

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник Департамента управления делами  
Правительства области

(подпись)  
« 15 » \_\_\_\_\_ 2020 г.  
Е.Г. Лебедева  
(расшифровка подписи)



(подпись)  
« 15 » \_\_\_\_\_ 2020 г.  
А.Г. Филатова  
(расшифровка подписи)

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. начальника Управления информационной политики  
Правительства области

Отчетный период: **2020 г.**

\* Фактически достигнутые результаты по показателям объема услуг (работ) указываются нарастающим итогом с начала финансового года на конец отчетного периода

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ  
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов  
(постановление Правительства области от 12.10.2020 № 1209)**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения) <b>автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр»</b>	Форма по ОКУД	Коды 0506001
Вид государственного учреждения области: автономное	Дата	
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):		
<b>1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):</b>	По ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»		
1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области		
<b>2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):</b>	По ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		
<b>3. Освещение деятельности органов государственной власти:</b>	По ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20
3.1 проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2 создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-		

	экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационные материалы, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
4.	<b>Производство и распространение телепрограмм:</b>	По ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационные, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	<b>Производство и распространение радиопрограмм:</b>	По ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	<b>Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:</b>	По ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общественных, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		
6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	<b>Ведение информационных ресурсов и баз данных:</b>	По ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-		

	телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	По ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение наличных рекламных конструкций, иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) <b>СМИ</b>	По ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.1.1.9; 63.91

Периодичность ежеквартальный  
(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

**Часть 2. Сведения о выполняемых работах**

**Раздел 1**

1. Наименование работы **Осуществление издательской деятельности (газеты)** Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / местного самоуправления, физические лица, юридические лица **320**
2. Категории потребителей работы: **органы государственной власти, органы региональному перечню**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристующий содержание работы	(наименование показателя)	Показатель, характеристующий условия (формы) выполнения работы	формы издательской продукции (наименование показателя)	Показатель качества работы							
					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстущка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	15%	-	-	
				политграфические характеристики изготовления тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	15%	-	-	
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	шт.	796	0	0	0%	-	-	

320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	15%	-	-
				полиграфические характеристики газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	100	15%	-	-
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	шт.	796	0	0	0%	-	-

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель объема работы							
				наименование показателя	единица измерения по ОКБ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое	причина отклонения	код
1	виды издательской продукции (наименование показателя)	4	3	5	6	7	8	9	10	11	12
320	газеты	на бумажном носителе	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	количество номеров	штука	796	52	52	15%	-	-
320	газеты	на бумажном носителе	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	количество номеров	штука	796	96	96	15%	-	-

## Раздел 2

1. Наименование работы

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региону

321

Осуществление издательской деятельности (журналы)

2. Категории потребителей работы: органы государственной власти,

--

**3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:**

**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий состояние работы		Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель качества работы									
	виды издательской продукции (наименование)	(наименование показателя)		формы издательской продукции (наименование)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	0	15%	-	-		
				полиграфические характеристики изготовленного тиража (качество печати, цветность)	%	744	100	0	15%	-	-		

**3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКБД	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое	причина отклонения	

	виды издательской продукции (наименование показателя)	наименование (наименование показателя)	формы издательской продукции (наименование показателя)	наименование показателя	количество номеров	штука	796	1	8	9	10	11	(возможное) значение	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	1	0%	-	-	-	-	-

### Раздел 3

#### 1. Наименование работы

Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

315

#### 2. Категории потребителей работы органы государственной власти, юридические лица, физические лица

#### 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

##### 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (наименование показателя)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения			
				наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
315	Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием предста-	по заявке			%	744	100	100	15%	-	-	-	-

владельцев органов исполнительной власти области, создание и наполнение архива та-ких фото- и видеосъемок		актуальность и полнота ин-формации, соответствие ее происходившим событиям, проводимым мероприятиям	количество обоснованных жа-лоб о нарушении законода-тельства Российской Федера-ции	%	744	100	100	15%	-	-
				штука	796	0	0	0%	-	-

