



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 02.12.2019

г. Вологда

№ 1147

О внесении изменений в постановление Правительства области от 21 января 2019 года № 53

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства области от 21 января 2019 года № 53 «Об утверждении государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетных и автономных учреждений области, в отношении которых Правительство области осуществляет функции и полномочия учредителя» следующие изменения:

приложение 1, утвержденное указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2, утвержденное указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3, утвержденное указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор области

О.А. Кувшинников

Приложение 1
к постановлению
Правительства области
от 02.12.2019 № 1147

«УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 21.01.2019 № 53
(приложение 1)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов**

Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)		Форма по ОКУД	Коды 0506001
автономное научное учреждение социологических и мониторинговых исследований Вологодской области «Агентство мониторинга и социологических исследований»			
Вид государственного учреждения области: автономное		Дата	
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):			
1.	Проведение прикладных научных исследований	по ОКВЭД	73
1.1.	Проведение социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области		
2.	Предоставление консультационной и экспертной поддержки	по ОКВЭД	74.10
2.1.	Предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области		

3.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ	по ОКВЭД	63.90; 63.99
3.1.	Организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности		
3.2.	Проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области		
4.	Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов	по ОКВЭД	72.30; 75.14
4.1.	Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализ		
4.2.	Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)		
4.3.	Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»		
5.	Ведение информационных ресурсов и баз данных	по ОКВЭД	63.11
5.1.	Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа информации, размещенной в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях		
5.2.	Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей		

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: -

Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню

-

2. Категории потребителей государственной услуги: -

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) -

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование	код									
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: -

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
-	-	-

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы:

проведение прикладных научных исследований

2. Категории потребителей работы:

юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные учреждения, муниципальные учреждения, общественные организации

Уникальный номер по
региональному перечню

282

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
282	социологические исследования	по плану, по заявке	своевременность подготовки отчетов об исследованиях	%	744	100	100	100
			применимость полученных данных исследований в разных отраслях экономики и социальной сферы	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
282	социологические исследования	по плану, по заявке	количество проведенных исследований	штука	796	проведение социологических исследований о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области	86*	81	81

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

* В том числе 1 социологическое исследование в рамках реализации мероприятия «Информационное обеспечение деятельности по противодействию незаконному обороту наркотиков и зависимости от психоактивных веществ. Развитие института социальной рекламы» подпрограммы 7 «Противодействие незаконному обороту наркотиков, снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, профилактика алкоголизма и наркомании» государственной программы Вологодской области «Обеспечение профилактики правонарушений, безопасности населения и территории Вологодской области в 2013-2020 годах», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области №1108 от 28.10.2013г. и 1 социологическое исследование по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках основного мероприятия 3.7. «Мониторинг реализации подпрограммы 3» подпрограммы 3 «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Вологодской области на 2014-2020 годы» государственной программы Вологодской области «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 1102.

Раздел 2

1. Наименование работы:
предоставление консультационной и экспертной поддержки

Уникальный
номер по региональному
перечню

283

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
								наименование
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	6	7	8	9
283	консультации, экспертная поддержка	на бумажном носителе, в электронном виде	своевременность предоставления консультационной, экспертной поддержки	%	744	100	100	100
			применимость предоставленных консультационных, экспертных данных для решения поставленных задач	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
283	консультации, экспертная поддержка	на бумажном носителе, в электронном виде	количество предоставленных консультаций, экспертных данных (мнений, заключений, отчетов, прогнозов, рекомендаций и др.)	штука	796	предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области	5	60	60

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 3

1. Наименование работы:
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Уникальный
номер по
региональному
перечню

286

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества, органы государственной власти, органы местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
286	1. Круглый стол, научная дискуссия, семинар, совещание, презентация, форум, конференция	по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный программой мероприятия	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятия	шт.	796	0	0	0
	2. Рейтинг печатных средств массовой информации Вологодской области	по заявке	проведение мероприятия в установленный срок	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятия	шт.	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наименование	код		вид мероприятий (наименование показателя)	места проведения мероприятий (наименование показателя)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
286	1. Круглый стол, научная дискуссия, семинар, совещание, презентация, форум, конференция	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным	0	0	0

						вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности			
286	2. Рейтинг печатных средств массовой информации Вологодской области	по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	проведение рейтинга средств массовой информации Вологодской области	1	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 4

1. Наименование работы:
работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов

Уникальный номер по региональному перечню

284

2. Категории потребителей работы:
 физические лица; юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения; общественные организации

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
284	1. Мониторинг СМИ и сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность подготовки отчетов об анализе, мониторинге	%	744	100	100	100
			полнота отражения материалов, сообщений в СМИ в отчетах о проведении мониторинга, анализа	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб	шт.	796	0	0	0

			на несвоевременное, некачественное выполнение работы					
284	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	своевременность ведения учета и представления сведений об объеме эфирного времени	%	744	100	100	100
			соблюдение установленного порядка и методики ведения учета	%	744	100	100	100
			соответствие данных учета действительности	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

284	1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа, в т.ч.:	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе							
284	1.1. Ежедневный мониторинг СМИ и интернет-пространства	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-	247	247	247

						телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений			
284	1.2. Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»	21	20	20
284	1.3. Контент-анализ информации, распространяемой СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ (анализа содержания материалов, вышедших в СМИ для получения выводов о количественных и качественных показателях содержания материалов СМИ)	5	5	5

284	1.4. Тематический мониторинг СМИ	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам	1085	908	908
284	1.5. Еженедельный мониторинг СМИ по теме «Основные проблемы Вологодской области в СМИ»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по теме «Основные проблемы Вологодской области в СМИ»	21	20	20
284	1.6. Мониторинг, анализ и обобщение сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с	4	4	4

						населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»			
284	1.7. Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»	31	31	31
284	1.8. Еженедельный мониторинг СМИ и интернет-пространства по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»	31	32	32

284	2. Учет объема эфирного времени	по заявке, в электронном виде, на бумажном носителе	количество отчетов	единица	642	осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах)	5	12	12
-----	---------------------------------	---	--------------------	---------	-----	--	---	----	----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

Раздел 5

1. Наименование работы
ведение информационных ресурсов и баз данных

Уникальный
номер по
региональному перечню

285

2. Категории потребителей работы
юридические лица; органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные учреждения; муниципальные учреждения

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	актуальность и полнота информации, содержащейся в базах данных, информационных системах	%	744	100	100	100
			актуальность и полнота информации, размещенной на сайте	%	744	100	100	100
			количество обоснованных жалоб	шт.	796	0	0	0

	2. Сайты в сети «Интернет»		на несвоевременное, некачественное выполнение работы					
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	4	5	6	7	8	9	10
285	1. Базы данных, информационные системы	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и сети «Интернет»	1	1	1

285	2. Сайты в сети «Интернет»	в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и ИТ-сетей	1	1	1
-----	----------------------------	--------------------	---	---------	-----	---	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Часть 1: -

2.2. Часть 2:

2.2.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Проведение социологических исследований о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности в области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

Проведение социологических исследований и подготовка отчетов об их проведении осуществляются в соответствии с Планами проведения социологических исследований для Правительства области, его структурных подразделений и органов исполнительной государственной власти области на соответствующий год, формируемыми на основании постановления Губернатора области от 13 сентября 2012 года № 500 «О Порядке

организации проведения социологических исследований для Правительства области, его структурных подразделений и органов исполнительной государственной власти области».

