

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами
Правительства области



Е.Г. Лебедева

(расшифровка подписи)

« 14 » 04

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационной политики
Правительства области



М.С. Соколова

(расшифровка подписи)

« 14 » 04

2021 г.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ на 2021 и плановый период 2022 и 2023 годов

на 1 апреля 2021 года

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)
автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский
областной информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):
 - 1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»
 - 1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области
2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):
 - 2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием
3. Освещение деятельности органов государственной власти:

| Форма по ОКУД | Коды |
|-------------------------|---------------------------------|
| Дата | 01.04.2021 |
| Код по сводному реестру | 19220161 |
| по ОКВЭД | 58.13.1; 58.14.1; 63.11.9 |
| по ОКВЭД | 58.14.1; 63.11.9 |
| по ОКВЭД | 60.20; 63.91; |

| | | |
|-----|--|---|
| | | 63.11.9; 74.20 |
| 3.1 | проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок | |
| 3.2 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | |
| 3.3 | создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | |
| 3.4 | подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационный материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | |
| 3.5 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | |
| 3.6 | подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | |
| 4. | Производство и распространение телепрограмм: | по ОКВЭД 60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9 |
| 4.1 | производство и распространение информационный, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм | |
| 5. | Производство и распространение радиопрограмм: | по ОКВЭД 61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9 |
| 5.1 | производство и распространение информационный, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм | |
| 6. | Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ: | по ОКВЭД 63.99; 63.9; 82.30 |
| 6.1 | организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области | |
| 6.2 | организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации | |

| | | | |
|-----|--|----------|--|
| 6.3 | проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации | | |
| 6.4 | организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области | | |
| 6.5 | организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации | | |
| 7. | Ведение информационных ресурсов и баз данных: | по ОКВЭД | 63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30 |
| 7.1 | создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием | | |
| 7.2 | поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 7.3 | ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 7.4 | ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием | | |
| 7.5 | размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области | | |
| 8. | Изготовление и размещение социальной рекламы: | по ОКВЭД | 59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11 |
| 8.1 | изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | |
| 8.2 | размещение наличных рекламных конструкций, иных носителей информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | |
| 8.3 | создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | | |
| 8.4 | размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на дости- | | |

- жение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
9. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

| | |
|----------|--|
| по ОКВЭД | 58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91 |
|----------|--|

Раздел 1

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (газеты)
Код по региональному перечню
2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

| |
|-----|
| 320 |
|-----|

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|---|----|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|
| | | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | утверждено в государственном задании на год | | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможные отклонения) | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | Причина отклонения |
| | | | | | | | | | | | периодичность и сроки выпуска газеты | % | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | |
| 320 | газеты | 1. Областная газета «Красный Север» | на бумажном носителе | периодичность и сроки выпуска газеты | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|----------------------|---|--|--|-------|-----|-----|---|-----|----|---|--|
| | | | (толстушка) | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность) | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | | | | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |
| 320 | газеты | на бумажном носителе | 2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник) | | периодичность и сроки выпуска газеты | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | | | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность) | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | | | | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения | Показатель объема работы | | | размер платы (цена, тариф) |
|-----------------------------|---|--|--------------------------|---------------------------|----------|----------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | значение | |
| | | | | | | |

| записи | | | полнения работы (по справочни- кам) | теги | | | утверждено в государствен- ном задании на год | утверждено в государ- ственном за- дании на от- четную дату | исполнено на отчетную дату | ное) отклю- нение | вышлю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение | ния | |
|--------|--------------------------------------|--|--|-----------------------|---------------------------------|-------------------|--|---|----------------------------------|----------------------|--|-----|----|
| | наимено- вание показате- ля | наименова- ние показателя | | | наименова- ние показателя | наимено- вание | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 320 | газеты | 1. Областная газета «Красный Север» (гол- штушка) | на бумажном носителе | количество номеров | штука | 796 | 51 | - | 12 | 5 | 0 | | x |
| 320 | газеты | 2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник) | на бумажном носителе | количество номеров | штука | 796 | 95 | - | 21 | 9 | 0 | | x |

