

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами  
Правительства области



Е.Г. Лебедева  
(расшифровка подписи)

« 14 » \_\_\_\_\_ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики  
Правительства области



М.С. Соколова  
(расшифровка подписи)

« 14 » \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ОТЧЕТ**  
**О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ**  
**на 2022 и плановый период 2022 и 2023 годов**  
**на 01 октября 2022 г.**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)  
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский  
областной информационный центр»**

**Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):**  
**1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):**

- 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
- 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

Форма по ОКУД	Коды 0506001
Дата	01.10.2022
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9

**2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):**

2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием

**3. Освещение деятельности органов государственной власти:**

3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок

3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет

3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет

3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области

3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области

3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области

**4. Производство и распространение телепрограмм:**

4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм

**5. Производство и распространение радиопрограмм:**

5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм

**6. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**

6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной

по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

6.2	государственной власти области организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	<b>Ведение информационных ресурсов и баз данных:</b>		
		по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	<b>Изготовление и размещение социальной рекламы:</b>		
		по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров		

	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
		58.1.1

- наружной социальной рекламы)
- 8.3 создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
- 8.4 размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
- 8.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)
9. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ
- 10 издание неперiodических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование

## Раздел 1

1. Наименование работы  
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному  
перечню

320

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по	Показатель качества работы				Причи- на на откло- н
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение	допусти- мое (возмо- ж-	
			утверждено	исполнено			





**Раздел 2**

1. **Наименование работы**  
**осуществление издательской деятельности (журналы)**

Код по региональному  
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

**ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ,  
ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

--

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <b>ОКЕИ</b>		Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
					наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	значение					исполнено на отчетную дату
								утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)		
	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	код		наиме- нова- ние	7	8	значение				
					утверждено в государствен- ном задании на год				утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения
	9	10	11	12		13							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0			x

Раздел 3

1. Наименование работы  
освещение деятельности органов государственной власти  
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному  
перечню

315

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления,  
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:



Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
						наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти, области, создания и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
													актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

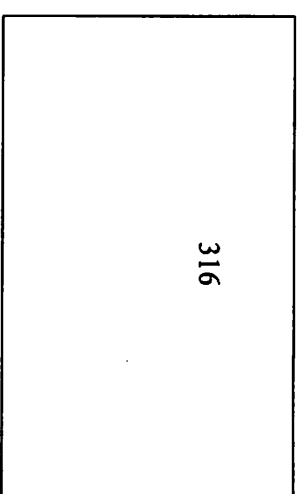
3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения			
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796								
				фото-материалов	штука	796	42 000	-	31 400	10%				x
				видео-материалов	штука	796	700	-	528	10%				x

Раздел 4

1. Наименование работы **Органов государственной власти** Код по региональному перечню **316**  
**освещение деятельности** **Органов государственной власти**  
**(изготовление видеоматериалов)**

2. Категории потребителей работы:  
**Органы государственной власти, юридические лица**  
**физические лица**



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы							
					Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
							наимено- вание	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее пронисходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	деятельности органов исполнительной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0	
--	--	--	--	-------	-----	---	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характера условий (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы			причина отклонения	размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение						
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития		по заявке	количество материалов	штука	796	2	-	2	0			x

области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы **освещение деятельности органов государственной власти** Код по региональному перечню **317**  
**(изготовление аудиоматериалов)**

2. Категории потребителей работы: **органы государственной власти, юридические лица физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения			
5	6	7				8	9					10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	10%	0	

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)				
			наимено- вание показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина откло- нения			
					утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату	8	9
наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показателя	код наимено- вания	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	4 490	10%	X
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	---

Раздел 6

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)**

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица физических лиц**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы						Причи- на откло- нения			
				наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение				допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	
	код наимено- вание	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:



Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименование показателя	наименование показателя	наименова- ние показателя	наименование по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина откло- нения
								наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государств ен-ном задании на год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	86 870	-	59 776	10%			X	
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	5 824	-	5 824	10%			X	
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	647 400	-	504 510	10%			X	

Раздел 7

1. Наименование работы  
**освещение деятельности органов государственной власти  
 (размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному  
 перечню

312

2. Категории потребителей работ:  
**органы государственной власти, юридические лица  
 физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <b>ОКБД</b>		Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя				значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние		
	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	отклонение в государ- ственном задании на отчетную дату	отклонение в государ- ственном задании на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

деятельности органов исполнительной государственной власти области	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
--	---	-------	-----	---	---	---	---	--	--

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер реест-ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние		отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	причина откло-нения
							наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	количество сообщений	штука	796	857	-	571	10%			x			
	информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	208	-	147	10%			x			



1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти  
(размещение материалов в сети Интернет)**