По результатам проведенного исследования отчет о его проведении представляется:
 инициатору исследования в электронном виде (по требованию инициатора исследования – в печатном виде);
 Управлению информационной политики Правительства области в электронном виде.

2.2.2. Раздел 2. Предоставление консультационной и экспертной поддержки

Предоставление консультационной и экспертной поддержки Правительству области, его структурным подразделениям по вопросам анализа и прогнозирования общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области - организация работы специалистов, экспертов по изучению, исследованию, анализу, прогнозированию общественно-политической ситуации, проблем социально-экономического развития области и предоставлению Правительству области, структурным подразделениям Правительства области консультаций и экспертных данных (мнений, заключений, отчетов, прогнозов, рекомендаций и др.) по соответствующей ситуации, проблеме.

Выполнение работы включает:

- 1) привлечение высококвалифицированных специалистов и экспертов в соответствующей области знаний, сфере деятельности на договорной основе;
- 2) обеспечение доставки специалистов, экспертов до места предоставления консультаций (экспертной поддержки) и обратно, размещения их в гостинице, транспортного обслуживания, организацию питания;
- 3) организацию рабочих мест специалистов, экспертов, в том числе оснащение рабочих мест компьютерной и оргтехникой, связью, выходом в сеть «Интернет», канцелярскими принадлежностями, обеспечение справочными информационными материалами;
- 4) организацию представления (передачи) результатов работы специалистов, экспертов (консультаций, мнений, заключений, отчетов, прогнозов, рекомендаций и др.) заказчику.

2.2.3. Раздел 3. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

2.2.3.1. Организация и проведение «круглых столов», научных дискуссий, семинаров, совещаний, презентаций, форумов, конференций по проблемам и перспективам развития деятельности по исследованию общественного мнения, мониторингу и анализу отражения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях явлений и процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности общества, иным вопросам мониторинговой, аналитической и исследовательской деятельности включает выполнение следующих мероприятий:

- 1) разработка программы мероприятия и подготовка списка участников;
- 2) информирование участников о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;
- 3) подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- 4) организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами, представительская (имиджевая) продукция);
- 5) организация доставки участников (из числа работников профильных организаций, членов профессиональных сообществ) от г. Вологды к месту проведения мероприятия и обратно;

- б) организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);
- 7) регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;
- 8) организация (заказ) питания участников мероприятия;
- 9) обеспечение участников мероприятия раздаточными материалами по тематике мероприятия;
- 10) организация отъезда участников из места проведения мероприятия.

2.2.3.2. Проведение рейтинга печатных средств массовой информации Вологодской области включает выполнение следующих мероприятий: сбор информации, ее обработку, организацию работы экспертного совета, комиссии для обобщения предоставленных экспертами данных, суммирование критериев и ранжирование редакций печатных средств массовой информации Вологодской области, публичную презентацию рейтинга.

Рейтинг проводится в соответствии с Положением о рейтинге печатных средств массовой информации Вологодской области, утв. приказом АНУ ВО «Агентство мониторинга и социологических исследований» от 12 октября 2017 года № 13-П, согласованным Управлением информационной политики Правительства области.

2.2.4. Раздел 4. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

2.2.4.1. Осуществление мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовка информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа включает следующие виды мониторинга:

1) проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений.

В ежедневный мониторинг включаются материалы, отраженные в СМИ и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет» (интернет-ресурсах). Перечень СМИ, интернет-ресурсов и перечень тем для мониторинга предоставляются Управлением информационной политики Правительства области.

Информация о материалах, вышедших в СМИ, в информационно-телекоммуникационных сетях включается в информационный отчет о мониторинге в следующие сроки:

№ п/п	Средства массовой информации по видам	Срок включения в мониторинг информации о материалах СМИ, со дня выхода соответствующих материалов в СМИ
1.	Электронные СМИ (федеральные, областные, районные, городские)	не позднее 1 суток
2.	Федеральные печатные СМИ	по мере поступления информации, но не позднее 15 суток
3.	Областные (Вологодской области) и городские (г. Вологды и	не позднее 2 суток

	г. Череповца) печатные СМИ	
4.	Районные (районов Вологодской области) печатные СМИ	не позднее 5 суток

Информация о материалах, вышедших в СМИ в выходные и нерабочие праздничные дни, включается в мониторинг (информационный отчет) не позднее следующего рабочего дня после дня, являющегося сроком включения информации в мониторинг;

2) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»;

3) проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ:

Проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ (анализа содержания материалов, вышедших в СМИ для получения выводов о количественных и качественных показателях содержания материалов СМИ);

4) проведение тематических мониторингов СМИ:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по заданным темам;

5) проведение еженедельных мониторингов СМИ по теме «Основные проблемы Вологодской области в СМИ»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку) информационных материалов, сообщений по теме «Основные проблемы Вологодской области в СМИ»;

6) проведение мониторинга, анализа и обобщения сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»:

Мониторинг, анализ и обобщение размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области, администрирование осуществления обратной связи органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления области с населением области по выявленным проблемам через социальные сети в сети «Интернет»;

7) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»;

8) проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»:

Мониторинг размещенных в СМИ (центральных, областных, районных и городских печатных и электронных СМИ по списку), в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»;

2.2.4.2. Осуществление учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах (радиопередачах):

Объем затраченного эфирного времени подлежит учету на региональном телеканале и радиоканале, определенных постановлением Правительства области от 04 октября 2010 года № 1114 «О реализации закона области «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Вологодской области, при освещении их деятельности региональными телеканалами и региональными радиоканалами в Вологодской области».

Ведение учета осуществляется в порядке, по методике и в соответствии с ключевыми словами, установленными постановлениями Избирательной комиссии Вологодской области.

2.2.5. Раздел 5. Ведение информационных ресурсов и баз данных

Выполнение работы включает следующие мероприятия:

- 1) создание баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 2) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов базы данных, информационной системы;
- 3) актуализация информации, содержащейся в информационных ресурсах базы данных, информационной системы;
- 4) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения базы данных, информационной системы;
- 5) создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа СМИ и Интернет-ресурсов;
- 6) формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов сайта;
- 7) актуализация информации, размещаемой в информационных ресурсах сайта;
- 8) разработка (приобретение) и обновление программного обеспечения сайта.

2.2.5.1. Создание, наполнение, поддержание в актуальном состоянии баз данных, информационных систем, содержащих результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

2.2.5.2. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для обеспечения доступа к результатам исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с периодичностью, установленной для выполнения работ по:

осуществлению мониторинга и анализа размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов, сообщений по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, подготовке информационных и информационно-аналитических отчетов по результатам проводимых мониторинга и анализа;

проведению социологических, политологических, социально-экономических и других исследований общественного мнения о процессах, происходящих во всех сферах жизнедеятельности области, для Правительства области, его структурных подразделений, органов исполнительной государственной власти области.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы (услуги))	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежемесячно, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

ежемесячно до 10 числа месяца, следующего за отчетным месяцем;

ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.3.1. Часть 1: -

4.3.2. Часть 2

4.3.2.1. Раздел 1. Проведение прикладных научных исследований

Отчет о проведенном социологическом, политологическом, социально-экономическом и другом исследовании_предоставляется в электронном (по требованию инициатора исследования - в печатном) виде не позднее рабочего дня после дня подготовки отчета.

