

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента управления делами  
Правительства области

(подпись)

Е.Г. Лебедева

(расшифровка подписи)



УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления информационно политической  
Правительства области

(подпись)

М.С. Соколова

(расшифровка подписи)



## ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

на 2021 и плановый период 2022 и 2023 годов

на 1 июля 2021 года

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)  
автономное учреждение Волгоградской области в сфере средств массовой информации «Волгоградский  
областной информационный центр»

Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):

1. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):

1.1 подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»

1.2 официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области

2. Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):

2.1 подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием

3. Освещение деятельности органов государственной власти:

Форма по ОКУД	Коды
Дата	01.07.2021
Код по сводному реестру	19220161
по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
по ОКВЭД	60.20; 63.91;



		63.11.9; 74.20
3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок	
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет	
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационные материалы, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	
4.	<b>Производство и распространение телепрограмм:</b>	
		по ОКВЭД 60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм	
5.	<b>Производство и распространение радиопрограмм:</b>	
		по ОКВЭД 61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм	
6.	<b>Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:</b>	
		по ОКВЭД 63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области	
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации	



6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	<b>Ведение информационных ресурсов и баз данных:</b>		
	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30	
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном <u>сайте</u> Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	<b>Изготовление и размещение социальной рекламы:</b>		
	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11	
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интернетов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интернетов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на дости-		



- жение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства
9. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91
----------	--

## Раздел 1

### 1. Наименование работы

Код по региональному  
перечню

### осуществление издательской деятельности (газеты)

### 2. Категории потребителей работы:

### органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

320
-----

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы									
				наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значения		Причина отклонения
											наименование показателя	наименование показателя	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север»	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	-	100	10	0		







Записи	наименование показателя		наименование показателя	Тел	наименование		код	утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату	ное) отклонение	выплачено допустимое (возможное) отклонение	ния	14
	2	3			6	7								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	51	-	25	5	0		x	
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	95	-	44	9	0		x	



## Раздел 2

## 1. Наименование работы

**осуществление издательской деятельности (журналы)**Код по региональному  
перечню

321

## 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, органы местного самоуправления,  
физические лица, юридические лица**

## 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный ре- естровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочни- кам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам)	Показатель качества работы											
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	длина по ОКЕИ		утверждено в государ- ственном задании на год	значение		исполнено на отчет- ную дату	допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения
							наимено- вание	код		утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
321	журналы	Журнал «Воло- годский Лад»	на бумажном носителе	соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	-	100	10	0				
				полиграфические характеристики изготовленного тиража газеты (качество печати, цветность)	%	744	100	-	100	10	0				

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:



Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеризирующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия полнения работы (по справочникам)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения	размер платы (цена, тариф)
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	количество номеров				утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату				
					наименование	код	допустимое (возможное) отклонение				отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	1	-	0	0	0	0		X

## Раздел 3

## 1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка)**

Код по региональному перечню

315

## 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

--





	справочни- (кам)	наименова- ние показателя	справочни- (кам)	наименование показателя	4	5	наимено- вание	код	государствен- ном задании на год	8	в государ- ственном за- дании на от- четную дату	9	отчетную дату	10	11	12	пустимое (возмож- ное) от- клонение	13	14	
																				количество материалов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14							
315	проведение фото- и видео- съемки офи- циальных ме- роприятий, проводимых с участием представите- лей органов исполнитель- ной государ- ственной вла- сти области, создание и наполнение архива таких фото- и видео- съемок		по заявке	количество материалов	штук	796			государствен- ном задании на год	42 000	-		21 018	4 200	0					x
				фото- материалов	штук	796														
				видео- материалов	штук	796				700	-		352	70	0					x

## Раздел 4

1. Наименование работы  
освещение деятельности органов государственной власти (изготов-  
ление видеоматериалов)

Код по региональному  
 перечню

316

2. Категории потребителей работы:  
органы государственной власти, юридические лица  
физические лица

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику кам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику кам)	Показатель качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
						актуальность и полнота информации, соответствие ее происхождению событиям, проводимым мероприятиям	количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	штука	0			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам ответственности, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10	0		
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происхождению событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10	0		
				количество обеснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штук	796	0	-	0	0	0		