Код по региональному  
перечню

314

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица  
физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы												
					наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	откло- не- превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) откло- не-	Причи- на откло- нения
										код	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%							
				актуальность и полнота информации, соответствие ее присходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%							



Раздел 9

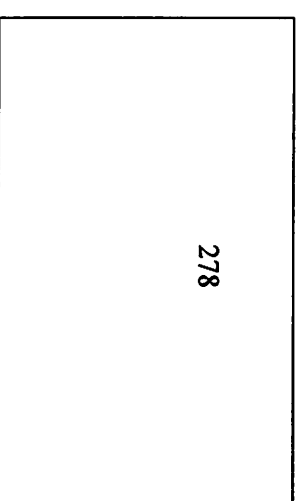
1. Наименование работы **Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)** Код по региональному перечню **278**

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:



Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти-мое (возмож-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмож-ное) отклоне-ние	Причи-на откло-нения
	наименование показателя	наимено-вание показателя			наимено-вание	код	утверждено в государ-ственном задании на год	утверждено в государ-ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
278	изготовление печатных информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		









Родовые записи	Наименование показателя	Наименование нового показателя	Наименование показателя	Показатели	Наименование		Код	Утверждено в государственном задании на год	Утверждено в государственном задании на отчетную дату	Исполнено на отчетную дату	(возможное) отклонение	Превышающее допустимое (возможное) отклонение	Нення	
					Наименование	Новое								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	15 732	-	12 396	10%			x	

Раздел 11

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы  
(изготовление роликов социальной рекламы)

Код по региональному  
перечню

280

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы				Причи- на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя				наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		количество материалов	утверждено в государ- ственном задании на год	значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
				наимено- вание	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество материалов	штука	796	3	-	2	0				х

Раздел 12

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы  
(размещение роликов социальной рекламы)

Код по региональному  
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя			код	значение		исполнено на отчетную дату				
			наименование	наименование		наименование	код		утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	наименование показателя	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина откло- нения
								количество секунд	секунда	354				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распростра- нение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	39420	-	30 580	10%			X	
		Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	27175	-	10 875	10%				

Раздел 13

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	3				4	5	6				7
			наименование показателя	3	4				5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0		



3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наимено- вание показателя			наименова- ние показателя	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	154	-	16	10%			х

Раздел 14

1. Наименование работы  
Ведение информационного ресурса и баз данных

Код по региональному  
перечню

275

2. Категории потребителей работы:  
государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причи- на на откло- нения	
			наименование показателя	наименование показателя		наимено- вание	код	значение				допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	наименование показателя	наименование показателя						наимено- вание	код	утверждено в государственном задании на год		
			наименование показателя	наименование показателя		наимено- вание	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%		
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%		
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p> <p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью,</p>		в электронном виде по заявке по заявке	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			x

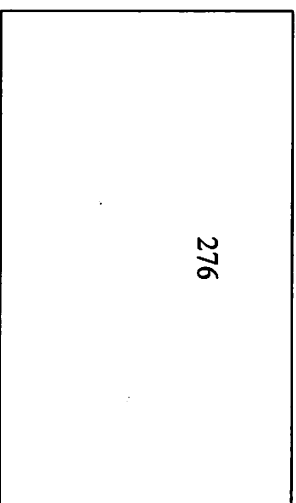
заявлений, встреч Губернатора области																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Раздел 15**

**1. Наименование работы**  
**освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере**  
**деятельности СМИ**

Код по региональному  
перечню

276



**2. Категории потребителей работы:**  
**в интересах общества; органы государственной власти; органы**  
**местного самоуправления**

**3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:**  
**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по <b>ОКЕИ</b>	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	утверждено в государ- ственном задании на год				утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
										значения			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОПГВО;		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%			

	обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ				штука	796	0	-	0	0	0	
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	%	744	100	-	100	10%		
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показате ль, характери -зующий условия (формы) выполнен ия работы (по справочн и-кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
количество проведенных мероприятий	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОПГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	16	-	6	10%			X
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	3	-	2	0			X
	Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	0	0			X

Раздел 16

3. Наименование работы

Создание оригинал-макетов печатных изданий

Код по региональному  
перечню

334

4. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	значение			допустимое (возможное) отклонение					
				год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области		На бумажном носителе, в электронном виде	количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		



	событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходивших как на территории Вологодской области, так и за ее пределами																		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОЖЕИ		значение			исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
				наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития	На бумажном носителе, в электронном виде	количество изданий	единица	642	3	-	3	0				x

<p>Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходящих как на территории Вологодской области, так и за ее пределами</p>												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Руководитель  
(уполномоченное лицо)

«13» октября 2022 г.

И.о.директора АУ ВО «Вологодский  
областной  
информационный центр»  
(должность)

Н.М. Шубная

(расшифровка подписи)