4.3.2.2. Раздел 2. Предоставление консультационной и экспертной поддержки

По запросу Управления информационной политики Правительства области в 3-дневный срок предоставляется письменный отчет, содержащий перечень предоставленных консультаций и список привлеченных специалистов, экспертов и (или) копии документов, подтверждающие предоставление консультационной, экспертной поддержки.

4.3.2.3. Раздел 3. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Письменный отчет о мероприятиях по организации и проведению мероприятия в соответствии с установленным содержанием работ.

4.3.2.4. Раздел 4. Работы по мониторингу и анализу размещенных в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информационных материалов

Проведение ежедневного мониторинга СМИ и интернет-пространства:

представление письменного отчета о ежедневном мониторинге СМИ и интернет-пространства в электронном виде ежедневно по рабочим дням.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Освещение деятельности Губернатора Вологодской области»:

представление письменного отчета о мониторинге СМИ и интернет-пространства по теме в электронном виде еженедельно.

Проведение контент-анализа информации, распространяемой СМИ: представление информационно-аналитических отчетов по результатам проводимого контент-анализа в электронном виде в течение 3 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием.

Проведение тематических мониторингов СМИ:

представление тематических информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием;

Проведение еженедельных мониторингов СМИ по теме «Основные проблемы Вологодской области в СМИ»:

представление письменных информационных отчетов о проведенном мониторинге СМИ по теме в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием.

Отчет об объеме эфирного времени, затраченного в течение 1 календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании области, в региональных телепрограммах (телепередачах) и радиопрограммах радиопередачах), представляется по форме, установленной постановлением Избирательной комиссии Вологодской области, ежемесячно до 9-го числа месяца, следующего за отчетным.

Проведение мониторинга, анализа и обобщения сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет»:

предоставление информационных отчетов по результатам проводимого мониторинга, анализа и обобщения размещенных в открытом доступе сообщений пользователей социальных сетей в сети «Интернет» об общественно-политических и социально-экономических проблемах в области, деятельности органов государственной власти области, органов местного самоуправления области ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ и интернет-пространства по теме «Поручения Губернатора – на контроле СМИ»: представление письменного отчета о мониторинге СМИ и интернет-пространства по теме в электронном виде еженедельно.

Проведение еженедельных мониторингов СМИ по теме «Публикации в СМИ о программах и инициативах Губернатора Вологодской области»:

представление письменных информационных отчетов о проведенном мониторинге СМИ по теме в электронном виде в течение 2 рабочих дней со дня получения оперативного задания или в иной срок, установленный оперативным заданием.

4.3.2.5. Раздел 5. Ведение информационных ресурсов и баз данных

По запросу Управления информационной политики Правительства области ему предоставляется доступ к базам данных, информационным системам, содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей, а также к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащим результаты исследования общественного мнения, мониторинга и анализа средств массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетей.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания - отсутствуют.»

Приложение 2
к постановлению
Правительства области
от 02.12.2019 № 1147

«УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 21.01.2019 № 53
(приложение 2)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 и плановый период 2020 и 2021 годов**

		Коды
Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения) автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»		Форма по ОКУД 0506001
Вид государственного учреждения области: автономное		Дата
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):		
1.	Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	По ОКВЭД 93.29.9

1.1.	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи.		
1.2.	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание граждан, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди граждан.		
1.3.	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни.		
1.4.	Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении		
1.5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (семинары, конференции)		
1.6.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (фестивали, выставки, конкурсы, смотры)		

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы:

Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи

Уникальный номер по региональному перечню

148

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
148	Проведение мероприятий	По плану	Реализация мероприятий по 8 направлениям государственной молодежной политики, количество проектов	Процент	744	100	100	100
			Количество поддержанных молодежных инициатив (проектов)	Единица	642	29	29	29

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
148	Проведение мероприятий	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		60	57	57

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 2

1. Наименование работы:

Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание граждан, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди граждан

Уникальный номер по региональному перечню

147

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
147	Проведение мероприятий	По плану	Доля мероприятий, направленных на организацию мероприятий по допризывной подготовке граждан, по отношению к общему количеству мероприятий по патриотическому воспитанию.	Процент	744	18,6	18,6	18,6
			Доля мероприятий просветительского характера в рамках патриотического воспитания граждан по отношению к общему количеству мероприятий по патриотическому воспитанию	Процент	744	27,9	27,9	27,9

			граждан. Охват муниципальных районов и городских округов Вологодской области в мероприятиях по патриотическому воспитанию граждан.	Процент	744	100	100	100
--	--	--	---	---------	-----	-----	-----	-----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
147	Проведение мероприятий	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		43	43	43

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 3

1. Наименование работы:

Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни

Уникальный номер по региональному перечню

146

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
								наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9
146	Проведение мероприятий	По плану	Количество волонтеров, прошедших специализированное обучение.	Количество человек	792	360	360	360
			Своевременное и в полном объеме проведение мероприятий в рамках реализации федеральной программы «Ты предприниматель» в Вологодской области в соответствии с планом реализации комплекса мероприятий по вовлечению молодежи Вологодской области в предпринимательскую деятельность.	Процент	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
146	Проведение мероприятий	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		17	26	26

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 4

1. Наименование работы:

Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении

Уникальный номер по региональному перечню

145

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
145	Проведение мероприятий	По плану	Доля молодежи, участвующей в мероприятиях, по отношению к количеству молодежи состоящему на учете в органах УВД (на 01.01.2019г.)	Процент	744	13	13	13
			Доля субъектов профилактики, включенных в организацию мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержку детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении, реализуемых АУ ВО ОЦМиГИ	Процент	744	88,8	88,8	88,8

			«Содружество», от общего количества субъектов профилактики.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
145	Проведение мероприятий	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		7	7	7

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 5

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (семинары, конференции)

Уникальный
номер
по
региональному
перечню

92

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
92	Организация и проведение методических семинаров и конференций	По плану	Количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятий.	Единица	642	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	наименование		код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
92	Организация и проведение методических семинаров и конференций	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		10	7	7

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 6

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (фестивали, выставки, конкурсы, смотры)Уникальный
номер
по
региональному
перечню

84

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы⁴:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
84	Проведение творческих мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр).	По плану	Количество обоснованных жалоб на несвоевременное, некачественное проведение мероприятий.	Единица	642	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	наименование		код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
84	Проведение творческих мероприятий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр).	По плану	Количество мероприятий	Единица	642		7	9	9

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- ликвидация или реорганизация автономного учреждения;
- исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) находящимися в ведении Правительства области государственными учреждениями.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: отсутствует.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1.	Проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы	По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Департамент внутренней политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	Ежеквартально, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент внутренней политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

- а) ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- б) ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: отсутствуют.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: отсутствуют.»

