Контроль за объемом и качеством работ, выпол-	180	175	175

							няемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные графиком выпуска газеты, утвержденным Управлением информационной политики Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 22 000 экземпляров.

2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Управлением информационной политики Правительства области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 350 экземпляров.

2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Управления информационной политики Правительства области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;
- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);
- съемку и монтаж передачи;
- размещение передачи в эфире телеканала.

Работы по размещению специальных репортажей в эфире телеканалов области:

В эфире телеканалов области осуществляется размещение специальных репортажей:

- подготовленных телеканалами области самостоятельно;
- предоставленных телеканалам Учреждением;

Работы по размещению телевизионных версий в эфире телеканалов области:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой телеверсии: не менее 40 минут;

- размещение телеверсий в эфире осуществляется телеканалом области;
- размещение телеверсий в эфире телеканала осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж телевизионных версий могут осуществляться телеканалом области либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой телеверсии.

2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъёмка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;
- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетового ресурса) в сети «Интернет»;
- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.9.1 и 2.9.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;
- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;

- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);
- организация питания участников мероприятия;
- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);
- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;
- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);
- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;
- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);
- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.9.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области: конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);
- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);
- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;
- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;
- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);
- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;
- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;
- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

2.10. Раздел 10. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

- 1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
 - а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;
 - б) официальный сайт Правительства Вологодской области;
 - в) сайт Губернатора Вологодской области;
 - г) сайт областной газеты «Красный Север»;
 - д) сайт 35ТВ.
- 2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:
 - а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;
 - б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;
 - в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
 - г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
 - д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
 - е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;
 - ж) группа «Вологда Регион | 35ТВ «ВКонтакте»;
 - з) группа «Газета «Красный Север» «ВКонтакте».
- 3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;
- 4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);
- 5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области».

2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.12. Раздел 12 Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов – роликов (передач, фильмов, иных материалов) социальной рекламы осуществляется по тематике и с иными характеристиками материалов, которые согласовываются с Управлением информационной политики Правительства области.

2.14. Раздел 14. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.15. Раздел 15. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
- подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
- заключение договоров о реализации проектов СМИ;
- предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;

- контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

ежеквартально в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстушка) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;

даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Управление информационной политики Правительства области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области предоставляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области:

предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для телеканалов);

предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для радиоканалов).

4.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: представление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

По результатам распространения в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий: предоставляется справка о размещении интернет-версии в сети «Интернет» с указанием адреса Интернет-ресурса с приложением видеозаписи на CD/DVD-диске/USB-накопителе.

4.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.9.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.10. Раздел 10 Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационной политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликов социальной рекламы):

По результатам создания, изготовления аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудио- (видео-) материала с приложением аудио – (видео-) записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.14. Раздел 14. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляются эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.15. Раздел 15. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;

- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Управлению информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
- б) наименования исполнителя проекта СМИ;
- в) наименования проекта СМИ;
- г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
- д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.

4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: отсутствуют.»