**3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:**

Уникаль-ный но-мер ре-естровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) вы-полнения работы	Показатель объема работы		утвержден в государ-ственном задании на год	исполнено на отчет-ную дату	допусти-мое (воз-можное) отклоне-ние в год	отклоне-ние, пре-вышаю-щее допу-стимое (возмож-ное) зна-чение	причина отклоне-ния		
			наименование показателя	единица измерения по ОКБ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
315	Проведение фото- и видео-съемки официальных меро-приятий, проводимых с уча-стием представителей органов исполнительной государ-ственной власти области, со-здание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	по заявке	количество материалов	штука	796						
				штука	796	42 000	42 000	20%	-	-	
				штука	796	700	700	20%	-	-	

**Раздел 4**

1. Наименование работы  
**Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов)**

2. Категории потребителей работы **органы государственной власти, юридические лица, физические лица**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню	316
--	-----



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:  
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика работы		Показатель, характеристика работы		Показатель качества работы					причина отклонения	
	Показатель, характеристика работы	Показатель, характеристика работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	допустимое (возможное) отклонение в год		
											код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
316	Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	наименование (наименование показателя)	по заявке	оперативность подготовки информации	%	744	100	100	15%	-	-
					%	744	100	100	15%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика работы		Показатель объема работы					причина отклонения			
	Показатель, характеристика работы	Показатель, характеристика работы	наименование показателя	единица измерения по ОКБИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год				
									отклонение, превышающее допустимое		
316	Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	наименование (наименование показателя)	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				(возможное) значение		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
316	Создание (изготовление) видео материалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной власти для распространения их в СМИ, в сети Интернет			по заявке	количество материалов	штука	796	3	3	20%	-	-

## Раздел 5

### 1. Наименование работы Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

317

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

### 2. Категории потребителей работы органы государственной власти, юридические лица, физические лица

### 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

#### 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер регистрационной записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работ	Показатель качества работы								
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код						

7	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
317	Создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной власти государственной области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по плану	оперативность подготовки информации	%	744	100	100	100	15%	-	-
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	15%	-	-
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер электронной записи	Показатель, характеристика содержания работы	Показатель, характеризующий (формы) выполнения работы	Показатель объема работы						причина отклонения		
			наименование показателя	единица измерения по ОКБИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
317	Создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	по плану	количество материалов	штука	796	6 000	6 000	6 000	20%	-	-

Раздел 6

1. Наименование работы

Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

313

2. Категории потребителей работы органы государственной власти, юридические лица, физические лица

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

--

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристизующий содержание работы	Показатель, характеристизующий условия (формы) выполнения работы	Показатель, характеристизующий (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Показатель качества работы		исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
						наименование	код				
7	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
313	Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	15%	-	-
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходившим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	15%	-	-
				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-

**3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы							причина отклонения		
			наименование (наименование показателя)	3	4	наименование по ОКБ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату		допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
313	Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области	в региональных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	89 154	89 154	20%	-	-	
		в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	5 824	5 824	20%	-	-	
		в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр	051	929 680	942 680	20%	-	-	

**Раздел 7**

1. Наименование работы

Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

312

2. Категории потребителей работы органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникаль- Показатель, характеризую- Показатель, ха-

Показатель качества работы

Уникальный номер реестровой записи	Ший содержание работы		рактиризующей условия (форма) выполнения работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)			наименование	код					
312	Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	15%	-	-
7	2	3	4	актуальность и полнота информации, соответствие ее проводимым мероприятиям	%	744	100	100	15%	-	-
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы	Показатель объема работы											
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					