Раздел 2

1. Наименование работы
осуществление издательской деятельности (журналы)

Код по региональному
перечню

321

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------|---|--|----------------------------|----------------------------|-----|-----|-----------------------------------|---|--------------------|----|---|--|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | значение | | | | | | | | |
| | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | | | | | |
| | код | наименование | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | |
| 321 | журналы | Журнал «Вологодский Лад» | на бумажном носителе | соответствие утвержденному графику выпуска СМИ | % | 744 | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 10 | 0 | |
| | | | | полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность) | % | 744 | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 10 | 0 | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- кальный номер реест- ровой записи | Показатель, характери- зующий содержание работы (по справочни- кам) | | Показатель, характери- зующий условия полнения работы (по справочни- кам) | | наименова- ние показа- теля | единица измере- ния по <u>ОКЕИ</u> | | утверждено в государствен- ном задании на год | значение | | исполнено на отчетную дату | допустимое (возмо- жное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- жное) от- клонение | причина отклоне- ния | размер платы (цена, тариф) |
|---|--|----------------------------------|--|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--|--|---|----|----------------------------------|--|--|----------------------------|-------------------------------------|
| | наимено- вание показа- теля | наименова- ние показателя | наименова- ние показателя | наимено- вание | | код | утверждено в государствен- ном задании на год | | утверждено в госулар- ственном за- дании на от- четную дату | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | |
| 321 | журналы | Журнал «Вологод- ский Лад» | на бумажном носителе | количество номеров | штука | 796 | 1 | - | 0 | 0 | 0 | | X | | |

Раздел 3

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)

Код по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| |
|--|
| |
|--|

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------|--------------------------------------|--|---------------|----|---------------------------------|----|----|
| | | | | | наименование | код | | | | | | | | |
| наименование показателя | | наименование нового показателя | наименование показателя | количество материалов | | наименование | код | государственный номер задания на год | в государственном задании на отчетную дату | отчетную дату | | пустимое (возможное) отклонение | | |
| 315 | проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок | | по заявке | количество материалов | штука | 796 | | | | | | | | |
| | | | | фото-материалов | штука | 796 | 42000 | - | 10302 | 4200 | 0 | | | x |
| | | | | видео-материалов | штука | 796 | 700 | - | 170 | 70 | 0 | | | x |

Раздел 4

1. Наименование работы
осуществление деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов) Код по региональному перечню

316

2. Категория потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица

| |
|--|
| |
|--|

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | 3 | 4 | 5 | единица измерения по ОКЕИ | | Показатель качества работы | | | причина отклонения |
|------------------------------------|--|-------------------------|---|---|---|---|----------------------------|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | |
| | | | наименование | код | утверждено в государственном задании на отчетную дату | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | | |
| | наименование | код | | | | | | год | дату | дату | отклонение | отклонение | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 316 | создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественного, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | | по заявке | оперативность подготовки | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | |
| | | | | количество обеспокоенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- кальный номер рест- ровой записи | Показатель, характеристи- кой содержание работ (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактеризу- ющей условия (формы) выполне- ния работ (по спра- вочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) |
|--|---|--|-----------------------------------|--------------------------------|-------|--|---|----------------------------------|---|---|----------------------------|----|-------------------------------------|
| | | | наименова- ние показа- теля | единица измере- ния по ОКЕИ | | утверждено в государствен- ном задании на год | значение утверждено в государ- ственном за- дании на от- четную дату | исполнено на отчетную дату | допустимое (возмо- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение | причина отклоне- ния | | |
| | | | | наимено- вание | код | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 316 | создание (изго- товление) ви- деоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития обла- сти, деятельно- сти органов ис- полнительной государственной власти области для распростра- нения их в СМИ, в сети Интернет | наимено- вание показа- теля | наимено- вание показателя | количество материалов | штука | 796 | 2 | - | 0 | 0 | 0 | | х |

Раздел 5

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов)