Приложение 3
к постановлению
Правительства области
от 02.12.2019 № 1147

«УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства области
от 21.01.2019 № 53
(приложение 3)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов**

		Форма по ОКУД	Коды
Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения) автономное учреждение Вологодской области в сфере средств массовой информации «Вологодский областной информационный центр»			0506001
Вид государственного учреждения области: автономное		Дата	
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения):			
1.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - газеты):	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 63.11.9
1.1	подготовка, выпуск и распространение областной газеты «Красный Север»		
1.2	официальное опубликование в областной газете «Красный Север» нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области		
2.	Осуществление издательской деятельности (вид издательской продукции - журналы):	по ОКВЭД	58.14.1; 63.11.9
2.1	подготовка, выпуск и распространение журналов в соответствии с государственным заданием		
3.	Освещение деятельности органов государственной власти:	по ОКВЭД	60.20; 63.91; 63.11.9; 74.20

3.1	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		
3.2	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.3	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		
3.4	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.5	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
3.6	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области		
4.	Производство и распространение телепрограмм:	по ОКВЭД	60.20; 61.20; 63.91; 59.11; 63.11.9
4.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских телепрограмм		
5.	Производство и распространение радиопрограмм:	по ОКВЭД	61.20; 60.10; 59.20; 63.11.9
5.1	производство и распространение информационных, информационно-аналитических, общественно-политических, культурно-просветительских радиопрограмм		
6.	Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:	по ОКВЭД	63.99; 63.9; 82.30
6.1	организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области		
6.2	организация и обеспечение участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации		

6.3	проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации		
6.4	организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области		
6.5	организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации		
7.	Ведение информационных ресурсов и баз данных:	по ОКВЭД	63.11; 63.11.1; 63.12; 63.91; 74.30
7.1	создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.2	поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.3	ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном сайте Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
7.4	ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием		
7.5	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области		
8.	Изготовление и размещение социальной рекламы:	по ОКВЭД	59.11; 59.20; 60.10; 60.20; 61.20; 73.11
8.1	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.2	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		
8.3	создание, изготовление аудио-, аудиовизуальных информационных материалов, сообщений (роликов, передач, иных материалов), направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		

8.4	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		
9.	Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ	по ОКВЭД	58.13.1; 58.14.1; 58.14.2; 60.10; 60.20; 63.11.9; 63.91

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: - Уникальный номер по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню
2. Категории потребителей государственной услуги: -

-

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
				наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) -

- 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный	Показатель, характеризующий	Показатель, характеризующий	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)

номер реестровой записи	содержание государственной услуги	условия (формы) оказания государственной услуги	наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансо- вый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очеред- ной финансо- вый год)	2020 год (1-й год планово- го периода)	2021 год (2-й год планово- го перио- да)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наимено- вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

_____ (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. **Наименование работы**
осуществление издательской деятельности (газеты)

Уникальный
номер по региональному
перечню

320

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризую- щий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	наимено- вание	код							
1	виды издательской продукции (наименова- ние показателя)	(наименование показателя)	формы издательской продукции (наименование показателя)	5	6	7	8	9	10
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	периодичность и сроки выпуска газеты	%	744	100	100	100

	виды издательской продукции (наименование показателя)	(наименование показателя)	формы издательской продукции (наименование показателя)		наиме- нование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
320	газеты	1. Областная газета «Красный Север» (толстушка)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал- макета; изготовление и распространение тиража	51	51	51
320	газеты	2. Областная газета «Красный Север» (деловой вестник)	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал- макета; изготовление и распространение тиража	96	96	96

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 2

1. Наименование работы:
осуществление издательской деятельности (журналы)

Уникальный
номер по
региональному перечню

321

2. Категории потребителей работы:
**органы государственной власти, органы местного самоуправления,
физические лица, юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	виды издательской продукции (наимено- вание показателя)	(наимено- вание показателя)	формы издательской продукции (наименование показателя)		наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
321	журналы	Журнал «Вологодск ий Лад»	на бумажном носителе	соответствие утвержденному графику выпуска СМИ	%	744	100	100	100
				полиграфические характеристики изготовленного тиража (качество печати, цветность)	%	744	100	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	виды издательской продукции (наименование показателя)	(наименование показателя)	формы издательской продукции (наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
321	журналы	Журнал «Вологодский Лад»	на бумажном носителе	количество номеров	штука	796	подготовка оригинал-макета; изготовление и распространение тиража	1	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

Раздел 3

1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти
(фото- и видеосъемка)

Уникальный
номер по региональному
перечню

315

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица,
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наимено- вание показателя)	(наименование показателя)		наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с		по заявке	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100

	участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
--	---	--	--	---	-------	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
315	проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Фото- и видеосъемка официальных мероприятий. 2. Монтаж видеоматериалов. 3. Передача фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения мероприятия. 4. Создание и наполнение архива фото- и видеоматериалов. 5. Предоставление фото- и видеоматериалов из архива по запросу			
				фото-материалов	штука	796		53 500	36 500	36 500
				видео-материалов	штука	796		700	600	600

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 4

1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление видеоматериалов)

Уникальный
номер по региональному
перечню

316

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица,
физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наимено- вание	код			
1	(наименование показателя)	(наимено- вание показателя)	(наименование показателя)	5	6	7	8	9	10
316	создание (изготовление) видеоматериало в по вопросам общественно- политического, социально- экономического и культурного		по заявке	оперативность подготовки информации	%	744	100	100	100
актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям				%	744	100	100	100	
количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства				штука	796	0	0	0	

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	показателя	наименование	код		финансовый год)	планового периода)	планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
316	создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет		по заявке	количество материалов	штука	796	1. Изготовление оригинальной аудиовизуальной продукции (сюжет, видеоряд, ролик, фильм и т.п.). 2. Продолжительность каждого видеоматериала – не менее 1 минуты. 3. Изготовленные видеоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет	6	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 5

1. Наименование работы:

Освещение деятельности органов государственной власти
(изготовление аудиоматериалов)Уникальный
номер по региональному
перечню

317

2. Категории потребителей работы:

органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)		код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
317	создание (изготовление) аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области,		по плану	оперативность подготовки информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

	деятельности органов исполнительной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
317	создание (изготовление)		по плану	количество материалов	штука	796	1. Изготовление аудиопродукции	6 000	6 000	6 000

	аудиоматериалов, сообщений по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет					(информационных сообщений, роликов и т.п.) 2.Продолжительность каждого аудиоматериала – не менее 15 секунд. 3. Изготовленные аудиоматериалы используются для распространения в СМИ, в сети Интернет			
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 6

1. Наименование работы
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ)

Уникальный номер по региональному перечню

313

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-		на бумажном носителе	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства	штука	796	0	0	0

313	подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	1. Подготовка и (или) размещение в газетах информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квadrатный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в региональных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	176 801	176 801	176 801
			на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квadrатный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в федеральных (региональных вкладках федеральных) печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	5 824	5 824	5 824
			на бумажном носителе	количество квадратных сантиметров	квadrатный сантиметр	051	1. Размещение информационных материалов, сообщений в районных печатных СМИ. 2. Объем графического материала не более 50%	649 520	649 520	649 520

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 7

1. Наименование работы:

**освещение деятельности органов государственной власти
(размещение материалов в электронных СМИ)**

2. Категории потребителей работы:

**органы государственной власти, юридические лица,
физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работа:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный
номер по региональному
перечню

312

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
312	подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов,		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100

	сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
--	---	--	--	---	-------	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
312	подготовка и	1. Подготовка	в электронном	количество	штука	796	1. Размещение	734	686	686

	(или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	и (или) размещение в эфире телеканалов информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	виде	сообщений			информационных сообщений в эфире не менее 1-го областного телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты			
			в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го кабельного телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 2 минут	250	250	250
			в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 1-го городского телевизионного канала в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты	394	360	360

