

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



Е. Г. Лебедева
(подпись) (расшифровка подписи)

« 13 » _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. начальника Управления информационной политики
Правительства области



Ю. В. Меркурьева
(подпись) (расшифровка подписи)

« 16 » _____ 2023 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ за 2023 год на 01 октября 2023 г.

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

Форма по ОКУД	Коды
Дата	01.10.2023
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9

- 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. **Освещение деятельности органов государственной власти:**

- 3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок
- 3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.3 создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет
- 3.4 подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.5 подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
- 3.6 подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области
4. **Производство и распространение телепрограмм:**
- 4.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм
5. **Производство и распространение радиопрограмм:**
- 5.1 производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм
6. **Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:**
- 6.1 организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области

по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20	
по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9	
по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9	
по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30	

- 6.2 организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации
- 6.3 проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации
- 6.4 организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области
- 6.5 организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации
7. **Ведение информационных ресурсов и баз данных:**
- 7.1 создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.2 поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.3 ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7.4 ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием
- 7.5 размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области
8. **Изготовление и размещение социальной рекламы:**
- 8.1 изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)
- 8.2 размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)

	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11

8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационный материалов, сообщений (роликков, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства (социальной рекламы)		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
10	издание неперIODических печатных изданий по вопросам, относящимся к деятельности органов исполнительной государственной власти области, включая подготовку и редактирование материалов, изготовление оригинал-макета, тиражирование		58.1.1

Раздел 1

1.	Наименование работы	Код по региональному перечню	
<u>ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (газеты)</u>			
2.	Категории потребителей работы:		320
<u>ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА</u>			

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- каль- ный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
					наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
	6	7	8									
	2	3	4		5	6	7	8	9			
1												
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы												размер платы (цена, тариф)						
				наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	количество номеров	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	причина откло- нения							
										наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя					количество номеров	единица измерения по ОКЕИ	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14									
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (Толстуха)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	38	10%			x									
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (Деловой Вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	98	-	72	10%			x									

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	Показатель качества работы				Причи- на на откло- нения		
						значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние			
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дагу				исполнено на отчетную дагу	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	Соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10%		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10%		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)		наименова- ние показателя	длина измерения по ОКЕИ		значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	размер платы (цена, тариф)	
	наимено- вание показа- теля	наименова- ние показателя	наименова- ние показателя	код		утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
									наимено- вание показа- теля	наимено- вание показа- теля					наимено- вание показа- теля
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
321	журналы	Журнал «Вологод- ский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0			x		

Раздел 3

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти

(фото- и видеосъемка)

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

--

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			Причина отклонения		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	значение					
								утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
8	9	10	11	12	13								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		По заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%			
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%			
				количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 4

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти Код по региональному перечню
(изготовление видеоматериалов)

316

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы			Причина отклонения			
	наименование показателя	наименование показателя				значение		допустимое (возможное) отклонение		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение		
			год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области,		По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%		

Деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	Количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0		
--	---	------	-----	---	---	---	---	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель , характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		значение			исполнено на отчетную дату	допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения	
				наиме- нова- ние	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государствен- ном задании на отчетную дату	0					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития	по заявке	количество материалов	штук	796	26	-	26	0				X

	области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет																			
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 5

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы				Причины отклонения		
							наименование показателя	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение
									утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	

317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	По заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10%	0	
			актуальность и полнота информации, соответствие ее происходившим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10%	0	
			количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	10%	0	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	
5	6	7						8	9				10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	4 510	10%		x
-----	--	-----------	-----------------------	-------	-----	-------	---	-------	-----	--	---

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы										
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Значение			допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	откло- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) откло- ние	Причи- на откло- нения
							код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	На бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%					
													актуальность и полнота информации, соответствие ее пронисходящим событиям, проводимым мероприятиям	%
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель характери- зующий условия (формы) выполнени я работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	единица измерения по ОКЕИ		наименование	код	Показатель объема работы			причина откло- нения	размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя			наименование показателя	наименование показателя			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	Квадрат- ный санти- метр	796	86 470	-	58 411	10%			x
		в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	5 824	-	4 414	10%			x
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796	647 400	-	485 861	10%			x
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантимет- ров	Квадрат- ный санти- метр	796							

Раздел 7

1. Наименование работы

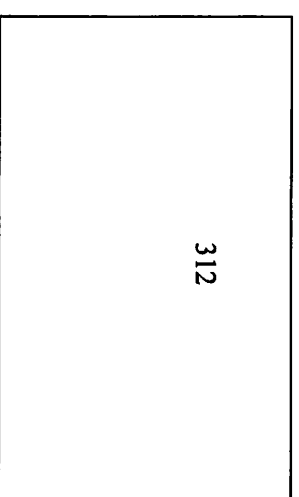
**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы												
					наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
												оперативность подготовки и размещения информации	актуальность и полнота информации, соответствие ее пронскоходимым событиям, проводимым мероприятиям	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области,			в электронном виде		%	744	100	-	100	10%						

	деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
					наименование	код	утверждено в годовом задании на отчетную дату	утверждено в годовом задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области,	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей.	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 112	-	816	10%			x	
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в	в электронном виде носители	количество сообщений	штука	796	78	-	62	10%			x	

Деятельности Органов исполнительной государственной власти области	Выпусках программ новостей										
	телевизионные передачи в эфире телеканалов области.	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	34	-	20	10%	X	
	специальные репортажи в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	0	-	0	0	X	
	информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей.	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	6 245	-	4 676	10%	X	
	информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	390	-	260	10%	X	

Раздел 8

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному
 перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		Показатель качества работы				Причи- на на откло- нения	
					наимено- вание	код	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние		Причи- на на откло- нения
							утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
314	подготовка и (или) размещение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социально- экономическом и	наимено- вание показателя	в электронном виде	оперативность и подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10%		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым	%	744	100	-	100	10%		

экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области																		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Раздел 9

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель качества работы										Причина отклонения	
	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение		допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	11		12
	наименование показателя	наименование показателя				утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	365	-	337	10%			x

Раздел 10

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей качества работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наимено- вание	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения		
								количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штукка	796				Значение	
														утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (Баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства а Российской Федерации	штукка	796	0	-	0	0					

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Раздел 11

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление материалов социальной рекламы)

Код по региональному
 перечню

280

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
				наимено- вание	код	значение						
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
280	Создание, изготовление текстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благоприятных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электрон- ном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательств а Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель объема работы				причина отклонения	размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя				значение	утверждено в государственном задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
	код	наименование	год	Допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	Создание, изготовление лекстовых, графических, фото-, аудио-, аудиовизуальных, мультимедийных информационных материалов, сообщений, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	изготовление аудио-, аудиовизуальных материалов -роликов социальной рекламы	в электронном виде	количество материалов	штука	796	2	-	2	0			х
		изготовление текстовых, графических материалов социальной рекламы - листовок, буклетов, лифлетов	в печатном виде	количество материалов	штука	796	67 000		48 025				

Раздел 12

1. Наименование работы
**Изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение социальной рекламы)**

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочнику М)	Показатель качества работы												
			наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя	по заявке	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения
										количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штукка	796			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благоприятных, иных общественно полезных целей, интересов государства														

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименова- ние показателя	Показатель объема работы			Показатель объема работы			размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя			единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	значение		допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина откло- нения			
			код	утверждено в государ- ственном задании на год		утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	Распростра- нение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	45 255	-	31 000	10%			x
		Распростра- нение социальной рекламы в эфире радиочаналов области	в электрон- ном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	22 470	-	22 470	10%			
		Распростра- нение социальной рекламы в информацион- но-телекомму- никационной сети Интернет	в электрон- ном виде по заявке	количество дней	сутки	359	150	-	150	10%			

Раздел 13

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		длина измерения по ОКЕИ	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства РФ	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	допусти-мое (возмож-ное) отклоне-ние	отклоне-ние, превыша-ющее допусти-мое (возмож-ное) отклоне-ние	Причи-на откло-нения
			наименование показателя	наименование показателя								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	На бумажном носителе, в электронном виде	штук	796	0	-	0	0	0			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ		Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	значение			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	причина отклоне- ния		
							утверждено в государственном задании на задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату					
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1														14
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		На бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	188	-	25	10%			x	

Раздел 14

1. Наименование работы
ведение информационного ресурса и баз данных

Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризирую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	отклоне- ние, превыша- ющее допусти- мое (возмо- ное) отклоне- ние	Причи- на откло- нения	
						полнота и актуальность размещаемой информации	значение					
							утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчетную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	100	10%		
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	100	10%		
275	3. Ведение информацион-ных ресурсов (формирова-ние, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	100	10%		

275	4. Ведение информационных ресурсов Информатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	
275	5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10%	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						размер платы (цена, тариф)	
			единица измерения по ОКЕИ	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное)	причина отклонения		
				утверждено в государственном задании на	утверждено в государственном задании на					
							исполнено на отчетную дату			

Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование	единица	код	год	отчетную дату			отклонение			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде по заявке	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	22	-	22	10%			x
	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»												
	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»												
	4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИПВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обесповаанных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0		
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	-	100	10%		
				количество обесповаанных жалоб о нарушении	штука	796	0	-	0	0		

					законодательства Российской Федерации									
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Показатель объема работы				размер платы (цена, тариф)	
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	значение утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения			
наименование показателя	наименование показателя	код	год	год	год						год	год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	9	-	8	10%			x
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	3	-	0	0			x

Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	0	0			X
---	--	-----------	--	---------	-----	---	---	---	---	--	--	---

Руководитель
(Уполномоченное лицо)

«11» октября 2023 г.

И.о.директора АУ ВО «Вологодский
областной
информационный центр»
(должность)



Д.В. Погодин
(расшифровка подписи)