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:



Уни- кальный номер рест- ровой записи	Показатель, характеристи- копий содержание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактеризу- ющий условия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименова- ние показа- теля	единица измере- ния по ОКЕИ		значение		исполнено на отчетную дату	допустимое (возмож- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение	причина отклоне- ния		
				наимено- вание	код	утверждено в государствен- ном задании на год	утверждено в государ- ственном за- дании на от- четную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
316	создание (изго- товление) ви- деоматериалов по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного развития обла- сти, деятельно- сти органов ис- полнительной государственной власти области для распростра- нения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	2	-	0	0	0		х

## Раздел 5

## 1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти (изготовленные аудиоматериалов)**

Код по региональному перечню

317

## 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица физических лиц**

## 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Наименование показателя	Наименование показателя	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы												
					Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	Значение			допущено (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения				
								утверждено в государственном задании на задании на отчетную дату	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
317	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, дея-		по заявке	оперативность подготовки	%	744	100	-	100	10	0						
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происхождению событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10	0						



тельности органов исполнительной власти государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	
--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	--

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни-кальный номер реестровой записи	Показатель, характеристующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеристующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	наименование показателя	количество материалов	штука	796	0	-	0	0	0	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
315	создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной	по заявке	количество материалов	штука	796	6 000	-	3 242	600	0			x





	лов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области				актуальность и полнота информации, соответствие ее происхождению событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10	0	

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактеризу- ющий ус- ловия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наимено- вание по- казателя	наимено- вание по- казателя	наимено- вание по- казателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возмо- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение		причина отклоне- ния
						наимено- вание пока- зателя	наимено- вание	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
315	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сооб- щений об обще- ственно-	на бумаж- ном носи- теле	количество квадратных сантимет- ров	квадрат- ный сан- тиметр	796	115 350	-	41 944	11 535	0		X		
	в федеральных (региональных	на бумаж- ном носи- теле	количество квадратных квадратных	квадрат- ный сан-	796	5 824	-	2 912	582	0		X		

политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	вкладых федеральных) печатных СМИ	теле	сантиметров	тиметр	796	647 400	-	312 279	64 740	0	Х
	в районных печатных СМИ	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квадратный сантиметр							

## Раздел 7

## 1. Наименование работы

**освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ)**

Код по региональному перечню

312

## 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица физические лица**

## 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
									утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информации		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	-	100	10	0		



	формационных материалов, сообщений, передач об общественной, политическом, социальном-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			формации	актуальность и полнота информации, соответствие ее происхождению событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	-	100	10	0		

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показа- тель, ха- ракте- ри- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)		
				наименование показателя	наименование показателя	наимено- вание показа- теля	количество сообщений	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возмо- ное) откло- нение		отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение	причина отклоне- ния
								наимено- вание пока- зателя	код	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполне- но на от- четную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
312	подготовка и (или) размещение в	информационные сообщения в эфире	в элек- тронном	796	штучка	796	1 449	-	615	121	0		х			





## Раздел 8

## 1. Наименование работы

Код по региональному  
перечню

314

**освещение деятельности органов государственной власти  
(размещение материалов в сети Интернет)**

## 2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица  
физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный ре- естровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочни- кам)	наименование показателя	наимено- вание показателя	Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения работы (по справочни- кам)	Показатель качества работы												
					наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- щее (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения				
								наимено- вание	год	заданию на отчетную дату				исполнено на отчет- ную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
314	подготовка и (или) раз- мещение в информаци- онно- телекоммуникационной сети «Интернет» ин- формационных матери- алов, сообщений об об- щественно- политическом, социаль- но-экономическом и культурном развитии		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения ин- формации	%	744	100	-	100	10	0						
				актуальность и полнота инфор- мации, соответ- ствие ее происхо- дителям событиям, проволируемым ме- роприятиям	%	744	100	-	100	10	0						

области, деятельности органов исполнительной государственной власти области деятельности органов исполнительной государственной власти области				количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штучка	796	0	-	0	0			
--	--	--	--	---	--------	-----	---	---	---	---	--	--	--