			в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 1-го районного телеканала области 2. Продолжительность каждого информационного сообщения не менее 1 минуты	180	180	180
			в электронном виде	количество передач	штука	796	1. Размещение телевизионных передач в эфире не менее 3-х телеканалов области. 2. Продолжительность каждой передачи: не менее 20 минут	25	26	26
			в электронном виде	количество передач	штука	796	1. Размещение специальных репортажей в эфире телеканалов области. 2. Продолжительность каждого специального репортажа – не менее 12 минут	11	9	9
			в электронном виде	количество передач	штука	796	1. Размещение телеверсий в эфире телеканалов области. 2. Продолжительность каждой телеверсии: не менее 40 минут	1	1	1

		2. Подготовка и (или) размещение в эфире радиоканалов информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области	в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в эфире не менее 4-х областных радиоканалов в ежедневных выпусках программ новостей. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения: не менее 15 секунд	7 050	7 050	7 050
			в электронном виде	количество сообщений	штука	796	1. Размещение информационных сообщений в выпусках программ новостей в эфире не менее 2-х районных радиоканалов области. 2. Продолжительность каждого информационного сообщения: не менее 30 секунд	1 070	1 070	1 070

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 8

1. Наименование работы:
освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет)

Уникальный номер по региональному перечню

314

2. Категории потребителей работы:
органы государственной власти, юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наименование	код			
1	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	5	6	7	8	9	10
314	подготовка и (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-		в электронном виде	оперативность подготовки и размещения информации	%	744	100	100	100
				актуальность и полнота информации, соответствие ее происходящим событиям, проводимым мероприятиям	%	744	100	100	100
				количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

	политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
314	подготовка и (или) размещение в информационно-		в электронном виде	количество сообщений	штука	796	Распространение информационных материалов, сообщений:	1635	1510	1510

	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области</p>					<p>1. На Интернет-ресурсах не менее 5-ти информационных агентств (федеральных, Северо-Западного федерального округа, Вологодской области). 2. Не менее чем в 1-м сетевом издании. 3. Не менее чем на 1-м ином сайте в сети «Интернет»</p>			
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

Раздел 9

1. Наименование работы:
освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ

Уникальный номер по региональному перечню

276

2. Категории потребителей работы:
в интересах общества; органы государственной власти; органы местного самоуправления

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование						код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и		по заявке	проведение мероприятия в срок, установленный инициатором мероприятия	%	744	100	100	100

иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ			количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
2. Пресс-туры журналистов								
3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов								

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	Вид мероприятий (наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
276	1. Пресс-конференции, брифинги, встречи, семинары, презентации и иные мероприятия для СМИ с участием представителей ОИГО; обеспечение участия СМИ в форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для СМИ		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация доставки участников к месту	17	17	17

						<p>проведения мероприятия и обратно (при необходимости).</p> <p>5. Организация питания участников мероприятия.</p> <p>6. Организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест).</p> <p>7. Подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия.</p> <p>8. Организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами).</p> <p>9. Регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия.</p> <p>10. Организация экскурсионных мероприятий для</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

							участников (при необходимости). 1. Организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов			
	2. Пресс-туры журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов. 2. Проведение переговоров с представителями СМИ, получение подтверждения участия, формирование списка участников мероприятия. 3. Подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление. 4. Организация приема	3	4	4

							участников мероприятия, их доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещения в гостиницах (включая бронирование мест), питания, проезда по заданному маршруту, обеспечению пресс-пакетом (информационными материалами) и представительской (имиджевой) продукцией. 5. Обеспечение участия участников в мероприятиях. 6. Организация экскурсионных мероприятий для участников (при необходимости)			
	3. Конкурсы информационных материалов и профессиональные конкурсы среди СМИ и журналистов		по заявке	количество проведенных мероприятий	единица	642	1. Информирование потенциальных участников о проведении конкурса. 2. Консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе. 3. Прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса. 4. Проверка соответствия документов и материалов,	2	2	2

							<p>представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе).</p> <p>5. Составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса.</p> <p>6. Выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе.</p> <p>7. Организация проведения церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии)</p>			
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 10

1. Наименование работы:
ведение информационных ресурсов и баз данных

Уникальный
номер по региональному
перечню

275

2. Категории потребителей работы:
**государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; физические лица; юридические
лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризу- ющий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показа- теля)	(наименование показателя)		наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов		в электронном виде	полнота и актуальность размещаемой информации	%	744	100	100	100

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном <u>сайте</u> Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства									

записи			выполнения работы (по справоч- никам)			год)	периода)	периода)		
	(наименование показателя)	(наименование показа- теля)	(наименование показателя)	наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
275	1. Создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		в электронном виде	количество информационных ресурсов и баз данных	единица	642	1. Создание сайтов в сети «Интернет». 2. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов. 3. Размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений, материалов. 4. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах. 5. Разработка и обновление программного обеспечения сайтов 6. Организация и проведение конкурсов, спецпроектов с целью увеличения числа посетителей.	11	11	11
	2. Поддержка и наполнение сайта областной газеты «Красный Север» в информационно-						1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на сайте областной газеты «Красный Север». 2. Обеспечение актуализации			

	телекоммуникационной сети «Интернет»					информации, размещаемой на сайте. 3. Разработка и обновление программного обеспечения сайта			
	3. Ведение информационных ресурсов (формирование, обработка и обеспечение актуализации размещаемой информации) на официальном <u>сайте</u> Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов на официальном сайте Правительства Вологодской области. 2. Размещение на сайте информационных сообщений, материалов. 3. Обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайте. 4. Разработка и обновление программного обеспечения сайта			
	4. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с государственным заданием					1. Формирование, наполнение и обработка информационных ресурсов: 1.1 на сайте информационного агентства Вологодской области; 1.2 на сайте Губернатора Вологодской области; 1.3 на сайте 35ТВ. 2. Ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет: 2.1 группа «Вологодская			

						<p>область «ВКонтакте»; 2.2 группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»; 2.3 официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере; 2.4 официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм; 2.5 группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»; 2.6 группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»</p>			
	<p>5. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>					<p>Размещение в информационных ресурсах сети «Интернет» фотоматериалов и видеозаписей с официальных выступлений, интервью, заявлений, встреч Губернатора области</p>			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

20

1	2	показа- теля)	показателя)	5	6	7	8	9	10
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
278	изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество баннеров	штука	796	изготовление баннеров наружной социальной рекламы	269	151	151

279	Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)		по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
-----	---	--	-----------	---	-------	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
					наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
279	размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной		по заявке	количество дней	сутки	359	размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях (рекламные щиты, пиллары, растяжки, электронные табло, иные уличные рекламные конструкции), иных носителях информации стационарного размещения	25 237	6 150	6 150

	власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы)									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

281	размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства		в электронном виде, по заявке	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0
-----	--	--	-------------------------------	---	-------	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
281	размещение в электронных СМИ информационных материалов,	1. Распространение социальной рекламы в эфире телеканалов области	в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х телеканалов Вологодской области	46 770	20 290	20 290