Код по региональному перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель качества работы | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---|-------------------------|---|-----|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----|
| | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | |
| | | | | наименование | код | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | |
| | 5 | 6 | 7 | | | | | | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 317 | создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, дея- | | по заявке | оперативность подготовки | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|
| тельности органов исполнительной власти государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет | | количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |
|--|--|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеристика (по справочникам) | Показатель, характеристика (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) | |
|------------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|-----|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|----------------------------|--------------------|
| | | | наименование показателя | наименование показателя | количество материалов | единица измерения по ОКЕИ | | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | причина отклонения |
| | | | | | | наименование | код | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 315 | создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной | по заявке | количество материалов | штук | 796 | 6000 | - | 1516 | 600 | 0 | | | х | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | власти области для распро- странения их в СМИ, в сети Интернет | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

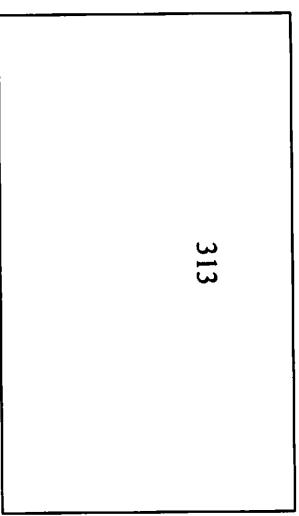
Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в печатных СМИ)

Код по региональному
 перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица
физические лица



3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникаль- ный номер ре- естровой записи | Показатель, характеризирующий со- держание работы (по справочни- кам) | Показатель, характеризирую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам) | Показатель, характеризирую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам) | Показатель качества работы | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----|---|--|---|--|----------------------------|
| | | | | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица изме- рения по ОУЕИ | код | значение | | допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние | отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение | причина откло- нения |
| | | | | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| 313 | подготовка и (или) размещение в печат- ных СМИ информа- ционных материа- лов, сообщений об общественно- политическом, соци- ально- экономическом и культурном развитии области, деятельно- | | на бумажном носителе | оперативность подготовки и размещения ин- формации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | | |
| | | | | актуальность и полнота инфор- мации, соответ- ствие ее происхо- дям событиям, проводимым ме- роприятиям | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------|-----|---|---|---|---|---|---|--|
| | сти органов исполнительной государственной власти области | | | | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | | | | | | | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | единица измерения по ОКЕИ | | | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | размер платы (цена, тариф) |
|------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------|----------------------|---|---|-----|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | | наименование | код | утверждено в государственном задании на отчетную дату | утверждено в государственном задании на отчетную дату | год | исполнено на отчетную дату | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 315 | подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной | в региональных печатных СМИ в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ | на бумажном носителе на бумажном носителе | количество квадратных сантиметров | квадратный сантиметр | 796 | 115 775 | - | 10 355 | 11 577 | 0 | | x |
| | | | | количество квадратных сантиметров | квадратный сантиметр | 796 | 5 824 | - | 485 | 582 | 0 | | x |
| | | в районных печатных СМИ | на бумажном носителе | количество квадратных сантиметров | квадратный сантиметр | 796 | 647 400 | - | 160 092 | 64 740 | 0 | | x |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| власти области | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Раздел 7

