

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



Е. Г. Лебедева
(подпись)
(расшифровка подписи)

« 13 » 04 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики
Правительства области



М.С. Соколова
(расшифровка подписи)

« 07 » 07 2022 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

на 2022 и плановый период 2022 и 2023 годов
на 01 июля 2022 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

Форма по ОКУД	Коды
Дата	0506001
Код по сводному реестру	01.07.2022
по ОКВЭД	19220161
	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9

2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	по ОКВЭД 58.14.1; 63.11.9
2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственными заданиями	
3. Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД 60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	
3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	
3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	
3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
4. Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД 60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм	
5. Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД 61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм	
6. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД 63.99; 63.9; 82.30
6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной	

- государственной власти области
- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
- 7. Ведение информационных ресурсов и баз данных:**

- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
- 8. Изготовление и размещение социальной рекламы:**

- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров

по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30	
по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)				
			наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	25	10%			X				
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	96	-	45	10%			X				

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя					наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	значение		исполнено на отчетную дату
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя				наименование показателя	наименование показателя	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государствен- ном задании на год		утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату		исполнено на отчетную дату		допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние		причина откло- нения
					количество номеров	штука	796	1	-	0				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0			X	

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы						Причи- на откло- нения		
	наименование показателя	наименование показателя		единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние				
			утверждено в государ- ственном задании на год		утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату						
	наименование показателя	наименование показателя	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	отклонение (возмо- ное) отклоне- ние	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 4

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти Код по региональному перечню

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы				Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение		допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		
							утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

Деятельности органов исполнительной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0			
--	--	--	---	------	-----	---	---	---	---	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
				наиме- нова- ние	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития	по заявке	количество материалов	штук	796	2	-	1	0				X

области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель качества работы											
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения		
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	размер платы (цена, тариф)
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	10%	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уни-каль-ный номер реест-ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия выполнения работ (по справочнику)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние		причина откло-нения
								утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	3 234	10%		x
-----	--	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее мое допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения	
							наимено- вание	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%				
													актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации									

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 7

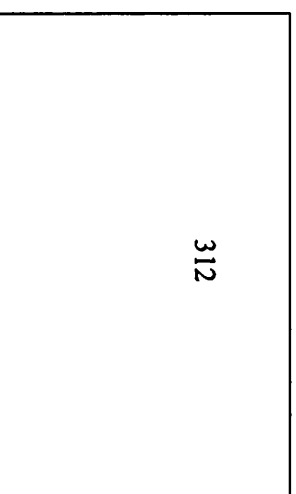
Код по региональному
перечню

312

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель качества работы											
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое	Причи- на откло- нения			
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату					отклонение	отклонение	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%							
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%							

	деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ			Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наименование показателя			наименование	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения
							утверждено в задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, ежедневных сообщений, передач общественного, политического, социально-экономического и культурного	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 572	-	368	10%			x
		информационные сообщения в эфире районного телеканала	в электронном виде носителя	количество сообщений	штука	796	180	-	40	10%			x

Раздел 8

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя					значение	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

Культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области деятельности органов исполнительной власти государственной власти	Мероприятиям	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние		причина отклоне- ния
								5	6	7				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
314	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	5 015	-	3 837	10%				X	

278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество баннеров	штука	796	200	-	203	10%		x
-----	---	-----------	---------------------	-------	-----	-----	---	-----	-----	--	---

Раздел 10

279

Код по региональному перечню

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименование показателя	наименование показателя	количество обоснованных жалоб о нарушении законности а Российской Федерации	штука	796	0	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения		
											единица измерения по ОКЕИ	код	значение					
													утверждено в государ- ственном году				утверждено в государ- ственном отчетном году	исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке															

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 11

1. Наименование работы
**изготовление и размещение социальной рекламы
 (изготовление роликов социальной рекламы)**

Код по региональному
 перечню

280

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
 органы местного самоуправления; физические лица; юридические
 лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
						утверждено в государ- ственном задании на год	значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	
				наименование	количество		наименование	количество	наименование				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	наименование показателя	количество материалов	штука	796	1	-	0	0			x

Раздел 12

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение роликов социальной рекламы)

Код по региональному
 перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника м)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показате- ля	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законности Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

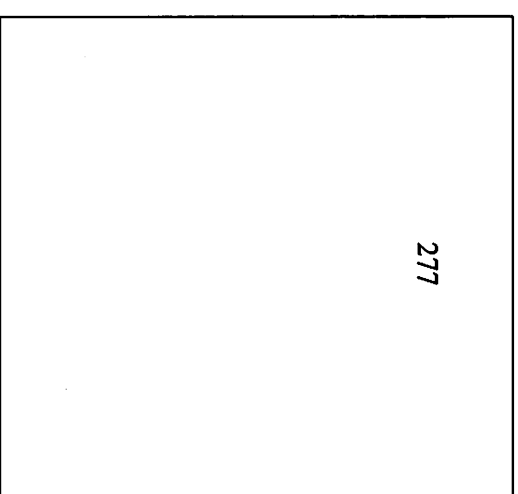
Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы				причина откло- нения	размер платы (цена, тариф)
	наименова- ние показателя	код				наименование	6	7	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
	наименование показателя	наименование	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				8	9		10	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распростра- нение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	39420	-	5 920	10%			x
		Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	27175	-	7 255	10%			

Раздел 13

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277



2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
			наименование показателя	наименование показателя	На бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	единица измерения по ОКЕИ		значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение
наименование	код	утверждено в государственном задании на год					утверждено в государственном задании на отчетную дату	год	дата			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		штук	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
				наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
												6	
5	6	7	8	9	10	11	12	13					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество проектов	штука	796	150	-	0	10%			x

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОЖЕИ	код	значение			допусти- мое отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
						наимено- вание показате- ля	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуальности размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%			

275	4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	
275	5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина отклоне- ния
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p> <p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотографий и видеозаписей с официальных выступлений, интервью,</p>		в электронном виде по заявке по заявке	количество информации ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			x

	обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	2. Пресс-туры журналистов	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%			
			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%			
			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 16

3. Наименование работы

Создание оригинал-макетов печатных изданий

Код по региональному
перечню

334

4. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочника М)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	На бумажном носителе, в электронно м виде	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмож- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
										количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области		На бумажном носителе, в электронно м виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0	0			

Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отголосений, культуры, социальной сфере, происходящих как на территории Вологодской области, так и за ее пределами																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Руководитель
(уполномоченное лицо)

« 12 » 07 2022 г.

И.о.директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)

Д.В. Погодин

(расшифровка подписи)