312	Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	информационные сообщения в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 342	1 342	20%	-	-
		информационные сообщения в эфире районного телеканала области в выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	180	180	20%	-	-
313	Подготовка и (или) размещение в эфире радиоканалов информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	телевизионные передачи в эфире телеканалов области	в электронном виде	количество передач	штука	796	23	23	20%	-	-
		специальные репортажи в эфире телеканалов области	в электронном виде	количество передач	штука	796	10	10	20%	-	-
		телеверсии в эфире телеканалов области	в электронном виде	количество передач	штука	796	0	0	0%	-	-
		информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	7 020	7 020	20%	-	-
		информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в ежедневных выпусках программ	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1 320	1 320	20%	-	-

Раздел 8

1. Наименование работы

Овешение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

314

2. Категории потребителей работы органы государственной власти, юридические лица, физические лица

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика работы			Показатель, характеристика условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы											
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое	причина отклонения						
7	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
314	Подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	15%	-	-						
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-						

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный-	Показатель, характеризующий содержание	Показатель,	Показатель объема работы



номер ре- естровой записи	работы		характери- зующий условия (формы) вы- полнения	наименова- ние показателя	единица измере- ния по ОКБИ		утверждено в государ- ственном задании на год	исполнено на отчет- ную дату	допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние в год	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмо- жное) зна- чение	причина отклоне- ния
	(наименование показателя)	(наименова- ние показателя)			наимено- вание	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
314	Подготовка и (или) раз- мещение в Информа- ционно-телекоммуника- ционной сети «Интер- нет» информационных материалов, сообщений об общественно- политическом, социаль- но-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области	информацион- ные материалы, сообщения на интернет- ресурсах ин- формационных агентств, в сете- вом издании, на ином сайте в се- ти «Интернет»	в электрон- ном виде	количество сообщений	штука	796	2 583	2 583	20%	-	-

## Раздел 9

1. Наименование работы

Освещение и обеспечение проведения мероприятий  
в сфере деятельности СМИ

Уникальный номер по  
общероссийскому базо-  
вому перечню / регио-  
нальному перечню

276

2. Категории потребителей работы в интересах общества, органы государствен-  
ной власти, органы местного самоуправления

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль-	Показатель, характеризующий со-	Показатель, ха-	Показатель качества работы
----------	---------------------------------	-----------------	----------------------------

ный номер реестровой записи	держание работы		характеризующий условия (формы) выполнения работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
	(наименование показателя)	(наименование показателя)			наименование	код					
7	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	10%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-
					количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		штука	796	0	0	0%
276	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	проведение мероприятий в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	10%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-
					количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		штука	796	0	0	0%
276	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	0	10%	-	-
					штука	796	0	0	0%	-	-
					количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации		штука	796	0	0	0%

**3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы					причина отклонения		
	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	наименование (наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКБ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год		отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	
											код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ 2. Пресс-туры журналистов 3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов	(наименование показателя)	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	9	9	15%	-	-
			по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	2	15%	-	-
			по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	2	15%	-	-

**Раздел 10**

1. Наименование работы:

Ведение информационных ресурсов и баз данных

2. Категории потребителей работы: государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

275

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения		
наименование показателя	код	год		год	год						год	год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	100	10%	-	-		
	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	100	10%	-	-		
	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	100	10%	-	-		

<p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p>	<p>в электронном виде</p>	<p>полнота и актуальность размещаемой информации</p>	<p>%</p>	<p>744</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>10%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотографий и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>	<p>в электронном виде</p>	<p>полнота и актуальность размещаемой информации</p>	<p>%</p>	<p>744</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>10%</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

**3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКБ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	количество информационных ресурсов	единица	642	13	13	20%	-	-

2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	в электронном виде	и баз данных						
3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде							
4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием	в электронном виде							
5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области	в электронном виде							

## Раздел II

### 1. Наименование работы:

**Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)**

278

**2. Категории потребителей работы: государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному	
--	--

### 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

#### 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы						
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утвержден в государ-	исполнено на отчет-	допущенное, стиму-	отклонение, пре-	причина отклоне-