1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному
перечню

312

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица
физические лица**

| |
|--|
| |
|--|

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Показатель качества работы

| Уникаль- ный ре- естровой записи | Показатель, характеризирующий со- держание работы (по справочни- кам) | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам) | Показатель, характеризую- щий условия выпол- нения работы (по справочни- кам) | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Показатель качества работы | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----|---|--|------------------------------------|---|---|
| | | | | | | | | | | наименование показателя | единица изме- рения по ОКЕИ | код | утверждено в государ- ственном задании на год | значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполнено на отчет- ную дату | допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние | отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмо- ное) от- клонение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | | |
| 312 | подготовка и (или) размещение в элек- тронных СМИ ин- формационных ма- териалов, сообще- ний, передач об об- щественно- политическом, соци- ально- | | в электронном виде | оперативность подготовки и размещения ин- формации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | | | | | |
| | | | | актуальность и полнота инфор- мации, соответ- ствие ее происхо- дителям событиям, | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|-------|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | проводимым мероприятиям | | | | | | | | | | | |
| | | | | штука | количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уникальный номеровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | | размер платы (цена, тариф) | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|--------------------------|---------------------------|----------|-----------------------------------|---|---|--------------------|----------------------------|----|----|--|--|--|--|
| | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | значение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | причина отклонения | | | | | | | |
| наименование показателя | наименование | код | утверждено в государственном задании на год | | | | | | утверждено в государственном задании на отчетную дату | | исполнено на отчетную дату | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | |
| 312 | подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об информационных сообщениях в эфире областного телеканала в ежедневных выпусках программ новостей. | в электронном виде | наименование показателя | количество сообщений | штука | 796 | 1 215 | - | 222 | 121 | 0 | | x | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------------|-------|-------|-------|------|-----|-----|---|--|--|---|
| Общественно-политическом, социальном-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области | информационные сообщения в эфире районного телеканала области в выпусках программ новостей | в электронном виде носителя | количество сообщений | штука | 796 | 180 | - | 48 | 18 | 0 | | | X |
| | телевизионные передачи в эфире телеканалов области. | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 19 | - | 0 | 1 | 0 | | | X |
| | специальные репортажи в эфире телеканалов области | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 5 | - | 1 | 0 | 0 | | | X |
| | телеверсии в эфире телеканалов области. | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 1 | - | 0 | 0 | 0 | | | X |
| информационные сообщения в эфире областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей. | информационные сообщения в эфире тронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 6 925 | - | 1625 | 692 | 0 | | | | X |
| | информационные сообщения в эфире районных радиоканалов области в выпусках программ новостей | в электронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 1 050 | - | 123 | 105 | 0 | | | X |

Раздел 8

1. Наименование работы

освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Код по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику) | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | Показатель качества работы | | | | причина отклонения |
|------------------------------------|--|-------------------------|--|---|---|---------------------------|--------------|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | | код | наименование | значение | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | |
| | | | | | утверждено в государственном задании на год | | | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 314 | подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии | | в электронном виде | оперативность подготовки и размещения информации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | | | актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|
| | области, деятельности органов исполнительной государственной власти области деятельности органов исполнительной государственной власти области | | | | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |
|--|--|--|--|--|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактери- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | Размер платы (цена, тариф) | |
|--|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|------------------------------|-------|---|--|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | наимено- вание пока- зателя | 5 | единица измерения по ОКЕИ | | значение | | | допустимое (возмо- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение | | причина отклоне- ния |
| | | | | | | наимено- вание | код | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполне- но на от- четную дату | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 314 | подготовка и (или) разме- шение в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информацион- ных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культур- ном развитии органов испол- нительности органов исполни- тельной государственной власти области | | в элек- тронном виде | количество сообщений | штука | 796 | 4 975 | - | 773 | 497 | 0 | | х | |

Раздел 9

1. Наименование работы
осуществление и обеспечение проведения мероприятий в сфере
деятельности СМИ

Код по региональному
перечню

276

2. Категории потребителей работы:
**в интересах общества; органы государственной власти; органы
местного самоуправления**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникаль- ный ре- естровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочни- кам) | Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам) | наимено- вание показателя | наименование показателя | Показатель качества работы | | | | причина откло- нения | | | |
|---|--|---|---------------------------------|--|----------------------------|---------------------------------------|---|--|----------------------------|---|--|------------------------------------|
| | | | | | наименование показателя | единица изме- рения по <u>ОКЕИ</u> | значение | | | допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние | отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение | |
| | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | | | | исполнено на отчет- ную дату |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 276 | 1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, се- минары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием пред- ставителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, вы- ставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ | наимено- вание показателя | по заявке | проведение меро- приятия в срок, установленный инициатором ме- роприятия | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | |
| | | наимено- вание показателя | штука | количество обес- нованных жалоб о нарушении зако- нодательства Рос- сийской Федера- ции | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |

| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | наименование | код | год | отчетную дату | | | | | |
|-----|--|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------|-----|-----|---------------|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 276 | Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конференциях и иных мероприятиях для СМИ | | по заявке | количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 15 | - | 1 | 1 | 0 | | x |
| | Пресс-туры журналистов | | по заявке | количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 2 | - | 0 | 0 | 0 | | x |
| | Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов | | по заявке | количество проведенных мероприятий | единица | 642 | 3 | - | 0 | 0 | 0 | | x |

