

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



Е.Г. Лебедева
(расшифровка подписи)

(подпись)

« 13 » АХ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики
Правительства области



М.С. Соколова
(расшифровка подписи)

« 17 » АХ 2023 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

за 2023 год на 01 июля 2023 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
**автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»**

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. **Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):**
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. **Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):**

Форма по ОКУД	Коды
Дата	01.07.2023
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**
 - 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
 - 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
 - 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
 - 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
 - 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
 - 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
 - 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
 - 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
 - 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. **Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. **Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30	
по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11	

8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.11.1

Раздел 1

1. Наименование работы

2. Категории потребителей работы:

3. Осуществление издательской деятельности (газеты)

Код по региональному перечню

320

--

4. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Показатель качества работы													
Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%			
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%			
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%			

			(качество печати, цветность) количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер рес-тровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)				
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение				допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	причина откло-нения	
								код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	0					0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (голстунка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	25	10%			X				
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	96	-	45	10%			X				

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель качества работы										Причи- на на откло- нения	
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		
	наименование показателя	3			наименование показателя	4	наимено- вание	код				утверждено в государ- ственном задании на год
			5	6					7	8		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер рест-ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние		отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	причина откло-нения
									утверждено в государствен-ном задании на год	утверждено в государствен-ном задании на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
321	журналы	Журнал «Вологод-ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0			X		

Раздел 3

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)

Код по региональному перечню

315

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель качества работы										Причина отклонения		
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение				допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
	наименование показателя	наименование показателя	наименование работы (по справочникам)	наименование показателя		код ОКЕИ	наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату			
					6							7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность и подготовка размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			
				количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)		
			наименова- ние показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения
							количество материалов	штук	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату				
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государствен- ной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	по заявке	количество материалов	штук	796	796	42 000	-	21250	10%					x
1			наименова- ние показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	

Раздел 4

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов)

Код по региональному
 перечню
 316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКБ</u>	Показатель качества работы			Причи- на откло- нения	
	наименование показателя	наименование показателя						наименование показателя	значение	исполнено на отчетную дату		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

	деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0				0	0			
--	--	--	---	------	-----	---	--	--	--	---	---	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)
			наименова- ние показателя	длина измерения по ОКЕИ		значение			исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
				наименова- ние показа- теля	наимено- вание показа- теля	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	0					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития	по заявке	количество материалов	штук	796	0	-	0	0	0			X

	области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет																		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя				значение						
						утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796.	0	-	0	10%	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения				
					утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя		наиме- нова- ние	код							

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	3 080	10%		x
-----	--	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на на откло- нения
						код	количество основанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	количество основанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	количество основанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее прискользящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			
				количество основанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характеристик условий (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наименование показателя				код	утверждено в государственном задании на задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					исполнено на отчетную дату
			5	6	7				8	9	10	11	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	86 870	-	31 984	10%			x
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	5 824	-	1 989	10%			x
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	Квадратный сантиметр	796	647 400	-	321 400	10%			x

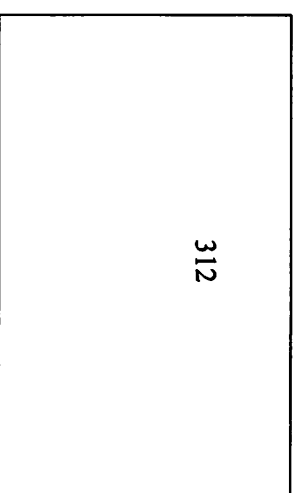
Раздел 7

1. Наименование работы
**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:
**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
			оперативность подготовки и размещения информации					актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,		в электронном виде				100	-	100	10%			

	деятельности органов исполнительной государственной власти области				штука	796	0	-	0	0	
	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации										

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
					наименование показателя	код	исполнено на отчетную дату						
												утверждено в годовом задании на отчетную дату	утверждено в годовом задании на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 268	-	482	10%			x
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде носителе	количество сообщений	штука	796	180	-	32	10%			x