	сообщений, передач, направленных на достижение благотворительных, иных общественно полезных целей, интересов государства									
		2. Распространение социальной рекламы в эфире радиоканалов области	в электронном виде, по заявке	количество секунд	секунда	354	размещение готовых роликов социальной рекламы в эфире не менее 3-х радиоканалов Вологодской области	26 813	22 000	22 000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

15

Раздел 14

1. Наименование работы
обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ

Уникальный номер по региональному перечню

277

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
	наименование	код							
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)
			наименование		код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

277	подготовка и (или) размещение в печатных и электронных СМИ информации по вопросам, представляющим общественный интерес		на бумажном носителе, в электронном виде	количество проектов	штука	796	<p>1. Прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ.</p> <p>2. Подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом..</p> <p>3. Заключение договоров о реализации проектов СМИ.</p> <p>4. Предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров.</p> <p>5. Контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о</p>	165	166	166
-----	--	--	--	---------------------	-------	-----	--	-----	-----	-----

							выполненных работах			
--	--	--	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 15

1. Наименование работы
создание оригинал-макетов печатных изданий

2. Категории потребителей работы:
государственные учреждения; органы государственной власти;
органы местного самоуправления; муниципальные
учреждения; физические лица; юридические лица

Уникальный
номер
региональному
перечню

по

334

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
				наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование						код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам		на бумажном носителе, в электронном виде	количество обоснованных жалоб о нарушении законодательства Российской Федерации	штука	796	0	0	0

	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
334	Создание оригинал-макетов печатных изданий для информирования неограниченного круга лиц по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития Вологодской области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходящих как на территории Вологодской области, так и за ее пределами.		на бумажном носителе, в электронном виде	количество изданий	единица	642	Создание оригинал-макетов печатных изданий (редактирование, верстка, корректура, подготовка текстовых и фотоматериалов).	1	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным

(процентов)

0

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация или реорганизация автономного учреждения;

исключение государственной работы (услуги) из регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

2.1. Часть 1: -

2.2. Часть 2:

2.2.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

2.2.1.1. Выпуск областной газеты «Красный Север» осуществляется с периодичностью и в сроки, определенные графиком выпуска газеты, утвержденным Управлением информационной политики Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для подготовки и размещения в газете информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов государственной власти области Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;

- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Минимальный тираж газеты – 25 000 экземпляров.

2.2.1.2. Опубликование в газете «Красный Север» нормативных правовых актов области осуществляется в соответствии с требованиями и в порядке, установленном законом области от 2 мая 2011 года № 2506-ОЗ «О порядке обнародования (официального опубликования) и вступления в силу нормативных правовых актов области».

Официальные копии законов области и нормативных правовых актов Губернатора области и Правительства области передаются Учреждению для опубликования Управлением информационной политики Правительства области в печатном и электронном виде с приложением перечня таких документов в день получения их в отделе протокола управления документационного обеспечения Департамента управления делами Правительства области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Минимальный тираж газеты – 400 экземпляров.

2.2.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

При выполнении работ по подготовке, выпуску и распространению журналов могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

2.2.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

Проведение фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создание и наполнение архива таких фото- и видеосъемок.

Фото- и видеосъемка официальных мероприятий производится по заданиям Управления информационной политики Правительства области в соответствии с еженедельно составляемым им медиапланом.

2.2.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

Создание (изготовление) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.2.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

Создание (изготовление) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области, деятельности органов исполнительной государственной власти области для распространения их в СМИ, в сети Интернет.

При выполнении работ могут использоваться материалы, подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

2.2.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в печатных СМИ информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Информационные материалы подготавливаются редакциями печатных СМИ самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.2.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

Подготовка и (или) размещение в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации).

Жанр информационных сообщений: репортаж, отчет, расширенная информация (в зависимости от темы).

В эфире электронных СМИ (телеканалов, радиоканалов) размещаются информационные сообщения, подготовленные телеканалами

самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Жанр передач – тележурнал, обзор важнейших событий, интервью.

Кандидатуры ведущих передач определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

В эфире телеканалов, радиоканалов размещаются передачи, подготовленные телеканалами (радиоканалами) самостоятельно и (или) предоставленные Учреждением.

Работы по размещению телевизионных передач в эфире телеканалов включают:

- поиск тем и разработку сценария передачи;
- подготовку площадки (помещения) для проведения съемки передачи, в том числе приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;
- организацию участия в передаче ведущих (доставка к месту съемки и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, организация питания - в случае необходимости);
- съемку и монтаж передачи;
- размещение передачи в эфире телеканала.

Работы по размещению специальных репортажей в эфире телеканалов области:

В эфире телеканалов области осуществляется размещение специальных репортажей:

- подготовленных телеканалами области самостоятельно;
- предоставленных телеканалам Учреждением;

Работы по размещению телевизионных версий в эфире телеканалов области:

- телесъемка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;
- продолжительность каждой телеверсии: не менее 40 минут;
- размещение телеверсий в эфире осуществляется телеканалом области;
- размещение телеверсий в эфире телеканала осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;
- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж телевизионных версий могут осуществляться телеканалом области либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой телеверсии.

2.2.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

Подготовка (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области.

Для организации выполнения работ Управление информационной политики Правительства области передает Учреждению:

- еженедельно в первый рабочий день текущей недели – медиаплан;
- ежедневно в день соответствующего события, мероприятия – официальные пресс-релизы (при наличии информации);

В Интернет-ресурсах размещаются информационные сообщения, материалы, подготовленные редакциями самостоятельно и (или) предоставленные редакциям Учреждением;

Размещение в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий:

- телесъёмка основных событий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий производится с разных ракурсов не менее чем тремя камерами;

- продолжительность каждой интернет-версии: не менее 40 минут;

- размещение интернет-версий на Интернет-ресурсах осуществляется редакцией (администратором) сайта (сетового ресурса) в сети «Интернет»;

- размещение интернет-версий в сети «Интернет» осуществляется как без предварительной записи - в прямом эфире (в режиме реального времени), так и в записи;

- подготовительные работы, телевизионная съёмка с синхронной записью звука, монтаж интернет-версий могут осуществляться редакцией Интернет-ресурса либо Учреждением (либо по его заказу третьими лицами) с предоставлением для размещения готовой интернет-версии.

2.2.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

2.2.9.1 и 2.2.9.2. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области. Организация и обеспечение участия средств массовой информации области в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации. Проведение пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации:

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- разработка программы мероприятия, подготовка списка приглашенных на мероприятие СМИ и журналистов;

- организация информирования: размещение анонсов мероприятий на радио, телевидении, наружных носителях, распространение пресс-релизов;

- информирование редакций СМИ о дате, времени и месте проведения, программе мероприятия;

- подготовка помещения для проведения мероприятия: приобретение права пользования (аренды), материально-техническое оснащение (оборудование), оформление;

- организация доставки участников к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

- организация питания участников мероприятия;

- организация размещения участников в гостинице в месте проведения мероприятия (включая бронирование мест);

- подготовка, изготовление и тиражирование раздаточных материалов по теме мероприятия, а также представительской (имиджевой) продукции для участников и докладчиков мероприятия;

- организация участия в мероприятии докладчиков (доставка к месту проведения мероприятия и обратно, размещение в гостинице, транспортное обслуживание, обеспечение выступления, организация питания, обеспечение информационными материалами);

- регистрация, сопровождение и консультирование участников мероприятия;

- организация экскурсионных мероприятий для участников мероприятия (при необходимости);

- организация участия средств массовой информации Вологодской области в Форуме СМИ Северо-Запада и выставке «Медиа-атлас Северо-Запада» дополнительно: оплата организационного взноса, организация презентации Вологодской области, в том числе оформление стенда и обеспечение участия творческих коллективов.