Раздел 10

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Код по региональному
 перечню

275

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уни- кальный номер ре- естровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам) | Показатель, характеризую- щий условия (формы) вы- полнения работы (по справочникам) | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица изме- рения по ОЖЕИ | код | Показатель качества работы | | | допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние | отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение | Причи- на откло- нения |
|--|---|---|----------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|-----|---|--|------------------------------------|---|--|---------------------------------|
| | | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | значение утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполнено на отчет- ную дату | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 275 | 1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информати-онно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | в электрон-ном виде | полнота и акту-альность разме-щаемой инфор-мации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | |
| 275 | 2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в инфор-мационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | в электрон-ном виде | полнота и акту-альность разме-щаемой инфор-мации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | |
| 275 | 3. Ведение информацион-ных ресурсов (формирова-ние, обработка и обеспече-ние актуализации размеща-емой информации) на офи-циальном сайте Правитель-ства области в информати-онно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | в электрон-ном виде | полнота и акту-альность разме-щаемой инфор-мации | % | 744 | 100 | - | 100 | 10 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---|-----|-----|---|-----|-----|----|---|--|
| 275 | 4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием | в электронном виде | полнота и актуальность размещаемой информации | % | 744 | 100 | - | 100 | 100 | 10 | 0 | |
| 275 | 5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотографий и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области | в электронном виде | полнота и актуальность размещаемой информации | % | 744 | 100 | - | 100 | 100 | 10 | 0 | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику) | Показа- тель, ха- рактери- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам) | наимено- вание показа- теля | наимено- вание показа- теля | Показатель объема работы | | | | | | размер платы (цена, тариф) | | |
|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|---|-------------------------------------|----------------------------|---|
| | | | | | наимено- вание показа- теля | единица изме- рения по <u>ОКЕИ</u> | значение | | допустимое (возмо- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение | | причина отклоне- ния | |
| | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | | | | | исполне- но на от- четную дату |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

Раздел 11

1. Наименование работы

изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному перечню

278

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику) | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | причина отклонения | | |
|------------------------------------|--|-------------------------|--|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|----|--------------------|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | | | |
| | | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | | | |
| | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 278 | изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направление общих на достижение обще- | наименование показателя | по заявке | количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | ственно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактеризу- ющий ус- ловия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) | |
|--|---|--|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|-------|-----|-----|----|-----|----|----|-------------------------------------|----------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | единица измерения по ОКЕИ | количество баннеров | штука | 796 | 227 | - | 146 | 22 | 0 | | причина отклоне- ния |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 278 | изготовление печатных ин- формационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культур- ном развитии области, дея- тельности органов исполни- тельской государственной власти области, Информац- ионных материалов, направ- ленных на достижение об- щественно полезных целей, интересов государства (бан- неров наружной социальной рекламы) | по заявке | количество баннеров | штука | 796 | 227 | - | 146 | 22 | 0 | | | X | |

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

279

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | наименование показателя | единица измерения по <u>ОКЕИ</u> | Показатель качества работы | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения |
|------------------------------------|--|-------------------------|---|--|---|---|----------------------------|---|----|-----------------------------------|---|--------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование | код | | | значение | | | | | |
| | | | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 279 | Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной | наименование показателя | по заявке | количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактеризу- ющий ус- ловия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) | |
|--|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------|---|--|---|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | наимено- вание показа- теля | длина измерения по ОКЕИ | | значение | | | исполне- но на от- четную дату | допустимое (возмо- ное) отклю- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение | | причина отклоне- ния |
| | | | | | наимено- вание | код | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | допустимое (возмо- ное) отклю- нение | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 279 | Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти государственной власти области, информационных материалов, направ- | по заявке | количество дней | сутки | 359 | 19 225 | - | 1550 | 1 922 | 0 | | | X | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Раздел 13

