

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области

Е.Г. Лебедева
(расшифровка подписи)

« 11 » _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики
Правительства области

М.С. Соколова
(расшифровка подписи)

« 11 » _____ 2024 г.



ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

за 2023 год на 01 января 2024 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

- 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
- 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКУД	Коды 0506001
Дата	01.01.2024
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20

- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм.
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. **Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. **Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30	
по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11	

8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11

Раздел 1

1.	Наименование работы	Код по региональному	
	<u>осуществление издательской деятельности (газеты)</u>	перечню	
2.	Категории потребителей работы:		
	<u>органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица</u>	320	

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допус- тое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения
							единица измерения по ОКЕИ	значение	утверждено в государ- ственном задании на год			
	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату								
					наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%		

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Показатель качества работы				отклоне- ние, превыша- ющее допус- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя					единица измерения по ОКЕИ	значение	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние		
	наименование показателя	наименование показателя	наимено- вание код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государствен- ном задании на год	значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
код	количество показателя	наиме- нова- ние		код	8		9	10					11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	1	0			х

Раздел 3

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)**

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

--

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение		исполнено на отчетную дату			
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы									размер платы (Цена, тариф)
					наименова- ние показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		
	код	наиме- нова- ние	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату						исполнено на отчетную дату	10%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796								
				фото- материалов	штука	796	42 000	-	42 000	10%				X
				видео- материалов	штука	796	700	-	700	10%			X	

Раздел 4

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти Код по региональному перечню

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причины отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя					значение	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату			
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	Деятельности органов исполнительной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0		
--	--	--	---	------	-----	---	---	---	---	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименова- ние показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина откло- нения
						наиме- нова- ние	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития	по заявке	количество материалов	штука	796	26	-	26	0				x	

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	6 000	10%		x
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
								утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее проникающим событиям, провоцируемым мероприятиям									
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	наименование показателя	наименование показателя	Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ					код	значение					
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государств ен-ном задании на год		утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	88 130	-	88 130	10%			x
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	6 358	-	6 358	10%			x
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	647 400	-	647 400	10%			x

Раздел 7

1. Наименование работы

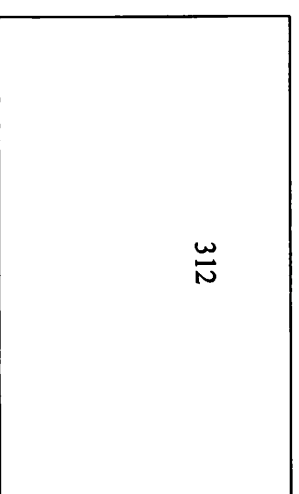
осуществление деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному перечню

312

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	Причи-на отклю-нения	
						утверждено в государ-ственном задании на год	утверждено в государ-ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, передач сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			

	деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя	наименование показателя			единица измерения по ОКЕИ	значение		допущено (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение			
						утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1													
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	-	1 130	10%				x
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде носителе	количество сообщений	штука	796	-	88	10%				x

Раздел 8

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
 перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы				Причи- на откло- нения	
					наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
							утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и	наимено- вание показателя	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области деятельности органов исполнительной власти государственной власти области	Мероприятиям	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0						

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)		
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ			значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина отско- пления
						наименование	наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
314	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-	в электронном виде	количество сообщений	штук	796	11 687	-	11 687	10%				х		

экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы) Код по региональному перечню 278

2. Категории потребителей работы: государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя				значение						
			наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	523	-	523	10%			x

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
									количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства а Российской Федерации	штукка	796			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (Баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке											

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 11

1. Наименование работы

**изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление материалов социальной рекламы)**

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
					наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на ответную дату	исполнено на ответную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение			Допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату			исполнено на отчетную дату	8	9		10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	Создание, изготовление лекстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	наименование показателя	количество материалов	штука	796	4	-	4	0			x
		изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы	в электронном виде	количество материалов	штука	796	50 885		50 885				
		изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов	в печатном виде	количество материалов	штука	796	50 885		50 885				

Раздел 12

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
										утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благоприятных, иных общественно полезных целей, интересов государства					штук	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя					единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	
			утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату								
	6	7	8	9	10	11	12	13					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, общественно полезных целей, интересов государства	Распростра- нение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	46 052	-	46 052	10%			x
		Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	33 178	-	33 178	10%			
		Распростра- нение социальной рекламы в информацион- но-телекомму- никационной сети Интернет	в электрон- ном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	150	10%			

Раздел 13

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	Причи-на откло-нения
									наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляю-щим общественный интерес	На бумажном носителе, в электронно м виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	188	-	188	10%			x

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

275

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
						значение						
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	3. Ведение информацион-ных ресурсов (формирова-ние, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОПТВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
				количество обособленных жалоб о нарушении	штука	796	0	-	0	0		

Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	2	0					X
--	-----------	------------------------------------	---------	-----	---	---	---	---	--	--	--	--	---

Раздел 16

1. Наименование работы

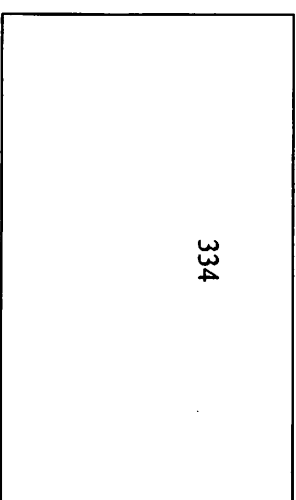
Создание оригинал-макетов печатных изданий

Код по региональному перечню

334

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы										
					наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	откло- не, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) откло- не	Причи- на откло- нения
										утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходящих как на территории Вологодской области, так и за ее пределами		на бумажном носителе, в электронном виде	количество изданий	единица	642	1	-	1	0	0		х

Руководитель
(уполномоченное лицо)

« 10 » 01 2024 г.

И.о. директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)



Д.В. Погодин
(расшифровка подписи)