2.2.9.3. Организация и проведение конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

Выполнение работы предусматривает организацию и проведение:

- конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области:

конкурса материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области - в соответствии с постановлением Правительства области от 26 ноября 2012 года № 1401 «О конкурсе материалов средств массовой информации области на призы Губернатора области»);

- профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации;

Выполнение работы включает осуществление следующих действий:

- информирование потенциальных участников о проведении конкурса (изготовление и размещение анонсирующих материалов (текстовых, аудио-, видео- в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетях);

- консультирование заявителей по вопросам участия в конкурсе;

- прием и регистрация документов и конкурсных материалов от участников конкурса, подготовка конкурсных материалов для рассмотрения их комиссией по проведению конкурса;

- проверка соответствия документов и материалов, представленных на конкурс, условиям участия в конкурсе (в соответствии с требованиями, установленными Положением о конкурсе);

- составление перечня участников конкурса, передача документов и материалов на рассмотрение комиссии по проведению конкурса;

- выплата денежных премий (призов) победителям конкурса (по числу номинаций) в соответствии с Положением о конкурсе;

- организация и проведение церемонии награждения победителей конкурса (предварительный заказ помещения, технического оснащения и художественного оформления помещения, культурной программы, фуршета для участников церемонии);

Организация и проведение конкурсов осуществляется в порядке, установленном Положением о соответствующем конкурсе.

2.2.10. Раздел 10. Ведение информационных ресурсов и баз данных:

Выполнение работы включает:

1) создание, обеспечение функционирования и развития, поддержка и наполнение сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) сайт информационного агентства «Вологда регион»;

б) официальный сайт Правительства Вологодской области;

в) сайт Губернатора Вологодской области;

г) сайт областной газеты «Красный Север»;

2) ведение информационных ресурсов Губернатора области, Правительства области на иных сайтах (сетевых ресурсах) в сети Интернет:

а) группа «Вологодская область «ВКонтакте»;

- б) группа «Вологодская область в социальной сети «Фэйсбук»;
- в) официальный аккаунт Вологодской области в Твиттере;
- г) официальный аккаунт Вологодской области в Инстаграмм;
- д) группа «Афиша Вологодской области «ВКонтакте»;
- е) группа «Журналисты Вологодчины» «ВКонтакте»;

3) размещение на сайтах (сетевых ресурсах) информационных сообщений о социально-экономическом, общественно-политическом и культурном развитии области, о деятельности органов исполнительной государственной власти области;

4) обеспечение актуализации информации, размещаемой на сайтах (сетевых ресурсах);

5) разработка и обновление программного обеспечения сайтов Губернатора области, Правительства области, информационного агентства Вологодской области.

Размещение на официальном сайте Правительства области информации (документов, материалов, сообщений) должно осуществляться в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки поставщика информации, если более короткий срок не установлен Управлением информационной политики Правительства области, в порядке, установленном постановлением Правительства области от 16 ноября 2015 года № 951 «О государственной информационной системе «Официальный портал Правительства Вологодской области».

2.2.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

Изготовление печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика и формы изготовления баннеров наружной социальной рекламы определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.2.12. Раздел 12 Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

Размещение на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы):

Тематика, формы распространения наружной социальной рекламы, ресурсы, с использованием которых распространяется социальная реклама, и продолжительность ее распространения определяются по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.2.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

Размещение в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется с хронометражем, периодичностью, тематикой и количеством выходов в эфир, которые определяются медиапланом и договором конкретно для каждого ролика, передачи, фильма по согласованию с Управлением информационной политики Правительства области.

2.2.14. Раздел 14. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

Обеспечение размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес, осуществляется в порядке, установленном Положением о Порядке конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, утвержденном постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес».

Выполнение работы включает следующие действия:

- прием, регистрация и предварительная экспертиза документов, представляемых на конкурс предложений (проектов) СМИ;
- подготовка документов заявителей для рассмотрения экспертным советом;
- заключение договоров о реализации проектов СМИ;
- предоставление исполнителям проектов СМИ средств финансовой поддержки на реализацию проектов СМИ на основании заключенных договоров;
- контроль за объемом и качеством работ, выполняемых исполнителями проектов СМИ, исполнением обязательств по заключенным договорам, а также за достоверностью сведений о выполненных работах.

Информационные материалы подготавливаются редакциями СМИ (информационными агентствами) самостоятельно либо предоставляются Учреждением.

Объем графического материала в печатных СМИ - не более 50% от объема каждого информационного материала.

2.2.15. Раздел 15. Создание оригинал-макетов печатных изданий:

При выполнении работ могут использоваться материалы (текстовые, фото-), подготовленные сторонними (внештатными) авторами, с соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

№ п/п	Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной государственной власти области, осуществляющие контроль за исполнением государственного задания
1.	Выездная проверка соблюдения сроков, объемов и качества выполнения государственной работы (услуги)	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей государственной работы)	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

2.	Проверка достижения значений показателей объема выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области
3.	Проверка достижения значений показателей качества выполненной государственной работы (услуги) на основании представленной отчетности о выполнении государственного задания	ежемесячно, по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Управление информационной политики Правительства области; Департамент управления делами Правительства области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежемесячно, ежегодно

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

ежемесячно в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным;

ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

Часть 1: -

Часть 2:

4.1. Раздел 1. Осуществление издательской деятельности (газеты):

По результатам подготовки, выпуска и распространения областной газеты «Красный Север» и официального опубликования в периодическом печатном издании нормативных правовых актов области, иных правовых актов, официальных документов и информации органов государственной власти области в порядке, установленном законами области:

1) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (толстушка) в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 3 экземпляров;

2) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров областной газеты «Красный Север» (деловой вестник) с опубликованными нормативными правовыми актами области, иными правовыми актами, официальными документами и информацией органов государственной власти области в день выхода соответствующих выпусков газеты в количестве 1 экземпляра;

3) предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области перечней опубликованных законов области, нормативных правовых актов Губернатора области, Правительства области в электронном виде ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, с указанием:

календарного периода;

вида, даты принятия (подписания), номера, наименования нормативного правового акта области;

даты и порядкового номера выпуска газеты, в котором опубликован нормативный правовой акт области.

4.2. Раздел 2. Осуществление издательской деятельности (журналы):

По результатам подготовки, выпуска и распространения журналов в соответствии с государственным заданием: предоставление в Управление информационной политики Правительства Вологодской области контрольных экземпляров журнала «Вологодский Лад» в течение 5 рабочих дней после дня выхода соответствующего выпуска журнала в количестве 2 экземпляров.

4.3. Раздел 3. Освещение деятельности органов государственной власти (фото- и видеосъемка):

По результатам проведения фото- и видеосъемки официальных мероприятий, проводимых с участием представителей органов исполнительной государственной власти области, создания и наполнения архива таких фото- и видеосъемок: передача изготовленных фото- и видеоматериалов в электронном виде в день проведения официального мероприятия, на котором производилась фото-, видеосъемка, в Управление информационной политики Правительства области (предоставление круглосуточного доступа к информационному ресурсу, на котором хранятся такие фото-, видеоматериалы).