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(изготовление роликов социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

280

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | |
|------------------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|---|----------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | | | |
| | | | код | наименование | 7 | | | | 6 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|--|--|
| 280 | создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | в электронном виде | количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штук | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | | | |
|-----|---|--------------------|---|------|-----|---|---|---|---|---|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактеризу- ющий условия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) | |
|--|---|--|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------|-----|---|--|---|--|--|-------------------------------------|----------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | наимено- вание показателя | количество материалов | по ОКЕИ | | значение | | | допустимое (возмож- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение | | причина отклоне- ния |
| | | | | | | единица измерения | код | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполне- но на от- четную дату | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 280 | создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | в электронном виде | количество материалов | штук | 796 | 3 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | | x | |

Раздел 14

1. Наименование работы
изготовление и размещение социальной рекламы
(размещение роликов социальной рекламы)

Код по региональному
перечню

281

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | причина отклонения | | |
|------------------------------------|--|-------------------------|---|--|-------------------------|---|-----------------------------------|---|---|----------------------------|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | значение | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | | | | |
| | | | | наименование | код | утверждено в государственном задании на год | | | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 281 | размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства | наименование показателя | наименование показателя | количество обособованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий содер- жание работы (по справочникам) | Показа- тель, ха- рактери- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) |
|--|---|---|---|------------------------------|---------|---|--|---|--|--|----------------------------|----|-------------------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | единица измерения по ОКЕИ | код | значение | | | допустимое (возмож- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение | причина отклоне- ния | | |
| наимено- вание пока- зателя | наимено- вание | количество секунд | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполне- но на от- четную дату | | | | | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 281 | размещение в элек- тронных СМИ инфор- мационных материалов, сообщений, передач, направленных на до- стижение благотвори- тельных целей обще- ственно полезных це- лей, интересов государ- ства | распростране- ние социаль- ной рекламы в эфире телека- налов области | в элек- тронном виде по заявке | количество секунд | секунда | 354 | 26 000 | - | 4380 | 2 600 | 0 | X | |
| | распростране- ние социаль- ной рекламы в эфире радио- каналов обла- сти | в элек- тронном виде по заявке | количество секунд | секунда | 354 | 18 500 | - | 5712 | 1 850 | 0 | | X | |

Раздел 15

1. Наименование работы

обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Код по региональному
перечню

277

2. Категории потребителей работы:

государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | Показатель качества работы | | | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причина отклонения | |
|------------------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|-----------------------------------|---|--------------------|----------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | значение | | | | | |
| | | | | | | | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | | | | исполнено на отчетную дату |
| 1 | наименование показателя | наименование показателя | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---|-------|-----|---|---|---|---|---|--|
| 277 | подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес | на бумажном носителе, в электронном виде | количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации | штука | 796 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | |
|-----|--|--|---|-------|-----|---|---|---|---|---|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам) | Показатель, характери- зующий условия (формы) вы- полнения работы (по справочни- кам) | Показатель объема работы | | | | | | | | | | размер платы (цена, тариф) | | | |
|--|---|---|---|---------------------------------|---|------------------------|-------|-----|-----|---|--|---|-------------------------------------|--|--|----------------------------|
| | | | наимено- вание пока- зателя | наимено- вание показателя | на бумажном носителе, в электронном виде | количество проектов | штука | 796 | 178 | значение | | | | допустимое (возмож- ное) откло- нение | отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение | причина отклоне- ния |
| | | | | | | | | | | утверждено в государ- ственном задании на год | утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату | исполне- но на от- четную дату | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | |
| 277 | подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопро-сам, представляющим общественный интерес | наименова- ние показателя | на бумажном носителе, в электронном виде | количество проектов | штука | 796 | 178 | - | 0 | 17 | 0 | | X | | | |

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Директор АУ ВО «Вологодский областной
информационный центр»

(должность)

« 16 » 04 2021 г.

Н.А. Кузьминская

(расшифровка подписи)