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактери- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наимено- вание пока- зателя	единица измерения по ОКЕИ	количество сообщений	количество жалоб	код	значение			допустимое (возмож- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение		причина отклоне- ния
								утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполне- но на от- четную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
314	подготовка и (или) разме- щение в информационно- телекоммуникационной се- ти «Интернет» информаци- онных материалов, сообщений, передач об общественно- политическом, социально- экономическом и культур- ном развитии области, дея- тельности органов исполни- тельной государственной власти области	наимено- вание пока- зателя	в элек- тронном виде	количество сообщений	штучка	796	5 814	-	2 034	497	0		X	



## Раздел 9

Код по региональному  
перечню

276

1. Наименование работы  
**освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере  
деятельности СМИ**

2. Категории потребителей работы:

**в интересах общества; органы государственной власти; органы  
местного самоуправления**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный номер ре- естровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочни- кам)	наименование показателя	наимено- вание показателя	наименование показателя	наименование показателя	Показатель качества работы												
						наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	код	значение		допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения					
									утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчет- ную дату	отклоне- ние	отклоне- ние		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	проведение меро- приятия в срок, установленный инициатором ме- роприятия	%	744	100	-	100	10	0	0						
				количество обес- нованных жалоб о нарушении зако- нодательства Рос- сийской Федера- ции	штука	796	0	-	0	0	0							





	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	год	отчетную дату						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
276	Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГВО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	8	-	5	1	0			X
	Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	2	-	1	0	0			X
	Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	3	-	0	0	0			X

### Раздел 10

1. Наименование работы  
**ведение информационного ресурса и баз данных**  
 Код по региональному перечню

275

2. Категории потребителей работы:  
**государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

--

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уни- кальный номер ре- естровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)	Показатель, характеризую- щий условия (формы) вы- полнения работы (по справочникам)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	Причи- на на откло- нения
								утверждено в государ- ственном задании на год	значения утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчет- ную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10	0			
275	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10	0			
275	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	-	100	10	0			





275	<p>1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием</p> <p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотографий и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>	в электронном виде по заявке	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	13	-	13	1	0	X
-----	---	------------------------------	---	---------	-----	----	---	----	---	---	---



## Раздел 11

## 1. Наименование работы

**изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы)**

Код по региональному перечню

278

## 2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица**

## 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения
								утверждено в государственном задании на год	утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти, информационных материалов, направленных на достижение обще-	по заявке	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0	0		

	ответственно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)														
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактеризу- ющий ус- ловия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наимено- вание пока- зателя	единица измерения по ОКЕИ		значение			допустимое (возмо- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- ное) от- клонение	причина отклоне- ния		
				код	штукка	количество баннеров	утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполне- но на от- четную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
278	изготовление печатных ин- формационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культур- ном развитии области, дея- тельности органов исполни- тельной государственной власти области, информаци- онных материалов, направ- ленных на достижение об- щественно полезных целей, интересов государства (бан- неров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штукка	796	294	-	294	22	0		x



## Глава 12

## 1. Наименование работы

**Изготовление и размещение социальной рекламы  
(размещение баннеров наружной социальной рекламы)**

Код по региональному  
перечню

279

## 2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;  
органы местного самоуправления; физические лица; юридические  
лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:  
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

## Показатель качества работы

Уникаль- ный ре- естровой записи	Показатель, характеризующий содер- жание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	код	значение			допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения	
						утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	исполнено на отчет- ную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
279	Размещение на уличных ре- кламных конструкциях, иных носителях информации ста- ционного размещения ин- формационных материалов об общественно- политическом, социально- экономическом и культурном развитии области, деятельно- сти органов исполнительной	по заявке	количество обос- нованных жалоб о нарушении зако- нодательства Рос- сийской Федера- ции	штука	796	0	-	0	0	0	0	

государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер рест- ровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактеру- ющий условия (формы) выполне- ния работы (по спра- вочникам)	Показатель объема работы										Размер платы (цена, тариф)
			наимено- вание пока- зателя	елинница измерения по ОКЕИ	значение			допустимое (возмо- но) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмо- но) от- клонение	причина отклоне- ния			
					наимено- вание пока- зателя	наимено- вание	код				утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационно-материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной власти области, информационно-материалов, направ-	по заявке	количество дней	сутки	359	21 564	-	12 206	1 922	0			X