4.4. Раздел 4. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление видеоматериалов):

По результатам создания (изготовления) видеоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого видеоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.5. Раздел 5. Освещение деятельности органов государственной власти (изготовление аудиоматериалов):

По результатам создания (изготовления) аудиоматериалов по вопросам общественно-политического, социально-экономического и культурного развития области для распространения их в СМИ, в сети Интернет представляется письменный отчет об изготовлении таких материалов с указанием наименования (темы) и хронометража каждого аудиоматериала с приложением записей материалов на CD/DVD-диске или флеш-носителе.

4.6. Раздел 6. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в печатных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в печатных СМИ информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области предоставляется отчет о размещении материалов с приложением экземпляров периодических печатных изданий с опубликованными материалами.

4.7. Раздел 7. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в электронных СМИ):

По результатам подготовки и (или) размещения в электронных СМИ информационных материалов, сообщений, передач об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: предоставление эфирной справки с приложением видеозаписи информационного материала, сообщения, передачи на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для телеканалов); предоставление эфирной справки с приложением аудиозаписи информационного сообщения на CD/DVD-диске/USB-накопителе (для радиоканалов).

4.8. Раздел 8. Освещение деятельности органов государственной власти (размещение материалов в сети Интернет):

По результатам подготовки (или) размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов, сообщений об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области: представление справки о размещении материалов, сообщений на сайте в сети Интернет (с указанием адреса интернет-сайта) с приложением текстов размещенных материалов, сообщений на бумажном или электронном носителе (для текстовых материалов, сообщений) либо видео- (аудио-) записей материалов (для аудио-визуальных материалов, сообщений).

По результатам распространения в сети «Интернет» интернет-версий областных официальных, торжественных, праздничных мероприятий: предоставляется справка о размещении интернет-версии в сети «Интернет» с указанием адреса Интернет-ресурса с приложением видеозаписи на CD/DVD-диске/USB-накопителе.

4.9. Раздел 9. Освещение и обеспечение проведения мероприятий в сфере деятельности СМИ:

4.9.1. По результатам организации и проведения пресс-конференций, брифингов, встреч, семинаров, презентаций и иных мероприятий для средств массовой информации с участием представителей органов исполнительной государственной власти области представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.2. По результатам организации и обеспечения участия региональных средств массовой информации в межрегиональных, общероссийских, международных форумах, выставках, конкурсах и иных мероприятиях для средств массовой информации: предоставляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.3. По результатам проведения пресс-туров журналистов зарубежных, федеральных и региональных средств массовой информации представляется письменный отчет с указанием темы, даты и времени проведения мероприятия, его программы, количества участников.

4.9.4. По результатам организации и проведения конкурсов информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области и профессиональных конкурсов среди журналистов средств массовой информации:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе предоставляется общий перечень зарегистрированных участников конкурса с указанием по каждому участнику номинации, названий материалов, наименования СМИ с приложением допущенных к участию в конкурсе материалов и документов;

2) отчет о выплате денежных призов победителям конкурса предоставляется в срок до 20 января года, следующего за годом проведения конкурса.

4.10. Раздел 10 Ведение информационных ресурсов и баз данных:

По результатам формирования и наполнения информационных ресурсов в сети «Интернет»:

передача изготовленных для размещения на информационных ресурсах видеоматериалов, фотоматериалов в электронном виде в день видеосъемки, фотосъемки в Управление информационной политики Правительства области;

предоставление неограниченного доступа к информационным ресурсам в сети «Интернет».

4.11. Раздел 11. Изготовление и размещение социальной рекламы (изготовление баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам изготовления печатных информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляются макеты наружной социальной рекламы в электронном виде.

4.12. Раздел 12. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение баннеров наружной социальной рекламы):

По результатам размещения на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения информационных материалов об общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии области, деятельности органов исполнительной государственной власти области, информационных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства (баннеров наружной социальной рекламы) предоставляется перечень объектов, на которых размещена наружная реклама, с указанием адресов их местонахождения, по заявке – фотоотчет о размещении информационных материалов на уличных рекламных конструкциях, иных носителях информации стационарного размещения.

4.13. Раздел 13. Изготовление и размещение социальной рекламы (размещение роликов социальной рекламы):

По результатам размещения в электронных СМИ (в эфире телеканалов, радиоканалов, в Интернет-ресурсах (на сайтах информационных агентств, на иных сайтах, в социальных сетях) информационных материалов, сообщений, передач, иных материалов, направленных на достижение общественно полезных целей, интересов государства предоставляются эфирная справка и медиаплан по каждому ролику, с указанием продолжительности ролика, количества размещений, общего хронометража – по каждому ролику социальной рекламы.

4.14. Раздел 14. Обеспечение размещения в СМИ, распространяемых на территории области, информации по вопросам, представляющим общественный интерес и относящимся к компетенции органов государственной власти области, в том числе о реализации полномочий данных органов, по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности, по результатам конкурсного отбора предложений (проектов) СМИ:

По результатам обеспечения размещения в СМИ информации, представляющей общественный интерес:

1) в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема документов для участия в конкурсе в Управление информационной политики Правительства области должны быть представлены зарегистрированные проекты СМИ (в составе документов, предусмотренных постановлением Правительства области от 17 декабря 2012 года № 1469 «Об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес») и общий перечень зарегистрированных для участия в конкурсе проектов СМИ с указанием по каждому проекту:

- а) его порядкового номера (в соответствии с данными регистрации);
- б) наименования проекта;
- в) названия СМИ;
- г) названия приоритетного направления информационного обеспечения, по которому представлен проект;
- д) наименования заявителя (организационно-правовой формы и названия);
- е) суммы средств, запрашиваемых заявителем на реализацию проекта;
- ж) суммы общего бюджета проекта;

2) не позднее 3 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки должен быть представлен перечень проектов СМИ, в отношении которых принято решение о предоставлении финансовой поддержки на их реализацию по результатам конкурсного отбора проектов экспертным советом;

3) не позднее 3 рабочих дней со дня заключения договоров о реализации проектов СМИ об информационном обеспечении по вопросам, представляющим общественный интерес, Управлению информационной политики Правительства области должен быть представлен реестр заключенных договоров с указанием:

- а) порядкового номера и даты заключения договора;
 - б) наименования исполнителя проекта СМИ;
 - в) наименования проекта СМИ;
 - г) наименования СМИ, в котором реализуется проект;
 - д) суммы предоставляемой финансовой поддержки на реализацию проекта СМИ.
- 4) по запросу Управления информационной политики Правительства области в течение 3 рабочих дней должны быть представлены: копии проектов СМИ, на реализацию которых предоставляется финансовая поддержка.

4.15. Раздел 15. Создание оригинал-макетов печатных изданий:

По результатам изготовления оригинал-макетов печатных изданий по вопросам социально-экономического, общественно-политического и культурного развития области, а также о значимых для Вологодской области событиях и мероприятиях в сфере экономики, общественно-политических отношений, культуры, социальной сфере, происходящих как на территории Вологодской области, так и за ее пределами. представляется письменный отчет с указанием видов и наименований печатных изданий, для производства которых созданы оригинал-макеты, с приложением электронных версий оригинал-макетов печатных изданий.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: отсутствуют.»