

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области

(подпись)

В.Г. Цепя

(расшифровка подписи)



«11» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента информационной политики
Правительства области

(подпись)

В.О. Решетникова

(расшифровка подписи)

«12» апреля 2024 г.

**ОТЧЕТ
О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
за 2024 год на 01 апреля 2024 г.**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

- 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
- 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКВД	Коды
Дата	01.04.2024
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**
- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации	
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации	
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области	
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации	
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	
8.2	размещение на личных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11

- 8.3 создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
- 8.4 размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
- 8.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)
9. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ
- 10 издание непериодических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование

	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
		58.1.1

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризирующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наимено- вание	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстуха)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	штука	796	0	-	0	0			
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (Деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%			

Раздел 2

1. Наименование работы

осуществление издательской деятельности (журналы))

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

--

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя					наименование показателя	наимено- вание	год				значение в государ- ственном задании на отчетную дату
			наименование показателя										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)				
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
						наименование	код	утверждено в государственном задании на год					утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
321	журналы «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0	0		x		

Раздел 3

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)

Код по региональному перечню

315

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения		
							наименование показателя	наимено- вание	год				значение	исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%				
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям										
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штукка	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	наимено- вание	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина откло- нения
							утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796							
				фото- материалов	штука	796	42 000	-	10 500	10%			x
				видео- материалов	штука	796	700	-	175	10%			x

	деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий наименование показателя	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)						
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения					
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату				
наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	количество материалов	штука	796	штука	0	0	0	0	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития	по заявке	по заявке	количество материалов	штука	796	2	-	0	0						x

области, деятельности органов исполнительной власти области для распространения в СМИ, в сети Интернет														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

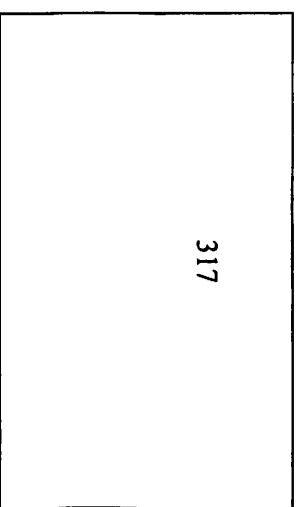
Раздел 5

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление аудиоматериалов)

Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы												
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допусти-мое (возмо-жое) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-жое) отклоне-ние	Причи-на отклю-нения				
								утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	10%	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)			
			наимено- вание показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения				
					утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату	10	11
наименование показателя	наимено- вание показа- теля	код	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	1510	10%				X
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	------	-----	--	--	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физического лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--

Показатель качества работы																		
Уни- каль- ный номер реес- тровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код		наимено- вание	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	8				9	10	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%								
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%								
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0								

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	наименование показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) откло- ние		откло- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	причина откло- нения
							количество показателя	наименование	код	утверждено в государств ен-ном задании на год	утверждено в государств ен-ном задании на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	224 903	-	10 228	10%			X		
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	6 124	-	485	10%			X		
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	656 490	-	145 515	10%			X		

Раздел 7

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы			Причи- на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя					код наимено- вание	6	7	8	9	
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние						отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

Раздел 8

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)**

Код по региональному
перечню

314

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	наименование показателя	наимено- вание показателя	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель качества работы												
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	наимено- вание	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения		
оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100						100	10%						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и		в электронном виде	актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%								

	культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области деятельности органов исполнительной власти государственной власти области																	
	мероприятиям																	
	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0											

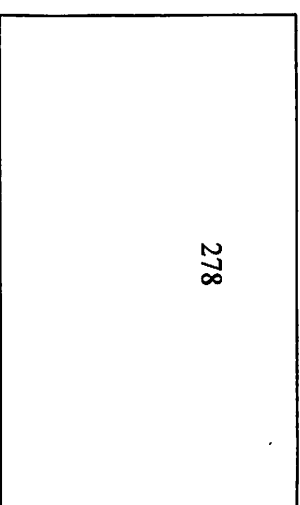
3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	наименование			код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
			утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
314	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-	наименование показателя	наименование показателя	количество сообщений	штука	796	12 677	-	2 436	10%			x

экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области															
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы **Код по региональному перечню**
изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы) **278**



2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	Допустимое отклонение	отклонение, превышающее допустимое	Причина отклонения	
				наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

278	изготовление печатных информационных материалов общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
-----	---	--	-----------	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допус- мое (возмо- ное) отклоне- ние		причина отклоне- ния	
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	500	-	500	10%			x

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель качества работы											
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения
				наименование	код		утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	наименование показателя	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		количество дней	утверждено в государ- ственном задании на год	значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
наименование показателя	наимено- вание по ОКЕИ	код	количество дней	наимено- вание	код								количество дней
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности Органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	наимено- вание показателя	наименова- ние показателя	количество дней	сутки	359	30 000	-	10 090	10%			X

Раздел 11

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление материалов социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя				значение	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату				
			наименование показателя	код	утверждено в государственном задании на отчетную дату				год	исполнено на отчетную дату		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	наименование показателя	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		Допус- тимое (возмо- жное) откло- нение	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое отклоне- ние	причина откло- нения			
						количество материалов	штука				796	0	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно-полезных целей, интересов государства	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы	в электронном виде	количество материалов	штука	796	2	-	0	0	0		Х
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				

Раздел 12

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наимено- вание показате- ля				код	значение					
			утверждено в государ- ственном задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) откло- нение	откло- не, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) откло- не	причина откло- нения		
						наимено- вание показателя	количество показателя	наиме- нование				количество секунд	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	46 000	-	460	10%			X
		Распростра- нение социальной рекламы в информацион- но-телекомму- никационной сети Интернет	в электрон- ном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	0	10%			

Раздел 13

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель качества работы											
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя			утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество обособованных носителей, в электронном виде	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ			значение			исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	
наимено- вание показателя	наимено- вание по ОВЕИ	код		утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	год	дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	185	-	0	10%				X

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационно-ресурсов и баз данных

Код по региональному
перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы			Причи- на откло- нения			
	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	код	наимено- вание		полнога и актуальность размещаемой информации	наименование	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
6	7	8	9	10	11	12	13							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнога и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%				
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнога и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%				
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наименование показателя	в электронном виде	полнога и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%				

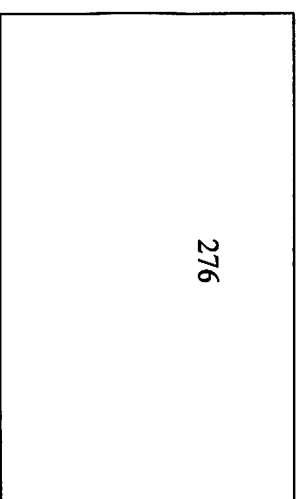
5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч губернатора области												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 15

1. **Наименование работы**
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере
деятельности СМИ

Код по региональному
 перечню

276



2. **Категории потребителей работы:**
в интересах общества; органы государственной власти; органы
местного самоуправления

3. **Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:**
 3.1. **Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения		
					утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату						
	наименование показателя	наимено- вание показателя		наимено- вание	код							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении	штука	796	0	-	0	0		

				законодательства Российской Федерации										
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показате ль, характери - зующий условия (формы) выполнен ия работ (по справочн и-кам)	Показате ль, характери - зующий условия (формы) выполнен ия работ (по справочн и-кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
				наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
							количество проведенных мероприятий	единица	642				утверждено в государ- ственном задании на год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	13	-	3	10%			X	
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1	-	1	0			X	

	Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	0	0		x
--	--	--	-----------	------------------------------------	---------	-----	---	---	---	---	--	---

Руководитель
(уполномоченное лицо)

И.о. директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)

Д.В. Погодин



(подпись) информационный центр (расшифровка подписи)

« 11 » апреля 2024 г.