Ленных на достижение об- щественно полезных целей, интересов государства (бан- неров наружной социальной рекламы)														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Раздел 13

Код по региональному  
перечню

280

1. Наименование работы  
**изготовление и размещение социальной рекламы**  
**(изготовление роликов социальной рекламы)**
2. Категории потребителей работы:  
**государственные учреждения; органы государственной власти;**  
**органы местного самоуправления; физические лица; юридические**  
**лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:
- 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный номер ре- естровой записи	Показатель, характеризирующий содер- жание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	Показатель качества работы										
			наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	значения			исполнено на отчет- ную дату	допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения		
					утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату	год						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	наименование показателя	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя		наимено- вание	код							

280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество обособленных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штучка	796	0	-	0	0	0		
-----	---	--------------------	---	--------	-----	---	---	---	---	---	--	--

### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причина отклонения		
						наименование показателя	количество материалов	штучка				796	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
280	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	в электронном виде	количество материалов	штучка	796	6	-	3	0	0			x



## Раздел 14

## 1. Наименование работы

**изготовление и размещение социальной рекламы**  
**(размещение роликов социальной рекламы)**Код по региональному  
перечню

281

## 2. Категории потребителей работы:

**государственные учреждения; органы государственной власти;**  
**органы местного самоуправления; физические лица; юридические**  
**лица**

## 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

## 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы:

Уникаль- ный ре- естровой записи	Показатель, характеризующий содер- жание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справочни- кам)	наименование показателя	единица изме- рения по ОКЕИ	код	Показатель качества работы			допусти- мое (воз- можное) отклоне- ние	отклоне- ние, пре- вышаю- щее допу- стимое (возмож- ное) от- клонение	причина откло- нения	
						количество обос- нованных жалоб о нарушении зако- нодательства Рос- сийской Федера- ции	значение					
							утверждено в государ- ственном задании на год	утверждено в государ- ственном задании на отчетную дату				исполнено на отчет- ную дату
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
281	размещение в электронных СМИ информационных ма- териалов, сообщений, пере- дач, направленных на дости- жение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства	наимено- вание показате- ля	наименова- ние показателя	штука	796	0	-	0	0	0	0	

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содер- жание работы (по справочникам)	Показа- тель, ха- рактери- зующий условия (формы) выполне- ния рабо- ты (по справоч- никам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)
			наимено- вание пока- зателя	единица измерения по ОКЕИ	код	значение			допустимое (возмож- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение	причина отклоне- ния		
						количество секунд	наимено- вание по ОКЕИ	количество секунд				утверждено в государ- ственном задании на год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
281	размещение в элек- тронных СМИ инфор- мационных материалов, сообщений, передач, направленных на до- стижение благотвори- тельных, иных обще- ственно полезных це- лей, интересов государ- ства	распростране- ние социаль- ной рекламы в эфире телека- налов области	в элек- тронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	48 310	-	21 920	2 600	0		X
		распростране- ние социаль- ной рекламы в эфире радио- каналов обла- сти	в элек- тронном виде по заявке	количество секунд	секунда	354	22 665	-	22 665	1 850	0		X





277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество обобщенных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	-	0	0	0		
-----	--	--	---	-------	-----	---	---	---	---	---	--	--

## 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий со- держание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (Формы) вы- полнения работы (по справочни- кам)	Показатель объема работы										размер платы (цена, тариф)	
			наимено- вание пока- зателя	единица измерения по ОКЕИ	количество проектов	штука	796	182	значение		допустимое (возмож- ное) откло- нение	отклоне- ние, пре- вышаю- щее до- пустимое (возмож- ное) от- клонение		причина отклоне- ния
									наимено- вание пока- зателя	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопро-сам, представляющим общественный интерес	на бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	182	-	0	0	17	0		x	

Руководитель  
(полномочное лицо)

« 12 » 02 2021 г.

Директор АУ ВО «Вологодский областной  
информационный центр»

(должность)

Н.А. Кузьминская

(расшифровка подписи)