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код	ответственном задании на год	новую дату	(возможное отклонение в год	вышшее допустимое (возможное) значение	ния
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
278	Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно-полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0	0%	-	-	

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОКБИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения			
										наименование	код	
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

278	Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество баннеров	штука	796	234	234	15%	-	-
-----	--	-----------	---------------------	-------	-----	-----	-----	-----	---	---

## Раздел 12

### 1. Наименование работ:

Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы)

279

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

2. Категории потребителей работ: государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

### 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работ:

#### 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работ	Показатель качества работы	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
					наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-
-----	--	-----------	---	-------	-----	---	---	----	---	---

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы							
	наименование (показателя)	наименование (наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКБ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
											код
1			4	5	6	7	8	9	10	11	12

279	Размещение на улочных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информации материальных об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)	по заявке	количество дней	сутки	359	13 230	13 230	15%	-	-
-----	---	-----------	-----------------	-------	-----	--------	--------	-----	---	---

### Раздел 13

#### 1. Наименование работ:

Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление роликков социальной рекламы)

280

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

#### 2. Категории потребителей работ: государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

--

#### 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работ:

##### 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работ	Показатель качества работы									
			наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ		утвержден в государственном задании на год		исполнено на отчетную дату		допустимое (возможное) отклонение в год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)									

281	Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0%	-	-
-----	---	--------------------	---	-------	-----	---	---	----	---	---

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКБ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
										код
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	5	6	7	8	9	10	11	12
280	Создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество материалов	штука	796	3	3	15%	-	-

### Раздел 14

1. Наименование работы:

Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы)

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню / региональному перечню

281

2. Категории потребителей работы: государственные учреждения; органы госу-

**Государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица;**  
**Юридические лица**

--

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:  
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характеризиру- ющий содержание работы		Показатель, ха- рактеризирующий условия (фор- мы) выполне- ния работы	Показатель, ха- рактеризирующий условия (фор- мы) выполне- ния работы	наименование показателя	единица измере- ния по ОКЕИ		утвержден в государ- ственном задании на год	исполнено на отчет- ную дату	допу- стимое (воз- можное) отклоне- ние в год	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- жное) зна- чение	причина отклоне- ния
	(наименова- ние показателя)	(наименова- ние показателя)				(наименование показателя)	наимено- вание					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
281	Размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотвори- тельных, иных обще- ственно полезных целей, интересов государства		в электронном виде	количество обоснованных жа- лоб о нарушении законода- тельства Российской Федера- ции	штука	796	0	0	0%	-	-	

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы	Показатель, характери- зующий условия (формы) вы- полнения	Показатель объема работы								
			наименование показателя	единица изме- рения по ОКБИ	утвержде- но в госу- дарствен-	исполнено на отчет- ную дату	допусти- мое (воз- можное)	отклоне- ние, пре- вышаю-	причина откло-		

1	2	3	4	5	6	код	ном задания на год	9	10	11	12
	наименование (показателя)	наименование (показателя)	наименование (показателя)		наименование				отклонение в год	шее допустимое (возможное) значение	
281	Размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благоприятных, иных общественно полезных целей, интересов государства	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области 2. Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	28 900	28 900	15%	-	-
			в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	15 240	15 240	15%	-	-

### Раздел 15

1. Наименование работы:

**Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ**

277

2. Категории потребителей работы: **государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:  
**3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы								
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	утвержден в государ-	исполнено на отчет-	допустимое	отклонение, причина отклонения			

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКБ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение-выпало-еще допустимое (возможное) значение	причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
277	Подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	0	0%	-	-	-	

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения	Показатель объема работы							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКБ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение в год	отклонение-выпало-еще допустимое (возможное) значение	причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
277	Подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	180	180	10%	-	-	-	

Руководитель  
(уполномоченное лицо)

Директор АУ ВО «Вологодский областной информационный центр»  
(должность)

(подпись)

Н.А. Кузьминская  
(расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