Деятельности органов исполнительной государственной власти области	выпусках программ новостей													
	телевизионные передачи в эфире телеканалов области.	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	16	-	5	10%				X	
	специальные репортажи в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	4	-	0	0				X	
	информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей.	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	6 750	-	3 144	10%				X	
информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	450	-	99	10%				X		

Раздел 8

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причина отклонения	
	наименование показателя	наименование показателя					значение		допустимое (возможное) отклонение			
			наименование показателя	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и	наименование показателя	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

	Культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти областной деятельности органов исполнительной власти государственной власти области	мероприятиям	количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-каль-ный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работ (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (Цена, тариф)	
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние		причина откло-нения
								наименование показателя	наименование показателя					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
314	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	10 993	-	4 755	10%				x	

экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы **изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)** Код по региональному перечню 278

2. Категории потребителей работы: **государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель качества работы											
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение		допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	Причины отклонения		
				наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	300	-	300	10%			x

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы											
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения				
					количество основанных жалоб о нарушении законодательства в Российской Федерации	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату			
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
1	2													
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	наименование показателя	штука	796	0	-	0	0						

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)		Показатель объема работы							размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	единица измерения по ОЖЕИ	наименова- ние показателя	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения		
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество дней	сутки	359	16 500	-	6 879	10%			x

Раздел 11

1. Наименование работы
**изготовление и размещение социальной рекламы
 (изготовление роликов социальной рекламы)**

Код по региональному
 перечню

280

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
 органы местного самоуправления; физические лица; юридические
 лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	Наименование показателя	единица измерения по ОЖЕИ		Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) откло- ние	откло- не- превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) откло- не- ние	Причи- на откло- нения
					наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благоприятных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)					
					единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
					наименование	код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату						
													исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14
280	создание, изготовление аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликков, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наименование показателя	в электронном виде	количество материалов	штука	796	1	-	1	0				x

Раздел 12

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

	наименование показателя		наименование показателя	кам)		количество секунд	наименование	код	задании на год	задании на отчетную дату	дату	11	12	13	14
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	40 080	-	8 205	10%				x	
		Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	28 600	-	14 650	10%					
		Распространение социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	в электронном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	0	10%					

Раздел 13

1. Наименование работы

Код по региональному перечню

277

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику М)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмо-ное) отклоне-ние	Причи-на откло-нения	
						утверждено в государ-ственном задании на год	утверждено в государ-ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	На бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)				
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения			
					наименование показателя	код					утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	наименование показателя	наименование показателя	количество проектов	штука	796	160	-	1	10%			x

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%					
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%					
275	3. Ведение информацион-ных ресурсов (формирова-ние, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%					

275	4. Ведение информационных ресурсов Информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	
275	5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		причина отклонения
					утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственными заданиями</p> <p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотографий и видеозаписей с официальных выступлений, интервью,</p>		в электронном виде по заявке по заявке	количество информации в базах данных ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			X

заявлений, встреч Губернатора области																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 15

1. Наименование работы
осуществление и обеспечение проведения мероприятий в сфере
деятельности СМИ

Код по региональному
перечню

276

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества; органы государственной власти; органы
местного самоуправления

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы			Причи- на откло- нения		
					наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	
	наименование показателя	наименование показателя	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату			исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

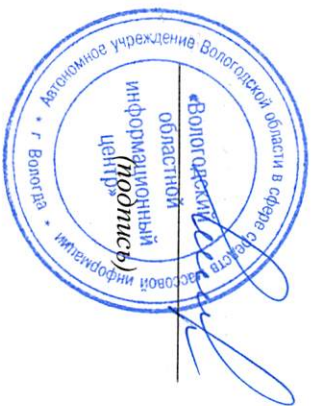
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ	по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
			количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	2. Пресс-туры журналистов	по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
			количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
			количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		

Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	0	0			X
--	--	-----------	------------------------------------	---------	-----	---	---	---	---	--	--	---

Руководитель
(уполномоченное лицо)

«12» 07 2023 г.

И.о. директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)



Н.М. Шубная
(расшифровка подписи)